

	Catégorie générale	Exemples
Les documents authentiques écrits	Textes fonctionnels de la vie quotidienne:	Horaires de bus, tickets de caisse, fiches mode d'emploi, petites annonces, des faire-part, cartes de visite, cartes postales (le texte au verso), tracts, petits mots, lettres amicales, billets de train, toute sorte d'avis, textes littéraires (romans, poèmes, pièces théâtrale, contes), horoscopes, etc.
	Textes fonctionnels de la vie administrative:	Formulaires d'inscription, constats amiables d'accidents, lettres officielles, annonces.
Les documents authentiques sonores	Documents d'un oral spontané:	Conversations à vif, interviews, débats, échanges, quotidiennes, récits de vie, débats radiophoniques, conversations téléphoniques, messages par haut-parleurs, etc.
	Documents d'un écrit oralisé:	Informations ou jeux radiophoniques, récits de poèmes ou d'autres textes littéraires, différents types de discours officiels, conférences, spots publicitaires à la radio, chansons, comptines, etc.
Les documents authentiques visuels et télévisuels	Documents visuels :	Affiches publicitaires, dépliants touristiques ou publicitaires, catalogues commerciaux, emballages de produits alimentaires, recettes de cuisine, menus de restaurant, photographies (professionnelles ou d'amateur), des planches des Bandes Dessinées
	Documents télévisuels:	Des journaux télévisés, bulletins météo, reportages, des feuilletons, des matchs, des clips vidéo, des spots publicitaires, des DVD sous-titrés dans la langue des élèves, des dessins animés, etc.
	Documents médiatiques:	Informations météorologiques, horoscopes, faits divers, tests de personnalité, jeux (grilles de mots croisés, jeux de société, etc.), articles, courrier du cœur, etc.
Les documents authentiques électroniques	Documents multimédias	Tout document brut ou didactisé diffusé sur Internet à des fins communicatives ou informatives et guère en vue d'apprentissage d'une LE dont le grand intérêt émane de ses spécificités pédagogiques: l'interactivité, la multicanalité, la multiréférentialité, l'hypertextualité et l'actualité.

- Les catégories des documents authentiques -