

ΚΠ**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΚΡΑΤΙΚΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΓΛΩΣΣΟΜΑΘΕΙΑΣ****MINISTÈRE GREC DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DES CULTES
CERTIFICATION EN LANGUE FRANÇAISE****NIVEAU****C1**

sur l'échelle proposée par le Conseil de l'Europe

ÉPREUVE**4**

production orale et médiation

Session**mai 2008****ATTENTION**

Avant le début de l'examen, les examinateurs doivent lire attentivement les instructions données aux pages 2 et 3.

Le présent livret ne doit pas être emporté par le candidat après la fin de l'épreuve d'examen.

INSTRUCTIONS À L'INTENTION DES EXAMINATEURS

Les candidats sont normalement interrogés deux par deux.

Avant le début de l'examen, les examinateurs devront mettre les candidats en confiance en leur posant deux ou trois questions sur leurs activités, leurs intérêts, etc. Cette phase préliminaire ne fait pas partie de l'examen et elle ne comporte donc pas une évaluation des candidats.

L'examen oral de chaque couple de candidats devrait durer 20 minutes et comprend deux activités :

Activités	Capacités contrôlées	Durées approximatives	Documents à remettre aux candidats	Consignes d'activités (remises séparément aux examinateurs)
1	production d'un discours oral suivi se référant au sujet proposé par le biais d'un document-déclencheur	5 minutes	documents-déclencheurs reproduits aux pages 5 à 9 du livret	page 1
2	à partir de documents, échange d'informations et de points de vue, en tant que médiateurs, afin d'atteindre un objectif commun	15 minutes	documents reproduits aux pages 10 à 16 du livret	page 1

Activité 1

Chaque candidat est appelé à exprimer son point de vue sur un sujet et à justifier sa réponse (environ 2 minutes par candidat).

La consigne est la même pour tous les documents-déclencheurs.

Les examinateurs proposent un document-déclencheur différent à chaque candidat.

Activité 2

Il est demandé à chaque candidat de lire un texte rédigé en grec pour y puiser les éléments indispensables à l'échange d'informations et de points de vue qui conduira à la réalisation de l'objectif proposé.

Pour des raisons pratiques, les documents exploités par une même activité sont imprimés sur des pages différentes. Ainsi le candidat **A** ne peut jamais voir le texte du candidat **B**.

Attention :

Désormais, les documents destinés au candidat **A** sont reproduits aux pages 10, 12, 14, et ceux destinés au candidat **B** aux pages 11, 13, 15.

Au cas où il ne resterait qu'un seul candidat à examiner, l'**activité 2.7** (page 16) lui sera proposée et un des examinateurs sera son interlocuteur.

Les examinateurs sont au nombre de deux. Ils travaillent ensemble mais ils ont des tâches différentes :

- l'un s'entretient avec les candidats,
- l'autre suit le déroulement de l'épreuve et n'intervient qu'en cas de besoin.

Tout au long de l'épreuve, les deux examinateurs observent dans quelle mesure chaque candidat :

- s'exprime avec une prononciation et une intonation conforme à la norme de la langue française (noté sur 2 points),
- s'exprime avec un vocabulaire riche et adapté à la situation (noté sur 3 points),
- maîtrise les structures morphosyntaxiques complexes (noté sur 3 points),
- peut reconnaître la valeur spécifique des formes lexicosémantiques et morphosyntaxiques et opérer les choix linguistiques et communicationnels appropriés aux composantes de la situation (noté sur 3 points),
- fait preuve de cohérence dans son argumentation, de cohésion dans son discours et de spontanéité dans sa production orale (noté sur 3 points).

Pendant la deuxième activité, les examinateurs doivent aussi tenir compte de deux autres critères :

- la capacité du candidat à participer à un échange langagier et à réagir de manière conforme à la norme socioculturelle dans une situation d'interaction (noté sur 3 points),
- sa capacité à rapporter en français des informations puisées dans un texte rédigé en grec et à les échanger avec son interlocuteur pour arriver à une conclusion, à une décision ou à un résultat commun (noté sur 3 points).

À la fin de l'examen, les deux examinateurs se concertent, puis complètent chacun la colonne qui leur est réservée sur la fiche d'évaluation « 4 » de chacun des deux candidats.

Remarques importantes :

- Il est absolument nécessaire que l'attitude des examinateurs soit bienveillante à l'égard des candidats afin que ces derniers aient toute occasion de montrer ce qu'ils sont capables de « faire » en langue étrangère.
- Les examinateurs veilleront à ce que leurs questions, ainsi que le domaine auquel se réfèrent les documents proposés, conviennent au profil du candidat.
- La formulation des consignes peut être adaptée au profil des candidats (tutoiement, vouvoiement, etc.).
- Les examinateurs peuvent échanger leurs rôles.
- Les candidats n'auront à leur disposition que les documents déclencheurs de la discussion ; les consignes restent entre les mains des examinateurs.
- L'ordre dans lequel les deux candidats sont examinés doit changer d'une activité à l'autre.
- Les examinateurs peuvent prendre des notes pendant la durée de l'épreuve.
- Le candidat, qui avait pris la parole le premier au cours de l'activité 1, sera le second à la prendre au cours de l'activité 2.
- L'examineur n'intervient que pour faciliter la discussion.
- Le livret ne doit pas être emporté par le candidat après la fin de l'épreuve d'examen.

