



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ  
ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΚΡΑΤΙΚΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΓΛΩΣΣΟΜΑΘΕΙΑΣ

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION  
DE LA FORMATION CONTINUE ET DES CULTES  
CERTIFICATION EN LANGUE FRANÇAISE

**NIVEAU**

**C1**

sur l'échelle proposée par le Conseil de l'Europe

**ÉPREUVE**

**1**

compréhension de l'écrit et maîtrise du système de la langue

**Session**

**mai 2010**

**ATTENTION**

- Ne pas ouvrir le livret avant le début de l'épreuve.
- Répondre à toutes les questions.
- Ne donner qu'une seule réponse à chaque question.
- Reporter les réponses sur la feuille de réponses « 1 ».
- Durée de l'épreuve : 80 minutes.

**ACTIVITÉ 1**

**Faites correspondre les titres aux textes.**

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

TITRES		TEXTES	
1.	<b>Préinscriptions en fac</b>	A.	Il a été décerné à Jean-Michel Guenassia pour "Le Club des incorrigibles optimistes" (Albin Michel). Ce premier roman est aussi le portrait d'une génération qui écoutait du rock dans les années 60 sur fond de Guerre d'Algérie. Le jury a élu ce roman au premier tour de scrutin avec huit voix "pour sa richesse thématique et littéraire", a indiqué le président du jury, réuni au centre culturel rennais <i>Les Champs Libres</i> .
2.	<b>Les filières anti-crise</b>	B.	Même si elles collectionnent de meilleures notes que les garçons, elles ne se bousculent toujours pas aux portes des écoles d'ingénieurs... elles représentent aujourd'hui 24,6% des effectifs. La faute à une ambition plus mesurée et à un désir de privilégier plutôt leur vie privée que le travail. Autant dire qu'on vous attend si vous êtes du sexe féminin.
3.	<b>Prix Goncourt des lycéens</b>	C.	Vous ne devez pas focaliser sur la seule notoriété et sur les prétendus classements, publiés chaque année dans les magazines. Construisez un projet professionnel et essayez de choisir l'établissement qui propose des formations qui vous intéressent. Renseignez-vous sur ses relations avec les entreprises et la cellule de recherche d'emploi.
4.	<b>Pénurie de filles</b>	D.	C'est dans les disciplines à orientation scientifique ou des sciences de l'ingénieur que la baisse du taux d'emploi est la plus forte. Cette baisse est étroitement liée au recul de la production industrielle. Y-a-t-il encore des secteurs qui recrutent ? En tête du classement on trouve l'informatique, les télécommunications, le médical, le paramédical, le social et l'enseignement.
5.	<b>Comment choisir une école</b>	E.	43 universités sur 84 sont volontaires pour l'expérimenter, comme le préconise le ministère de l'Enseignement supérieur. Il suffit d'envoyer son dossier à l'université de son choix, qui vous propose un entretien si elle estime que vous faites une erreur d'orientation.

www.phosphore.com

**ACTIVITÉ 2**

**Rétablissez l'ordre initial en mettant une croix en regard de chaque item : l'ordre des lettres représente l'ordre des lignes.**

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

	<b>Gaucher ou droitier ?</b>		A	B	C	D	E	F
	Les petits enfants utilisent indifféremment main gauche et droite. La spécialisation intervient progressivement	x						
6.	pour l'enfant. Son développement personnel et physique n'en sera pas affecté. Peut-être l'apprentissage							
7.	dans le geste. L'arrivée à l'école fixe véritablement l'orientation droitrière ou gauchère, avec l'apprentissage de la lecture et de l'écriture. Parfois l'instituteur conseillera l'usage							
8.	du petit enfant. "La latéralisation est signe que l'enfant se différencie de ses parents", résume Sylvie Cady, psychanalyste. Et surtout, elle permet d'être plus précis, plus adroit							
9.	à partir de trois ans. Elle est avant tout un choix, une manifestation d'autonomie							
10.	de la main droite, si l'enfant hésite. Ce qui peut ne pas correspondre à sa dominante neurologique. Acceptée par les parents, l'orientation gauchère n'est pas un problème							
	de l'écriture demandera-t-il simplement un peu plus de patience.							x

www.magicmaman.com

## ACTIVITÉ 3

Lisez cet article.



