

ΚΠ**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΚΡΑΤΙΚΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΓΛΩΣΣΟΜΑΘΕΙΑΣ****MINISTÈRE GREC DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DES CULTES
CERTIFICATION EN LANGUE FRANÇAISE****NIVEAU****C1**

sur l'échelle proposée par le Conseil de l'Europe

ÉPREUVE**1**

compréhension de l'écrit et maîtrise du système de la langue

Session**novembre 2008****ATTENTION**

- Ne pas ouvrir le livret avant le début de l'épreuve.
- Répondre à toutes les questions.
- Ne donner qu'une seule réponse à chaque question.
- Reporter les réponses sur la feuille de réponses « 1 ».
- Durée de l'épreuve : 1 h 20 min.

ACTIVITÉ 1

Un problème technique sur le site du magazine *madame.lefigaro.fr* a fait que les titres et les sous-titres des articles ne correspondent plus. Indiquez à quel titre se réfère chacun des sous-titres.

Pour chaque item, cochez ensuite la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

TITRES	SOUS-TITRES
1. Ados : La course à l'orientation	A. Quelle que soit la somme attribuée chaque mois, il serait dommage de la laisser dormir dans une tirelire. En ouvrant un compte en banque avant 25 ans, votre enfant bénéficiera de taux de rémunération intéressants.
2. Le net se penche sur le berceau	B. Les enseignements « différents » emballent de plus en plus de familles. Une décision loin d'être anodine, dont l'opportunité divise les parents. Ils nous expliquent pourquoi ils ont choisi, ou non, ces établissements pour leurs enfants.
3. Écoles alternatives, on y va ou pas ?	C. Chef d'orchestre, créatrice de cigares ou chirurgien, elles ont dû faire leurs preuves sur des terres inconnues. Fières et déterminées, elles racontent leurs parcours de pionnières au temps de la parité.
4. Femmes dans un milieu d'hommes	D. Bientôt le premier bulletin scolaire de l'année. Et, avec lui, les interrogations sur l'avenir professionnel. Pression de plus en plus forte, indécision croissante, filières sans débouchés... que va faire votre enfant ?
5. Faites fructifier son argent de poche !	E. Quelques sites ont l'immense avantage d'offrir une sélection pointue de cadeaux de naissance, d'objets et de vêtements capables d'épater la galerie sans bouger de chez soi.

madame.lefigaro.fr

ACTIVITÉ 2

Une erreur de traitement de texte a changé l'ordre des lignes dans cet article. Rétablissez l'ordre initial en mettant une croix en regard de chaque item : l'ordre des lettres représente l'ordre des lignes.

Pour chaque item, cochez ensuite la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

 Le Parkour			A	B	C	D	E	F
	David Belle a créé et développé le Parkour à la fin	x						
6.	du corps et de l'esprit. Il n'y a pas de compétition entre les pratiquants, seulement							
7.	du Parkour. Le Parkour, parfois appelé Art du Déplacement ou Freerun ou Urban Freeflow, est une discipline qui a pour but le développement							
8.	d'autres jeunes. Il est considéré comme le pratiquant le plus expérimenté et le plus doué							
9.	de l'entraide et des encouragements. Le Parkour consiste à utiliser les obstacles rencontrés sur son chemin, pour effectuer							
10.	des années 80. Il commença seul mais fut très vite rejoint par							
	des sauts ou acrobaties. Le tout, en alliant vitesse, fluidité, esthétique et originalité.							x

www2.france-jeunes.net

ACTIVITÉ 3

Lisez cet article.

Travail : La révolte des trentenaires



Mais où sont donc passés les jeunes **loups** ? Aujourd'hui, faire carrière n'est plus une fin **en soi**, gagner de l'argent ne suffit plus. Chez les jeunes diplômés, la **quête** du sens et de l'équilibre personnel prévaut.