INSTRUCTIONS D'UTILISATION DE LA FICHE D'ÉVALUATION « 4 »

- Vérifier si le nom et le numéro de code du candidat figurent sur l'autocollant.
- Toutes les parties de la fiche d'évaluation devront être complétées par les deux examinateurs.
- Utiliser un stylo bleu ou noir.
- Éviter les ratures.
- Pour chaque critère de la fiche d'évaluation, l'examineur devra noircir la case correspondante de la façon suivante : ■

Pour que la confidentialité des sujets soit assurée, les consignes de l'épreuve 4 sont remises séparément aux examinateurs le jour de l'examen par le responsable du centre d'examen.

ACTIVITÉ 1

Activité 1.1

La publicité à la télévision change ? **La loi aussi**

Les Européens passent en moyenne deux heures par jour devant la télévision. Ils regardent des émissions, des films et... de la publicité ! De la pub entre les programmes, mais aussi – et c'est un phénomène croissant – dans les programmes eux-mêmes.

L'UE a décidé de légiférer à ce sujet et d'adapter les règles sur la publicité à la révolution technologique en cours.

www.europarl.europa.eu

Activité 1.2

LA MOSAÏQUE LINGUISTIQUE SAINE ET SAUVE ?



L'Europe compte 250 langues, la majorité d'entre elles étant minoritaires ou non officielles. Il s'agit là d'un grand trésor linguistique difficile à conserver à une époque où la maîtrise d'un grand nombre de langues est prépondérante.

www.cafebabel.com

Activité 1.3



II N'Y A PAS D'ÂGE POUR APPRENDRE

Se mettre au piano, au japonais ou à l'informatique... Paralysés par leurs émotions, les adultes hésitent souvent à se lancer dans l'acquisition d'un nouveau savoir. Dommage ! C'est à l'âge mûr que l'on sait donner du sens à ce que l'on apprend.

www.psychologies.com

Activité 1.4

Le gouvernement allemand lance un réseau sécurisé pour les enfants



CE PROGRAMME DE CONTROLE DES SITES ENTEND PROTEGER LES 8-14 ANS DES DANGERS DE LA TOILE.

Cela ne fait aucun doute : les nouveaux médias sont une chance extraordinaire pour nos enfants. Mais en matière de Web, et dès lors que les internautes sont mineurs, la liberté ne doit pas moins être surveillée.

www.lemonde.fr

Activité 1.5

Où filent nos heures perdues ?

Le temps, cette matière essentielle, ne nous est pas enseigné, et nous le dépensons trop souvent sans compter. Apprenons à identifier comment nous le gaspillons pour reprendre la maîtrise de nos journées.

www.psychologies.com



Activité 1.6

LES TROUBLES DU SOMMEIL DE L'ADO



Selon une étude de l'Institut national de la santé et de la recherche médicale, 40 % des adolescents scolarisés se sentent souvent fatigués.

D'où vient ce problème ?
Comment retrouver le repos ?

www.doctissimo.fr

Activité 1.7



Jeux vidéo : les enfants sont-ils entraînés à tuer ?

Les jeunes se passionnent pour des jeux vidéo de plus en plus violents. Autant de cruauté, même virtuelle, inquiète parents et éducateurs. À tort ou à raison ?

www.psychologies.com

Activité 1.8

Une nourriture saine peut être délicieuse

On n'est pas obligé de sacrifier le goût sur l'autel de l'hygiène.

www.eufic.org



Activité 1.9



LA VIE AVANT TOUT

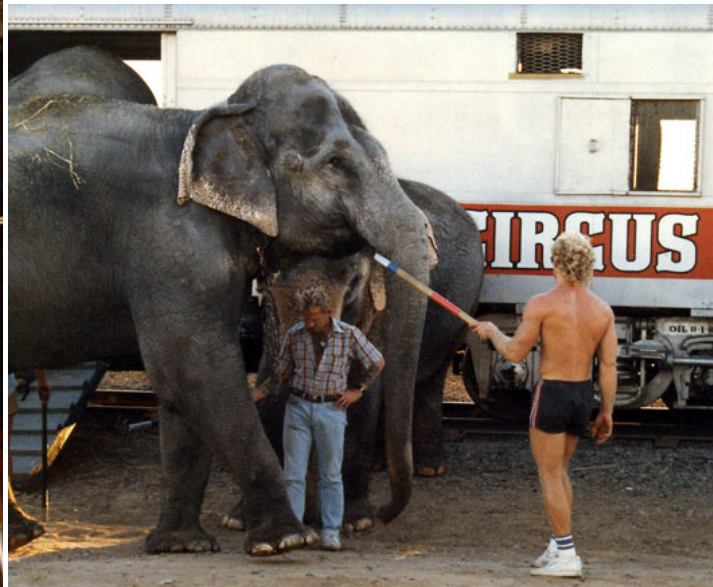
La foi et les idéologies ont aidé les générations passées à supporter le sentiment de vide qui nous guette. Aujourd'hui, pour faire taire le « à quoi bon ? », chacun est invité à trouver le sens de son existence... au cœur même du quotidien.