## Playmobil : 35 ans et pas une ride

par Lisa VATURI

Le bonhomme Playmobil fête ses 35 ans !

Avec pour l'occasion une exposition, « Il était une fois Playmobil », inaugurée le 10 décembre aux Arts décoratifs, où sera présentée, entre autres, l'évolution du cirque Playmobil réunie par un collectionneur allemand.

Trente-cinq ans et toujours pas de nez ni d'oreilles, une inimitable coupe au bol et un étrange sourire en croissant de lune. Il est toujours chevalier ou pirate, passe sa vie sur les chantiers, en camping-car ou à la ferme. Désuet au regard des Dora, Pokémon et autres. Mais Playmobil s'est (un peu) adapté aux temps modernes. L'engouement planétaire ne s'est jamais démenti : 2 milliards de personnages vendus depuis 1974, 150 millions de figurines produites chaque année, et toujours la première marque du marché français du jouet. Et ça continue, avec l'effet « deuxième génération ». Les bambins d'hier, devenus parents, s'empressent de replonger avec leur progéniture. La recette ?

Le refus de la mode, justement. À l'origine, l'entreprise familiale allemande Geobra Brandstätter, créée en 1876, produit des jouets métalliques : tirelires, téléphones, caisses enregistreuses... Dans les années 1950, Horst Brandstätter se convertit au plastique et introduit en Europe le fameux cerceau Hula Hoop. Mais arrive 1973 : avec le choc pétrolier, le prix de la matière première flambe, l'entreprise est au bord du dépôt de bilan. Il faut trouver un petit jouet moins coûteux à produire. C'est le designer Hans Beck qui a l'idée d'un monde miniature où l'enfant serait un géant. Février 1974 : les premières figurines sont présentées au Salon du Jouet de Nuremberg. Les professionnels sont unanimes : ça ne marchera pas ! Le personnage est laid, disent-ils, et les petits accessoires seront vite perdus. Ce en quoi ils n'avaient pas complètement tort : ah, la recherche désespérée du sabre du pirate ou du boulet de canon perdu !

Seul un acheteur hollandais passe commande... On lui doit la naissance des Playmobil : un chevalier, un

ouvrier et un Indien, déclinés en cinq couleurs. Il faudra attendre 1976 pour la première femme, 1978 pour des visages « ethniques », 1981 pour les enfants. Morale de l'histoire : « S'associer à un phénomène de mode, c'est prendre le risque de se démoder », explique Cécile L'Hermite, responsable marketing. D'où le refus absolu de la licence, malgré les sollicitations pressantes. Des coffrets Playmobil Star Wars, Spiderman ou Harry Potter ? « On aurait sans doute explosé les ventes, mais aujourd'hui, on serait peut-être du passé. » Il n'empêche, Playmobil n'est pas complètement imperméable à l'actualité. Après la folie foot post-Mondial 1998, sont apparues en 2006 pour la Coupe du Monde en Allemagne des figurines de footballeurs cosmopolites avec une jambe de tir mobile.