Dorothee Werner avec Hélène Fresnel

« Ni pauvres ni riches. Ni heureux ni malheureux. Ni soumis ni révoltés. Ni vils ni nobles. Ni pro ni anticapitalistes. Nous voilà, les **salariés**, les **cadres**, vaste armée démobilisée et sceptique attendant, sinon le Grand Soir, au moins le soir. » Qui ose dépeindre ainsi le désenchantement des jeunes diplômés des grandes écoles, dans ce pays dont les deux mots d'ordre récents (« Travailler plus pour gagner plus » et « La chasse à la glandouille ») bénéficient d'un large **consensus** ? Qui ose présenter les forces vives de la nation aussi démotivées, éreintées d'avance par l'ennui mortel de la vie de bureau, **comptant leurs heures** comme de vulgaires **gratte-papier** malgré des études longues et sacrificielles, tout en rêvant d'intensité, de vie de famille, de voyages au bout du monde, de métiers artistiques, de joies simples ? Qui ose parler ainsi ? Teodor Limann. À 32 ans, ce polytechnicien a déjà une brillante carrière derrière lui, entre cabinets de consultants prestigieux et directions financières de grands groupes.

Son petit livre générationnel⁽¹⁾ réussit à être à la fois décapant et très bien écrit. « Une génération romantique est ainsi en train d'éclorre, écrit-il, et c'est là une bien curieuse ironie de voir des bataillons de diplômés surentraînés prêts à tout pour échapper au costume-cravate et n'être jamais directeurs de rien. » Ce fils de profs, qui publie sous pseudo pour ne pas **mettre en péril** son **parcours** professionnel, ne remet pas en question l'idée même de travail, mais semble traversé par une seule et vaste question : « Tout ça pour quoi ? »

Combien sont-ils, ces jeunes diplômés de grandes **écoles** rêvant comme Teodor Limann d'être **hommes au foyer** dans une petite maison de pêcheur, passant leurs journées à s'occuper des enfants et leurs nuits à écrire des romans ? Certains objecteront que le **blues** du jeune normalien et l'errance métaphysique des polytechniciens **ne pèsent pas lourd** face à l'angoisse de **hordes de gamins** sans qualification qui rêvent **de décrocher**, un jour peut-être, un CDD au Smic. C'est vrai. Sauf que cette nouvelle **défiante** des élites vis-à-vis du monde du travail, constatée par moult économistes, sociologues, directeurs d'études et spécialistes des ressources humaines de ce pays, illustre une tendance qui sent le long terme et risque de se propager dans toutes les couches de la société.

T. Limann, père de trois petites filles, confirme : il a beau penser « maison de pêcheur », pas question pour lui de renoncer à son niveau de vie. Il vient de changer de travail, quittant un grand groupe pour intégrer une boîte à **échelle** humaine... Avec une série de bonnes résolutions en tête : « Travailler avec des gens que l'on apprécie, se comporter moralement bien avec les autres, dédramatiser les compromis... Histoire d'habiter le système de manière plus humaine, plus belle. L'idée n'est pas d'en sortir, mais d'être dedans le moins mal possible. »

(1) « Morts de peur, la vie de bureau » (éd. Les Empêcheurs de penser en rond).

www.elle.fr

ACTIVITÉ 3.1

Certains lecteurs du site *www.elle.fr* ont réagi à l'article « Travail : La révolte des trentenaires ». Vérifiez si leurs commentaires sont confirmés par le texte.

A. confirmé

B. démenti

C. information absente du texte

Pour chaque item, cochez ensuite la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

- | | | | |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 11. Tiens ? Les trentenaires diplômés estiment que trouver son équilibre est beaucoup plus important que de faire carrière. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> |
| 12. Incroyable ! Limann prétend que beaucoup de jeunes diplômés des grandes écoles s'ennuient au travail. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> |
| 13. D'après Limann, un grand nombre de jeunes qualifiés rejettent l'idée d'une brillante carrière. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> |
| 14. Donc, la solution que Limann a finalement choisie est d'accepter de gagner moins. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> |
| 15. Selon Limann, la plupart des trentenaires surqualifiés sont très bien payés, en raison de leur surqualification. | A. <input type="checkbox"/> | B. <input type="checkbox"/> | C. <input type="checkbox"/> |

ACTIVITÉ 3.2

Un clic de trop et c'est la salade sur l'écran de votre PC ! Refaites correspondre les mots – imprimés en gras dans le texte – avec les explications que vous aviez notées en marge de l'article.