www.psychologies.com

Activité 1.10



WETTEREN N'AUTORISE PLUS LES CIRQUES AVEC ANIMAUX SAUVAGES



Les cirques avec animaux sauvages sont désormais interdits dans la commune de Wetteren, située en Flandre Orientale. C'est la 95^e commune belge qui bannit ce genre de cirque sur son territoire.

www.gaia.be

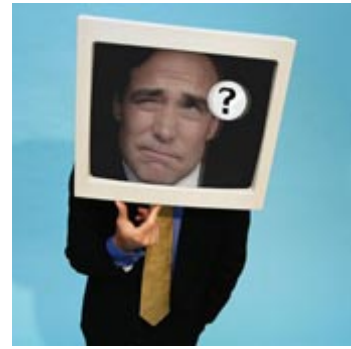
Activité 1.11

Convention sur l'Écologie : Pensez loIn, agir vite



L'écologie est devenue en quelques années une urgence : urgence pour les hommes et les femmes d'aujourd'hui, dont la qualité de vie se dégrade sous l'effet des pollutions, du bruit, d'une urbanisation insuffisamment pensée et maîtrisée et de l'apparition de nouveaux problèmes de santé publique.

blog.cyberm.com

Activité 1.12**CE QUE NOUS N'AIMONS PAS EN NOUS**

Le souci de l'apparence, toujours très présent chez les femmes, touche désormais également les hommes. Un pourcentage élevé d'individus doutent de leurs facultés intellectuelles... Non, dans l'ensemble, nous ne sommes pas très satisfaits de nous !

www.psychologies.com

Activité 1.13**UNE JOURNÉE
COMME LES
AUTRES EN
2050**

Comment vivront
nos enfants ?
Quelles seront leurs
relations ?
Leurs amours ?
Leur travail ?
Leurs loisirs ?
Faisons un rêve...

www.psychologies.com

Activité 1.14**Meilleurs revenus
et bonheur,
un lien grandement
illusoire**

Alors que plusieurs croient qu'avoir plus de revenus les rendrait plus heureux, des recherches récentes montrent que ce lien entre revenu et bonheur est en grande partie une illusion et que les gens plus aisés ne passent pas nécessairement plus de temps agréable.

www.psychomedia.qc.ca

ACTIVITÉ 2

ACTIVITÉ 2.1

CANDIDAT A



Beowulf

ΚΙΝΟΥΜΕΝΑ ΣΧΕΔΙΑ ★ ★ ★

Σκηνοθεσία: Ρόμπερτ Ζεμέκικς. Πρωταγωνιστούν: Ρέι Γουίνστον, Άντονι Χόπκινς, Ρόμπιν Ράιτ Πεν, Αντζελίνα Τζολί. ΗΠΑ. 2007.

Διάρκεια: 115'. Διανομή: VILLAGE FILMS

Στη Μεσαιωνική Δανία, ένας πανίσχυρος γίγαντας σπέρνει τον τρόμο στο βασίλειο του άρχοντα Ρόθγκαρ. Ο γενναίος πολεμιστής Μπέογουλφ έρχεται για να τον αντιμετωπίσει, χωρίς όμως να γνωρίζει το μυστικό που κρύβουν αυτός και η εκδικητική μητέρα του.

Το «Beowulf», ένα ποίημα 3.000 στίχων, αφηγείται θρύλους των Βίκινγκς του 6^{ου} αιώνα μ.Χ. Βασισμένο σε προφορικές παραδόσεις, εμφανίστηκε γεμάτο ετεροχρονισμένες προσθήκες για πρώτη φορά το 900 μ.Χ. και αντιμετωπίστηκε ως ένα ιστορικής, αλλά φτωχής λογοτεχνικής αξίας κείμενο. Επανεκτιμήθηκε μόλις πρόσφατα, κυρίως χάρη στον εμφανώς επηρεασμένο από το «Beowulf» συγγραφέα του «Άρχοντα των Δακτυλιδιών» Τζ. Ρ.Ρ. Τόλκιν. Το πρώτο βήμα για την επιτυχημένη κινηματογραφική του μεταφορά ήταν η στέρεα όσο και δημιουργική σεναριακή διασκευή του χασοτικού αφηγηματικού ποιήματος. Ο Νιλ Γκάιμαν (δημιουργός του κόμικ «Sandman») κι ο Ρότζερ Έιβερι (Όσκαρ για το «Pulp Fiction») διατήρησαν τον επικό χαρακτήρα, πρόσθεσαν μια ενήλικη νότα στην αναπαράσταση εποχής και δημιούργησαν έναν «τρισιδιάστατο» ήρωα δράσης, εστιάζοντας στην εσωτερική μάχη του Μπέογουλφ με τον πειρασμό, τη γοητεία της εξουσίας και το τίμημα της δόξας. Ο Ζεμέκικς κατάφερε να ισοροπήσει το ρεαλισμό με το φανταστικό στοιχείο και, κρατώντας με τη βοήθεια του κινούμενου σχεδίου μια χιουμοριστικά αποστασιοποιημένη ματιά, φύτεψε στην καρδιά μιας τυπικής χολιγουντιανής περιπέτειας ένα πειστικό υπαρξιακό δράμα.