Autre secret de fabrication : Playmobil dit n'écouter que les enfants. La thématique égyptienne, produit star de ce Noël 2009 ? On la doit aux milliers de dessins, lettres et mails reçus par les filiales du monde entier. Comme les dinosaures et les Romains, le sujet fait partie du programme de l'école primaire, donc de l'imaginaire collectif des 6-10 ans. La clinique vétérinaire, autre nouveauté, était elle aussi réclamée à cor et à cri. Logique : « 60 à 70% des petites filles disent qu'elles veulent devenir vétérinaires », a constaté Cécile L'Hermite. Vœu exaucé également pour la fillette qui rêvait, comme elle l'a écrit, d'un « sentr est questre ». Chaque semaine, les courriers sont envoyés au centre de recherche et développement à Nuremberg. Et là, pas question de se tromper : les sorties sont mondiales. À quelques exceptions près : les petits Allemands sont ainsi nettement plus bâtisseurs et férus de trains que les Français ! Le thème, une fois élu, il faut compter trois ans pour produire un nouvel univers. « Cela s'explique par le souci du détail, poursuit Cécile L'Hermite. Nous nous sommes rapprochés de vétérinaires pour développer avec précision un maximum d'outils. Dans une logique de pure rentabilité, on ferait moins d'accessoires. »

Mais ce serait autant d'histoires qu'on n'inspirerait plus aux enfants. C'est la base même du concept Playmobil : une personnalité neutre, pas de situation préétablie, l'enfant et son imagination sont les maîtres du jeu. Comme Pierre, 22 ans, qui raconte ses souvenirs dans une vidéo de l'exposition des Arts déco : « Il y avait toujours une histoire de trésor. Les Indiens comme les cow-boys étaient persuadés que leur adversaire savait où le pactole était planqué. Mais personne ne le découvrait jamais. Normal, je n'avais pas de trésor Playmobil. »

*Le Nouvel Observateur*

## ACTIVITÉ 3.1

Certains lecteurs du magazine *Le Nouvel Observateur* ont réagi à l'article « Playmobil : 35 ans et pas une ride ». Vérifiez si leurs commentaires sont confirmés par le texte.

A. confirmé

B. démenti

C. information absente du texte

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

- |   |   |
|---|---|
| 11. Les Playmobil ne séduisent pas les adultes, même si l'entreprise s'identifie en tête de ventes de jouets en France.                         | A. <input type="checkbox"/> B. <input type="checkbox"/> C. <input type="checkbox"/> |
| 12. Dès ses débuts, l'entreprise allemande avait pour activité la fabrication de jouets qui ont connu du succès en France.                      | A. <input type="checkbox"/> B. <input type="checkbox"/> C. <input type="checkbox"/> |
| 13. Playmobil a voulu se contenter de répondre à la demande ardente des produits à la mode.   | A. <input type="checkbox"/> B. <input type="checkbox"/> C. <input type="checkbox"/> |
| 14. L'entreprise tient compte des préférences de jeunes consommateurs pour le lancement de nouveaux univers.                                    | A. <input type="checkbox"/> B. <input type="checkbox"/> C. <input type="checkbox"/> |
| 15. À la suite d'une forte demande en nouveaux univers, les responsables de Playmobil ont proposé des séries de jouets ayant peu d'accessoires. | A. <input type="checkbox"/> B. <input type="checkbox"/> C. <input type="checkbox"/> |

## ACTIVITÉ 3.2

Xénia préparait un résumé sur les étapes de l'historique de Playmobil. Mais, au moment de mettre ses notes en page sur son ordinateur, elle les a mélangées. Aidez-la à les reconstituer.

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

PERSONNES	COMMENTAIRES
16. Avant les années 1950	A. c'est le reniement de son ancien caractère à cause de l'adoption d'une nouvelle matière et le passage à de nouveaux jouets.
17. Dans les années 1950	B. c'est la production d'une nouvelle collection de jouets mal accueillie.
18. En 1973	C. c'est l'introduction de nouvelles figurines, celles des gosses.
19. En 1974	D. c'est la mise en route d'une entreprise qui fabrique des produits en fer.
20. En 1981	E. c'est le moment où l'entreprise est presque menée à la ruine.

**ACTIVITÉ 3.3**

Faites correspondre les mots – imprimés en gras dans le texte – aux explications ci-dessous.