Pour chaque item, cochez ensuite la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

MOTS	EXPLICATIONS
16. quête	A. accord
17. consensus	B. recherche
18. parcours	C. mélancolie
19. blues	D. méfiance
20. défiance	E. itinéraire

ACTIVITÉ 3.3

Pour mieux comprendre cet article, Lito a consulté un dictionnaire et a noté les définitions des mots ou groupes des mots encadrés dans le texte. Essayez d'apparier ces mots et ces définitions.

Pour chaque item, cochez ensuite la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

21. loups	A. Personnes dont le travail est rémunéré.
22. salariés	B. Modestes employés de bureau.
23. cadres	C. N'exercent pas d'activité professionnelle.
24. gratte-papier	D. Hommes d'affaires ambitieux.
25. hommes au foyer	E. Occupent des postes élevés.

ACTIVITÉ 3.4

Votre amie Kiki n'est pas sûre du sens des expressions ou des mots soulignés dans l'article que vous venez de lire. Parmi ses propositions, indiquez-lui chaque fois celle qui vous semble le mieux convenir au contexte.

Pour chaque item, cochez ensuite la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

- 26.** en soi
- A.** en tant que telle
B. obligatoire
C. personnelle
- 27.** mettre en péril
- A.** décrire
B. compromettre
C. dévoiler
- 28.** ne pèsent pas lourd
- A.** ont bien peu d'importance
B. sont inadmissibles
C. ne peuvent rien
- 29.** de décrocher
- A.** d'obtenir
B. de demander
C. d'abandonner
- 30.** échelle
- A.** dignité
B. hiérarchie
C. dimension

ACTIVITÉ 4

Lisez cet article.



La télévision va-t-elle disparaître ?

Les derniers chiffres d'audience le montrent, la télé séduit moins le public, notamment les jeunes. Principal accusé de cette défection : Internet et son flot d'images.

Par Lauren Bastide

La télévision n'a plus le monopole des programmes, et les « pure players » (Google, Dailymotion et les autres acteurs d'Internet) pourraient bien finir par mettre la main sur les séries, les talk-shows et les émissions de télé-réalité. « Je

pense que la télé telle qu'on la connaît aujourd'hui est cliniquement morte », assure Guillaume Blanvillain, cofondateur de Loadings, une société qui produit des contenus vidéo pour le Net.

Ce qui ne l'empêche pas d'ajouter avec une pointe de nostalgie : « Si on se met tous à regarder des programmes différents sur nos écrans individuels, je me demande de quoi on parlera autour de la machine à café, le matin. » Terminé, les discussions de comptoir sur les JO ou la Coupe du monde de football ? La télévision reste le média roi de l'événement, un atout qui pourrait l'empêcher de sombrer dans l'oubli. D'ailleurs, les Français n'ont jamais acheté autant de postes : écrans plats et haute définition sont en plein boom.

Alors qu'Internet mise sur les programmes courts et innovants, la télé bénéficie d'un stock inépuisable de classiques. Mais que penser des redifs d'« Inspecteur Derrick » sur la TNT et de la multiplication des émissions de télé-réalité ?

« C'est branché de dire que la télé est naze, mais l'argument est un peu court, estime Bruno Gaston, directeur des programmes de France 4. Je crois à la télévision de service public, une télévision qui informe et cultive. Sur France 4, notre audience augmente, et 40 % de notre public ont moins de 35 ans. Personnellement, je n'ai jamais consommé autant d'informations sur Internet, mais j'ai toujours besoin des rendez-vous télévisés pour le partage et le spectacle. »

Ce que ce TNTphile démontre, c'est la nouvelle propension des consommateurs d'audiovisuel à ingurgiter de plus en plus de contenus. Pour certains observateurs, cette évolution est une aubaine pour la bonne vieille télé. « C'est l'occasion d'une renaissance, assure Pascal Josèphe, président de l'Imca. Les chaînes sont les seules à pouvoir proposer des contenus à véritable valeur ajoutée. Elles sont prêtes à reprendre la main sur les « pure players ». C'est un mouvement déjà puissant en Angleterre, où la BBC, par exemple, propose une offre « délinéarisée » captant le public qui lui échappe sur l'écran traditionnel. » Un écran qui remplit encore sa fonction en ces temps de révolution audiovisuelle.