Αθηνόραμα, 22-29 Νοεμβρίου 2007

[page suivante →](#)

ACTIVITÉ 2.2

CANDIDAT A

Βιβλιοφάγοι, σπεύσατε. Κλείστε δωμάτιο και το τελευταίο best seller που δεν προλάβετε να διαβάσετε στο The Library. Το πρώτο ξενοδοχείο-βιβλιοθήκη του πλανήτη, στο Koh Samui.

the Library «Αν καταφέρετε να τελειώσετε ένα ολόκληρο βιβλίο όσο θα είστε μαζί μας, σημαίνει ότι τα έχουμε καταφέρει». Με αυτά τα λόγια οι εμπνευστές του ξενοδοχείου σε εισάγουν στο εξωτικά μοντέρνο και σίγουρα ιδιαίτερο κόσμο του The Library. Οι διακοπές εδώ δεν είναι χάσιμο χρόνου. Αντίθετα, σου δίνεται η ευκαιρία για να συνδεθείς ξανά με αγαπημένες συνήθειες που σου έχουν κλέψει οι ρυθμοί της ζωής και, κυρίως, με το διάβασμα. Στην παραλία, δίπλα στην πισίνα, στο εστιατόριο, στο καφέ. Γι' αυτό τον λόγο, το ξενοδοχείο έχει σχεδιαστεί γύρω από τον κεντρικό μοτίβο της δανειστικής βιβλιοθήκης, αλλά και μιας συλλογής από μουσικές – ακόμη και για τα πιο δύσκολα γούστα.



Το πρώτο ξενοδοχείο-δανειστική βιβλιοθήκη στον κόσμο, μέλος του design hotels, βρίσκεται στην Ταϊλάνδη και είναι χτισμένο στη μέση του Chaweng Beach, μιας απέραντης παραλίας. Στην ουσία, πρόκειται για ένα απέραντο τετράγωνο της ευτυχίας, χωρισμένο σε τρεις διαφορετικές ζώνες: στην υποδοχή, στα δωμάτια και στον χώρο των δραστηριοτήτων. Η απόλυτη λιτή, μινιμαλιστική αρχιτεκτονική και το γιαπωνέζικων προδιαγραφών ντιζάιν έρχονται να δημιουργήσουν μια έκπληξη, μια αντίφαση, ένα εντυπωσιακό κοντράστ ανάμεσα στον εξωτισμό του τοπίου και στον ιδιαίτερο πλανήτη του ξενοδοχείου.

Maison et décoration, Σεπτέμβριος 2007

[page suivante →](#)

ACTIVITÉ 2.1

CANDIDAT B



Η Οντέτ στα Άστρα

ODETTE TOULEMONDE/KOMENTI ★ ★

Σκηνοθεσία: Έρικ Εμάνουελ Σμιτ. Πρωταγωνιστούν: Κατρίν Φρο, Αλμπέρ Ντιποντέλ, Ζακ Βεμπέρ, Φαμπρις Μουργκιά, Ζουλιέν Φριζό. Γαλλία. 2006. Διάρκεια: 100'. Διανομή: FILMTRADE

Γλυκιά και καλοκάγαθη, με ροπή προς το παραμύθι, το όνειρο και το θαύμα, η Οντέτ Τουλμοντ είναι μια 40άρα χήρα, υπάλληλος σε πολυκατάστημα και αθεράπευτα ερωτευμένη μ' έναν γοητευτικό συγγραφέα. Είναι ο μόνος που μπορεί να τη διασώσει από την αθεράπευτα μίζερη ζωή της. Όχι ότι και η ίδια το βάζει κάτω, τότε ονειρεύεται και ίπταται στον ουρανό, τότε συνομιλεί τακτικά μ' έναν παρία, ο οποίος τη μία πλένει τα πόδια κάποιου και την άλλη σηκώνει ένα σταυρό. Αυτές οι διαστάσεις μαγικού ρεαλισμού είναι αυτές που κάνουν την ταινία να ξεχωρίζει από την πληθώρα των νεότερων γαλλικών κομεντί. Δυστυχώς όμως, από ένα σημείο και μετά, είναι σαν να πρόκειται για τη... θεία της «Αμελί», αλλά χωρίς την αλάνθαστη σοφιστική ματιά του Ζαν-Πιερ Ζενέ ως προς την αναγωγή του ρεαλισμού σε μαγικές κινηματογραφικές στιγμές. Το ταλέντο και το ταμπεραμέντο της Κατρίν Φρο δίνουν στην ηρωίδα της τις απαιτούμενες για μια τέτοια προσέγγιση ελαφράδα και γοητεία. Το σενάριο, όμως, πάσχει από ένα αλλοπρόσαλλο φινάλε.