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

MOTS	EXPLICATIONS
<b>21.</b> inaugurée	<b>A.</b> rassemblée
<b>22.</b> réunie	<b>B.</b> frustrée
<b>23.</b> désespérée	<b>C.</b> prédéterminée
<b>24.</b> réclamée	<b>D.</b> ouverte
<b>25.</b> préétablie	<b>E.</b> exigée

**ACTIVITÉ 3.4**

Votre amie Katerina n'est pas sûre du sens des mots soulignés dans l'article que vous venez de lire. Parmi ses propositions, indiquez-lui chaque fois celle qui vous semble le mieux convenir au contexte.

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

- 26.** désuet                    **A.**       attractif  
    **B.**       vieillot  
    **C.**       renouvelé
- 27.** imperméable           **A.**       insensible  
    **B.**       associé  
    **C.**       inadapté
- 28.** exaucé                    **A.**       inachevé  
    **B.**       inabouti  
    **C.**       accompli
- 29.** pure                      **A.**       faible  
    **B.**       médiocre  
    **C.**       simple
- 30.** planqué                  **A.**       volé  
    **B.**       caché  
    **C.**       dévoilé

## ACTIVITÉ 4

Lisez cet article.



## La pub clandestine s'installe à la télé, même publique

par REGIS SOUBROUILLARD

Moins d'un an après la suppression de la publicité après 20 heures sur les chaînes publiques, le CSA (Conseil Supérieur de l'Audiovisuel) a été chargé de **plancher** sur l'usage de la technique du placement de produit, le principe de la publicité clandestine et ses dérives commerciales.

Chassez la publicité par la porte, elle revient par la fenêtre. À peine la publicité éliminée sur les écrans publics après 20 heures, que le CSA se mettait déjà à plancher sur « le placement de produits ». Comme son nom l'indique la technique du placement de produits consiste à placer des produits de marques contre rémunération dans des téléfilms ou autres programmes. Une publicité qui ne dirait pas son nom. Au moment de la loi sur l'audiovisuel, le très éclairé Séguéla évoquait déjà le placement de produits comme un des moyens à envisager pour **pallier** les pertes de fonds du service public. La manne ne sera pas suffisante, le marché n'est pas mirobolant, évalué à tout juste 30 millions d'euros.

Sous l'impulsion d'une directive européenne, la loi audiovisuelle du 5 mars 2009 a légalisé cette forme de « publicité clandestine » en France tout en limitant ses usages. Le CSA a été chargé de **réguler** cet usage avant le 19 décembre. Au cinéma, les Américains sont friands de la publicité clandestine. Dans les blockbusters, on ne compte plus les héros qui boivent un Coca face caméra ou montent dans une berline allemande filmée sous toutes les coutures. Même E.T., le gentil extra-terrestre mangeait des barres chocolatées dont le placement avait coûté 1 million de dollars à l'annonceur. Les ventes firent un bond à la sortie du film. Une différence, et pas des moindres entre les années 80 et aujourd'hui, renvoie à la professionnalisation du placement de produit. En France, le film Le Petit Nicolas a été une aubaine pour la marque Petit-Bateau. Désormais la publicité est dans le film ou l'émission, souvent dissimulée, elle se révèle un moyen pour les producteurs de réduire le budget des films en tant que source validée de revenus.

Résultat : un dossier compliqué à gérer. Conclusion : « Le placement de produit est interdit quand il n'est pas justifié. Il ne doit pas **inciter** directement à l'achat et ne doit pas influencer le contenu des programmes » expliquait Christine Kelly, ancienne journaliste de LCI au *Point*.

Annonceurs, producteurs, diffuseurs, tout le monde veut sa part du gâteau. Également les associations de consommateurs qui ont déjà remporté une victoire. Ainsi tous les produits mis en évidence dans une émission ou un téléfilm devront être présentés et cités avant sa diffusion. Le principe de la roue carrée... Une publicité censée ne pas dire son nom mais présentée en tant que publicité pour ne pas **duper** les téléspectateurs. La démarche est transparente. Certes. Pas sûr que les annonceurs adorent... Car une bonne stratégie de placement ne s'improvise pas. Si la publicité n'est pas discrète elle peut perdre toute efficacité.