Ainsi, alors que l'ouragan Gustav menaçait de s'abattre sur La Nouvelle-Orléans, l'internaute lambda, alerté par une dépêche sur Google, allumait sa télé pour regarder CNN. Où étaient diffusées des images de vidéo amateur tournées au téléphone portable et récupérées sur YouTube... Nous sommes déjà entrés dans l'ère de la multi-médiatisation. Et on dirait bien qu'il y a de la place pour tout le monde.

www.elle.fr

ACTIVITÉ 4.1

Votre amie Lucile vient de lire cet article. Que pensez-vous des conclusions qu'elle tire de sa lecture ?

A. vrai B. faux C. ce n'est pas dit dans le texte

Pour chaque item, cochez ensuite la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

31. Selon Blanvillain, regarder la télévision traditionnelle pouvait encourager les contacts. **A.** **B.** **C.**
32. Malgré la baisse des chiffres d'audience, la vente des écrans de télévision augmente. **A.** **B.** **C.**
33. La TNT diffuse exclusivement des films récents. **A.** **B.** **C.**
34. Bruno Gaston pense qu'une chaîne à caractère informatif et culturel peut attirer un public de moins de 35 ans. **A.** **B.** **C.**
35. Lauren Bastide pense qu'il est finalement impossible que tous ces médias coexistent. **A.** **B.** **C.**

ACTIVITÉ 4.2

Olympia préparait un résumé de cet article. Mais, au moment de mettre ses notes en page sur son ordinateur, elle les a mélangées. Aidez-la à les reconstituer.

Pour chaque item, cochez ensuite la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

ACTEURS	ACTIONS
36. La télé	A. a trouvé un moyen de récupérer le public qu'elle perdait.
37. CNN	B. voit augmenter son public.
38. France 4	C. est de moins en moins regardée par les jeunes.
39. YouTube	D. diffuse parfois des clips empruntés à YouTube.
40. La BBC	E. permet la diffusion de vidéos amateurs.

ACTIVITÉ 4.3

Trois personnes, A, B et C ont transmis de manières différentes certaines des informations soulignées dans le texte. Laquelle des trois personnes a le plus fidèlement transmis chacune de ces informations ?

Pour chaque item, cochez ensuite la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

41. « qui pourrait l'empêcher de sombrer dans l'oubli. »

- A. qui pourrait la transformer en un média dont on se souviendra avec nostalgie.
- B. qui pourrait l'aider à ne pas disparaître.
- C. qui permettrait que les manifestations sportives ne soient pas négligées.

42. « C'est branché de dire que la télé est naze »

- A. C'est logique de dire que la télé est dépassée.
- B. On dit trop facilement que la fin de la télé est arrivée.
- C. C'est à la mode de dire que la télé n'a plus rien d'intéressant à proposer.

43. « à ingurgiter de plus en plus de contenus. »

- A. à avaler avidement de plus en plus de contenus.
- B. à exiger la diffusion de plus de contenus encore.
- C. à mieux choisir entre les contenus.

44. « Elles sont prêtes à reprendre la main sur les "pure players". »

- A. Elles sont prêtes à lutter de nouveau contre les "pure players".
- B. Elles sont prêtes à reprendre la première place devant les "pure players".
- C. Elles sont prêtes à racheter les "pure players".

45. « Un écran qui remplit encore sa fonction en ces temps de révolution audiovisuelle. »

- A. Un écran qui sert encore à quelque chose, même en ces temps de révolution audiovisuelle.
- B. Un écran dont la fonction première a finalement provoqué la révolution audiovisuelle.
- C. Un écran traditionnel qui tombe moins souvent en panne que ceux de la nouvelle génération.

ACTIVITÉ 4.4

Des amis francophones ont tenté de vous expliquer ce que peut évoquer chacune des expressions encadrées dans l'article. Vous avez noté leurs explications mais elles sont dans le désordre. Tâchez de faire correspondre chaque expression avec ce qu'elle peut évoquer dans le texte.

Pour chaque item, cochez ensuite la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

- | | |
|-----------------------------|------------------|
| 46. flot d'images | A. plus-value |
| 47. mettre la main sur | B. expansion |
| 48. discussions de comptoir | C. appropriation |
| 49. en plein boom | D. abondance |
| 50. valeur ajoutée | E. échange |