Αθηνόραμα, 22-29 Νοεμβρίου 2007

ACTIVITÉ 2.2

CANDIDAT B



ΛΟΝΔΙΝΟ «My Hotel Chelsea»

Σας προτείνουμε το ξενοδοχείο «My Hotel Chelsea». Βρίσκεται σε μια ήσυχη γειτονιά στο Chelsea, μερικά μόλις λεπτά μακριά από την καρδιά της πόλης και λίγα βήματα από τους πιο γνωστούς οίκους μόδας. Πρόκειται για ένα καταφύγιο ηρεμίας που συνδυάζει την παραδοσιακή αγγλική ατμόσφαιρα με τον κοσμοπολιτισμό. Όταν άνοιξε τις πόρτες του το 2002, έδωσε έναν ιδιαίτερο αέρα στην περιοχή. Το μοναδικό του design ανήκει στον James Soane, ιδρυτή του γνωστού γραφείου αρχιτεκτονικής «Project Orange», ενώ στην εσωτερική του διακόσμηση υπάρχουν και σαφείς επιρροές από το Feng Shui, με αποτέλεσμα οι χώροι του ξενοδοχείου να μοιάζουν με ένα φωτεινό και ζεστό εξοχικό σπίτι. Το «My Hotel Chelsea» είναι ιδανική επιλογή για να ξεκινήσει με

ενδιαφέρον και μποέμ διάθεση η επίσκεψή σας στο Λονδίνο. Το μικρό σε μέγεθος αλλά ιδιαίτερα συμπαθητικό lobby είναι σίγουρο ότι θα κερδίσει το ενδιαφέρον σας, την παράσταση όμως θα κλέψουν οι μικρές εκπλήξεις που σας περιμένουν στο δωμάτιο. Μια ποικιλία από εξωτικά είδη τσαγιού και καφέ, αλλά και δωρεάν εφημερίδες και περιοδικά, είναι μια πρώτη γεύση της φιλοξενίας που θα επακολουθήσει. Περιπλανηθείτε στους χώρους του ξενοδοχείου και χαλαρώστε στην ήσυχη βιβλιοθήκη. Αν σας συγκινεί η τεχνολογία, επιδοθείτε στο διαδικτυακό σερφάρισμα, διαφορετικά βυθιστείτε σε μια άνετη πολυθρόνα και ξεφυλλίστε τα αγαπημένα σας βιβλία. Αν έχετε διάθεση, κάντε μια στάση στο γυμναστήριο ή αφεθείτε στα χέρια των ειδικών για μια θεραπεία ομορφιάς.



Vita, Δεκέμβριος 2007

ACTIVITÉ 2.3

CANDIDAT A

Εμπορικά κέντρα, μαζική κατανάλωση



Αυτά τα βασίλεια του καταναλωτισμού, που συστεγάζουν εκατοντάδες μαγαζιά, εστιατόρια και χώρους στάθμευσης, έχουν ως γενέτειρά τους τις Η.Π.Α.

Με θέα... στις βιτρίνες

Εκεί άνοιξε το 1916 το Market Square το οποίο στόχευε να προσελκύσει τους εύπορους κατοίκους του Λέικ Φόρεστ. Περιλάμβανε 28 καταστήματα, 12 γραφεία, 30 διαμερίσματα, ένα γυμναστήριο, μια λέσχη και θέσεις στάθμευσης. Άλλες πηγές παρουσιάζουν το κτιριακό συγκρότημα Southdale στη Μινεάπολη, που άνοιξε το 1956, ως πρόδρομο των σημερινών mall (εμπορικών κέντρων): ήταν το πρώτο που δεν είχε εξωτερικά παράθυρα, ενώ όλες οι βιτρίνες του «έβλεπαν» στους εσωτερικούς διαδρόμους των δύο ορόφων του.

Mall, το σύγχρονο στέκι

Στην Ελλάδα υπήρχαν πολυκαταστήματα από τις αρχές του 20^{ου} αιώνα, όπως τα ιστορικά Αφοί Λαμπρόπουλοι και Μινιόν. Ωστόσο, τα εμπορικά κέντρα δεν είχαν γνωρίσει μεγάλη διάδοση ως χώροι ψυχαγωγίας και «στέκια», μέχρι τα εγκαίνια του Attica στο κέντρο της

Αθήνας και του The Athens Mall στο Μαρούσι. Αξίζει να σημειωθεί ότι το The Athens Mall – το οποίο σε μια έκταση 58.000 τ.μ. φιλοξενεί πάνω από 200 καταστήματα – τον πρώτο χρόνο λειτουργίας του μέτρησε περίπου 12 εκατομμύρια επισκέπτες!