D'ores et déjà, le placement de produits sera interdit pour les émissions destinées aux enfants, les journaux télévisés et les magazines d'information. Il est urgent d'attendre car les risques de dérives existent, notamment voir les agences de publicité se transformer en véritables producteurs de télévision. Et pourquoi pas, ce qui ne serait pas le moindre des paradoxes pour les chaînes publiques, le retour des contraintes d'audience et notamment du ciblage des publics, dont la loi sur l'audiovisuelle devait les avoir libérées.

www.marianne2.fr

**ACTIVITÉ 4.1**

**Votre ami Théodore vient de lire cet article. Que pensez-vous des conclusions qu'il tire de sa lecture ?**

**A. vrai                      B. faux                      C. ce n'est pas dit dans le texte**

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

<b>31.</b> Le CSA, après avoir interdit la publicité aux heures de pointe, préconise de nouvelles modalités concernant sa diffusion sur les chaînes publiques.	<b>A.</b> <input type="checkbox"/>	<b>B.</b> <input type="checkbox"/>	<b>C.</b> <input type="checkbox"/>
<b>32.</b> La marque Petit-Bateau a acquis un profit inattendu en France grâce au film Le Petit Nicolas.	<b>A.</b> <input type="checkbox"/>	<b>B.</b> <input type="checkbox"/>	<b>C.</b> <input type="checkbox"/>
<b>33.</b> D'après les associations de consommateurs, tous les produits, apparus lors d'une émission ou d'un téléfilm, devront faire suite à leur présentation préalable.	<b>A.</b> <input type="checkbox"/>	<b>B.</b> <input type="checkbox"/>	<b>C.</b> <input type="checkbox"/>
<b>34.</b> Dans le cas où le placement de produit dans un téléfilm ou une émission est très visible, son succès est garanti.	<b>A.</b> <input type="checkbox"/>	<b>B.</b> <input type="checkbox"/>	<b>C.</b> <input type="checkbox"/>
<b>35.</b> La technique du placement de produits publicitaires est soumise à des règles pour ce qui concerne les émissions de télé-réalité.	<b>A.</b> <input type="checkbox"/>	<b>B.</b> <input type="checkbox"/>	<b>C.</b> <input type="checkbox"/>

**ACTIVITÉ 4.2**

**Stéphane a consulté une encyclopédie afin de mieux comprendre les mots encadrés dans le texte. Essayez d'apparier les mots et les explications.**

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

**MOTS****EXPLICATIONS**

- |                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>36.</b> annonceurs      | <b>A.</b> personnes qui sont responsables de la distribution de la publicité.     |
| <b>37.</b> producteurs     | <b>B.</b> personnes qui peuvent utiliser à titre personnel un bien ou un service. |
| <b>38.</b> diffuseurs      | <b>C.</b> personnes qui assument la création d'un message publicitaire.           |
| <b>39.</b> consommateurs   | <b>D.</b> personnes qui déterminent un taux d'audience de programmes.             |
| <b>40.</b> téléspectateurs | <b>E.</b> personnes qui paient l'insertion d'une publicité dans les médias.       |

**ACTIVITÉ 4.3**

**Des amis francophones ont tenté de vous expliquer ce que peut évoquer chacun de ces mots imprimés en gras dans l'article. Tâchez de faire correspondre chaque mot à l'explication de vos amis.**

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

<b>41.</b> plancher	<b>A.</b> maîtriser
<b>42.</b> pallier	<b>B.</b> pousser
<b>43.</b> réguler	<b>C.</b> travailler
<b>44.</b> inciter	<b>D.</b> tromper
<b>45.</b> duper	<b>E.</b> compenser

**ACTIVITÉ 4.4**

Trois personnes, A, B et C, ont transmis de manière différente certaines des informations soulignées dans le texte. Laquelle des trois personnes a le plus fidèlement transmis chacune de ces informations ?