Focus, Δεκέμβριος 2007

[page suivante →](#)

ACTIVITÉ 2.4

CANDIDAT A

Γκουστάβο Ντουνταμέλ



K, 18 Νοεμβρίου 2007

Το μέλλον της κλασικής μουσικής

Ο «πολύς» Σάιμον Ρατλ τον έχει χαρακτηρίσει ως τον πιο χαρισματικό διευθυντή ορχήστρας που έχει συναντήσει ποτέ. Ο διορισμός του ως μουσικού διευθυντή της Φιλαρμονικής του Λος Άντζελες από το 2009 έσκασε σαν βόμβα. Και ο μόλις 26χρονος μαέστρος από τη Βενεζουέλα, του οποίου η εμφάνιση παραπέμπει περισσότερο σε ροκ σταρ, κάνει ό,τι μπορεί για να δικαιολογήσει το θόρυβο γύρω από το όνομά του: η παρθενική του εμφάνιση, με την Ορχήστρα Νέων «Σιμόν Μπολιβάρ», στο κατάμεστο Κάρνεγκι Χολ της Νέας Υόρκης, κατέληξε σε... γηπεδικής εντάσεως αποθέωση: προς το τέλος του προγράμματος, που περιελάμβανε Μπερλιόζ, Μπετόβεν αλλά και... Μάμπο από το Γουέστ Σάιנט Στόρι, οι μουσικοί είχαν αλλάξει τα επίσημα κοστούμια τους με μπουφάν στα χρώματα της πατρίδας τους και χόρευαν όρθιοι με τα όργανά τους! Να' ναι αυτό το μέλλον της κλασικής μουσικής; Σίγουρα πάντως είναι μια δικαίωση για μια χώρα που εδώ και 30 χρόνια εκπαιδεύει μουσικά 250.000 παιδιά και επιλέγει μόλις τα 200 καλύτερα, για να τη βγάλουν ασπροπρόσωπη στις συναυλιακές αίθουσες του κόσμου.

[page suivante →](#)

ACTIVITÉ 2.3

CANDIDAT B

**Στο παρελθόν τα έφτιαχναν πιο γερά...**

Οι μεγαλύτεροι σε ηλικία αναγνώστες ίσως θυμούνται την ημέρα που μπήκε για πρώτη φορά στο σπίτι τους τηλεόραση... την οποία πιθανότατα κράτησαν για πολλά χρόνια, καθώς ακούσε ένα λουστράρισμα για να την ξανακάνει καινούργια. Όμως, οι καιροί έχουν αλλάξει, και στην εποχή μας σπάνια πλέον κρατάμε μια ηλεκτρική συσκευή για μια ζωή.

Με ημερομηνία λήξης

Ένα καλό παράδειγμα είναι τα κινητά τηλέφωνα: κάθε καινούργιο μοντέλο αποδεικνύεται λιγότερο ανθεκτικό από το προηγούμενο ή θεωρείται μέσα σε λίγους μήνες παρωχημένης τεχνολογίας. Σύμφωνα με την εταιρεία The Phone House, το 55% των χρηστών αλλάζουν

κάθε χρόνο. Οι πρώτοι ηλεκτρονικοί υπολογιστές επίσης είχαν μεγαλύτερο προσδόκιμο επιβίωσης. Σήμερα ο μέσος όρος «ζωής» ενός φορητού Η/Υ είναι περίπου τρία χρόνια. Όσον αφορά τις καινούργιες τηλεοράσεις, τα μοντέλα με επίπεδη οθόνη υπόσχονται 60.000 ώρες ωφέλιμης ζωής, που ισοδυναμούν με 12 ώρες καθημερινής λειτουργίας επί 13 χρόνια. Ωστόσο, πολλοί επιλέγουν να τις αλλάζουν κάθε τέσσερα χρόνια.

Focus, Δεκέμβριος 2007

ACTIVITÉ 2.4

CANDIDAT B

**Κέιτι Μελούα****Η γλυκιά κυρία της νέας τζαζ**

Ήταν μόλις 18 ετών όταν την ανακάλυψε ο Βρετανός συνθέτης και παραγωγός Μάικ Μπαστ. Σήμερα, ύστερα από τέσσερα χρόνια, τρία άλμπουμ και 7,5 εκατομμύρια πωλήσεις, η νεαρή Γεωργιανή πρέπει να αισθάνεται ευγνώμων για τα «γυρίσματα» της ζωής που έφεραν τον καρδιοχειρουργό πατέρα της στο Λονδίνο. Η ακόρεστη μουσική βιομηχανία στο πρόσωπό της είδε τη νέα Νόρα Τζόουνς. Και δεν διαψεύστηκε: η ξεχωριστή φωνή της, τα γλυκά τραγούδια που ερμηνεύει σε τζαζ-μπλουζ ύφος, με σαφείς επιρροές από την Έλα Φιτζέραλντ και τη Νίνα Σιμόν μέχρι τον Μπομπ Ντίλαν και Τζόνι Μίτσελ, την έχουν ανεβάσει στην κορυφή των τσαρτ. Οι πιο αυστηροί κριτές της υποστηρίζουν ότι η Κέιτι δεν έχει ακόμη πει το «μεγάλο τραγούδι», ότι δεν έχει εμβαθύνει όσο έπρεπε στη τέχνη της. Όμως εκείνη μάλλον αναζητά αλλού το...