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

**46. « ...le marché n'est pas mirobolant, évalué à tout juste 30 millions d'euros. »**

- A.  le marché a aisément enregistré une progression qui a vite fait 30 millions d'euros.
- B.  le marché connaît une véritable expansion, il atteint 30 millions d'euros.
- C.  le marché est désolant, il enregistre seulement 30 millions d'euros.

**47. « ...une berline allemande filmée sous toutes les coutures. »**

- A.  une berline allemande filmée d'une manière rapide.
- B.  une berline allemande filmée d'une manière très attentive.
- C.  une berline allemande filmée en faisant penser à autre chose.

**48. « Les ventes firent un bond à la sortie du film. »**

- A.  Une fois le film sorti, les ventes ont pris un essor considérable.
- B.  Une fois le film sorti, les ventes ont marqué une chute libre.
- C.  Une fois le film sorti, les ventes ont montré un fort fléchissement.

**49. « Une différence, et pas des moindres entre les années 80 et aujourd'hui, renvoie à la professionnalisation du placement de produit. »**

- A.  Entre les années 80 et aujourd'hui, une différence négligeable émerge à la professionnalisation du placement de produit.
- B.  Entre les années 80 et aujourd'hui, une différence significative dénote une pratique professionnelle du placement de produit.
- C.  Entre les années 80 et aujourd'hui, la différence due à la professionnalisation du placement de produit suscite un intérêt mitigé.

**50. « Le placement de produit est interdit quand il n'est pas justifié. »**

- A.  Le placement de produit n'est pas interdit lorsque celui-ci n'est pas justifié.
- B.  Le placement de produit n'est interdit que lorsqu'il n'est pas justifié.
- C.  Le placement de produit n'est interdit que lorsqu'il est justifié.



ACTIVITÉ 5

MOTS CROISÉS : « Verbes »

Quel verbe pourrait compléter chacun des proverbes suivants ? Remplissez la grille.

Reportez ces mots sur la feuille de réponses.

51. La vengeance est un plat qui se ..... froid.

52. Chat échaudé ..... l'eau froide.

53. Il ne ..... pas mettre tous les œufs dans le même panier.

54. Tel qui ..... vendredi, dimanche pleurera.

55. L'appétit ..... en mangeant.

ACTIVITÉ 6

Vous avez reçu ce mail. Un virus a transformé certaines lettres en petits carrés. Essayez de retrouver les mots altérés. Chaque carré correspond à une lettre.

Reportez ces mots sur la feuille de réponses.

Fards de l'Égypte ancienne : un maquillage protecteur au plomb éluclidé

L'eye-liner utilisé par Cléopâtre, il y a 4.000 ans, n'avait pas seulement pour but de séduire. Le maquillage, utilisé par les Égyptiens de l'époque, était en □□□□<sup>56</sup> réputé pour protéger contre certaines maladies et infections, ont découvert des chercheurs du musée du Louvre à Paris. Les chercheurs ont utilisé une minuscule électrode de l'épaisseur d'un dixième de cheveu pour déterminer l'effet du sel (laurionite), utilisé par les Égyptiens □□□<sup>57</sup> les cellules. Ils ont découvert que le sel de plomb, présent □□□□<sup>58</sup> le maquillage, assurait une protection contre les infections. À faibles doses, le sel produit en effet de l'oxyde nitrique qui renforce notre système immunitaire contre les bactéries responsables □□□<sup>59</sup> infections oculaires. La confection du maquillage dans l'ancienne Égypte pouvait nécessiter jusqu'à un mois de travail □□□□□<sup>60</sup> de pouvoir être utilisé.



levif.news.be

- 56. ....
- 57. ....
- 58. ....
- 59. ....
- 60. ....

ΣΑΣ ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΥΜΕ ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΜΕΤΑΦΕΡΕΤΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΑΣ ΣΤΟ ΕΝΤΥΠΟ 1.

ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