εξέδρα που βρισκόταν 303 μέτρα κάτω από την επιφάνεια της Βόρειας Θάλασσας (!), μπήκε και στο βιβλίο Γκίνες και τώρα ετοιμάζει την παγκόσμια περιοδεία της που θα ξεκινήσει στις αρχές του 2008. Τι άλλο να ζητήσει;

K, 4 Νοεμβρίου 2007

ACTIVITÉ 2.5

CANDIDAT A

Τηλεόραση για παιδιά



Οι ειδήσεις τι ρόλο παίζουν;

Τα παιδιά από την πρώτη σχολική ηλικία, συνειδητοποιούν πολύ γρήγορα ότι πολλές εικόνες και ιστορίες της τηλεόρασης είναι αληθινές.

Ένα απλό ρεπορτάζ για μια πυρκαγιά, πλημμύρα (που ίσως έχει και θύματα) κατά το οποίο οι ενήλικες ξέρουν να ξεχωρίσουν ότι δεν κινδυνεύουν μπορεί να προκαλέσει σοβαρές ανησυχίες, ίσως και φοβίες στο παιδί που μπορεί να μην σας εκμυστηρευτεί και να παραμείνει προβληματισμένο. Πρέπει να προσέχετε πολύ ποιες εικόνες βλέπουν τα παιδιά σας, γιατί δεν τις επεξεργάζονται όπως οι ενήλικες.

Να την κλείσω την τηλεόραση όταν μπει το παιδί στο δωμάτιο όταν οι ειδήσεις περιέχουν βία ή είναι τελείως

ακατάλληλες για το παιδί; Οι ειδικοί δεν είναι σίγουροι. Ορισμένοι υποστηρίζουν ότι είναι χειρότερο το παιδί να νιώσει ότι του κρύβετε κάτι από το να δει μια εικόνα που θα το τρομάξει. Πάρτε το καλύτερα αγκαλιά για να νιώσει ασφάλεια, μιλήστε μαζί του στην περίπτωση που είδε ή άκουσε κάτι που το τρόμαξε. Μην το στείλετε αμέσως μετά κατευθείαν για ύπνο.

Δώστε του την ευκαιρία να παίξει λιγάκι με τα παιχνίδια του στο δωμάτιό του και να αποσπάσει την προσοχή του από αυτό που το τρόμαξε.

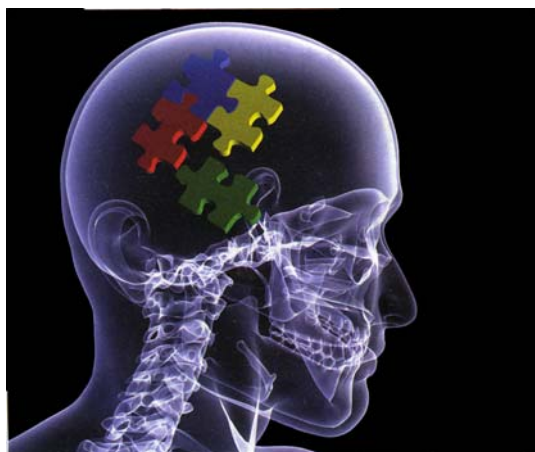
www.paidorama.com

page suivante →

ACTIVITÉ 2.6

CANDIDAT A

Μνήμονες και αμνήμονες



Σύμφωνα με μια περίφημη διαπίστωση των μελετητών της αμνησίας, πρώτα ξεχνάμε τα κύρια ονόματα, μετά τα κοινά ουσιαστικά, κατόπιν τα επίθετα και τελευταία τα ρήματα. Όλοι - αλλά ειδικά μετά τα πενήντα - αρχίζουμε να ξεχνάμε: τον θυμάμαι πολύ καλά στη φάτσα, αλλά το όνομά του δεν μου 'ρχεται με τίποτα! Μόλις του το αναφέρεις, βέβαια, αμέσως το αναγνωρίζει. Όσον αφορά την αυτόματη επίκληση όμως, παίρνει μηδέν. Το μυστικό στην όλη υπόθεση σχετίζεται με την αισθησιο-κινητική μνήμη, η οποία - παρότι άσημη - παίζει κεντρικό ρόλο στο ζήτημα των ανακλήσεων. Ξεχνάμε ποτέ το ποδήλατο; Το κολύμπι; Το χειρισμό ενός υπολογιστή; Έστω κι έπειτα από χρόνια απραξίας, μόλις πιάσουμε το εργαλείο στα χέρια μας αρχίζουν να μας οδηγούν τα χέρια μας, λες και είναι μέρος της μνήμης. Ως εκ τούτου, ό,τι ενέχει κίνηση,

δράση, κινητικότητα πάσης φύσεως ξεχνιέται τελευταία. Γι' αυτό τα ρήματα αντέχουν στο χρόνο. Επιδέχονται μίμηση, πάνε μαζί με χειρονομία (Έδωσε ένα σάλτο! Πήρε μια στροφή! Του 'ριξε μια μπουνιά). Αντίθετα, τα κύρια ονόματα είναι απαθή, αδιαπέραστα, κακό υλικό για απομνημόνευση.

Αθηνόγραμμα, 22-29 Νοεμβρίου 2007

page suivante →

ACTIVITÉ 2.5

CANDIDAT B

Τηλεόραση για παιδιά



Οι διαφημίσεις τι ρόλο παίζουν;

Για μικρά παιδιά, βάση επιστημονικών μελετών, οι διαφημίσεις είναι απαγορευτικές. Σε πολύ μικρές ηλικίες αδιαφορούν για τον λόγο και στέκονται στην εικόνα. Όταν λοιπόν αυτή εναλλάσσεται συνεχώς (όπως συμβαίνει στα τηλεοπτικά σποτς) τα παιδιά δεν καταλαβαίνουν την πλοκή με αποτέλεσμα να κουράζονται χωρίς να το καταλαβαίνουν. Αυτό όσο και εάν ακούγεται παράξενο, αργότερα είναι βέβαιο ότι θα έχει επιπτώσεις και στη σχολική τους απόδοση. Εξηγήστε στα μεγαλύτερα παιδιά σας τη διαφορά μεταξύ εκπομπής και διαφήμισης. Παιδιά κάτω των 10 ετών δεν μπορούν να καταλάβουν την επιρροή και να ξεχωρίσουν τους στόχους. Ανατρέξτε παρέα σε κάποιο λεξικό για να δείτε τι σημαίνει διαφήμιση και τι κατανάλωση. Αναφερθείτε στα πλεονεκτήματα και στα

μειονεκτήματα και των δύο. Από την ηλικία των τεσσάρων δείτε το θέμα «χαρτζιλίκι». Το παιδί θα μάθει να χρησιμοποιεί τα χρήματά του «όπως ίσως θέλει» και ίσως κάνει κάποια λάθη σε μικρή ηλικία, προκειμένου να αποφύγει μεγαλύτερα λάθη όταν μεγαλώσει. Είναι αδύνατο να προστατεύσετε τα παιδιά σας από τη διαφήμιση. Καλό είναι λοιπόν να περιορίσετε την προβολή τους στο σπίτι ή να επεμβαίνετε κι εσείς λεκτικά σε κάθε ευκαιρία («μα είναι δυνατόν να τρως αυτή τη σοκολάτα και να πετάς;», «και όμως μπορούμε να ζήσουμε και χωρίς αυτό»...).

www.paidorama.com

ACTIVITÉ 2.6

CANDIDAT B

Χιμπαντζήδες-φοιτητές 1-0...

Πρωταθλητές αναδεικνύονται οι χιμπαντζήδες στα τεστ φωτογραφικής μνήμης

Τα ζώα είχαν εκπαιδευτεί να «μετρούν» από το 1 έως το 9



Οι νεαροί χιμπαντζήδες είναι προικισμένοι με εξαιρετική μνήμη, σαφώς καλύτερη από των ανθρώπων, σύμφωνα με μια μελέτη ιαπώνων ερευνητών που δημοσιεύεται στην αμερικανική επιθεώρηση Current Biology.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από τους επιστήμονες του Πανεπιστημίου του Κιότο επί σειρά ετών σε εννέα χιμπαντζήδες και εννέα ανθρώπους, φοιτητές του Πανεπιστημίου.

Οι πίθηκοι έμαθαν να μετρούν από το ένα έως το εννέα και να τοποθετούν τα νούμερα αυτά στη σειρά, όταν εμφανίζονται μπερδεμένα. Κατά τη διάρκεια του τεστ εμφανίζονται σε οθόνη του υπολογιστή τα νούμερα από το ένα έως το εννέα. Στη

συνέχεια χιμπαντζήδες και άνθρωποι πρέπει να τα τοποθετήσουν με τη σειρά με την οποία εμφανίστηκαν.

Οι επιδόσεις των νεαρών χιμπαντζήδων, τόσο ως προς την ακρίβεια, όσο και ως προς την ταχύτητα, ήταν σαφώς καλύτερες από τις επιδόσεις των φοιτητών, ακόμη και όταν το τεστ διακοπτόταν από οξείς θορύβους.

Τα αποτελέσματα της έρευνας δείχνουν ότι οι άνθρωποι είχαν αρχικά τις ίδιες ικανότητες απομνημόνευσης με τους χιμπαντζήδες, αλλά τις έχασαν κατά τη διάρκεια της εξέλιξης για να αποκτήσουν άλλες δεξιότητες.

www.tovima.gr

ACTIVITÉ 2.7

Επιμένουν ανθυγιεινά

Καθημερινή διατροφή τα σουβλάκια και οι πίτσες

Οι διατροφικές συνήθειες των Ελλήνων

Μεσογειακή διατροφή κάνουν οι Έλληνες αλλά... επιλεκτικά: να μην καταναλώνουν καθημερινά ελαιόλαδο και φρούτα, δεν λένε όμως «όχι» στα σουβλάκια, τις πίτσες και τα μπέργκερ



Έλληνες και μεσογειακή διατροφή

Καταναλώνουν σχεδόν καθημερινά:



Τι τρώνε απ' έξω



Πηγή: V-PRC, «Διατροφικές στάσεις και αντιλήψεις των Ελλήνων πολιτών»

ΤΑ ΝΕΑ, Σαββατοκύριακο 24-25 Νοεμβρίου 2007