



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ,  
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ  
ΚΡΑΤΙΚΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΓΛΩΣΣΟΜΑΘΕΙΑΣ

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION ET DES CULTES,  
DE LA CULTURE ET DU SPORT  
CERTIFICATION EN LANGUE FRANÇAISE

**NIVEAU**

**C1**

sur l'échelle proposée par le Conseil de l'Europe

**ÉPREUVE**

**3**

compréhension de l'oral

**Session**

**novembre 2012**

**ATTENTION**

- Ne pas ouvrir le livret avant le début de l'épreuve.
- Essayer de répondre à toutes les questions.
- Ne donner qu'une seule réponse à chaque question.
- Reporter les réponses sur la feuille de réponses « 3 ».
- Durée de l'épreuve = durée du CD.

**ACTIVITÉ 1**

**Écoutez deux fois l'interview de l'écrivain Jean-Yves Paumier et cochez à chaque fois l'hypothèse qui vous semble la plus vraisemblable.**

Lisez ces 5 hypothèses puis écoutez.

Pour chaque item, mettez une croix dans la case qui correspond à votre choix.

Item 1	Dans cette interview, Jean-Yves Paumier nous parle d'un livre... A <input type="checkbox"/> ... qu'il vient de proposer à un éditeur. B <input type="checkbox"/> ... que l'éditeur lui a demandé d'écrire. C <input type="checkbox"/> ... qu'il projetait d'écrire depuis longtemps.
Item 2	Le livre de Jean-Yves Paumier sur la Bretagne présente... A <input type="checkbox"/> ... toute sorte de faits concernant cette région. B <input type="checkbox"/> ... surtout des faits socio-économiques concernant cette région. C <input type="checkbox"/> ... surtout des faits historiques concernant cette région.
Item 3	Pour écrire son livre, Jean-Yves Paumier... A <input type="checkbox"/> ... a eu du mal à s'adapter au style de ce genre d'ouvrage. B <input type="checkbox"/> ... n'a eu absolument aucun mal à s'adapter au style de ce genre d'ouvrage. C <input type="checkbox"/> ... a dû faire quelques petits efforts pour s'adapter au style de ce genre d'ouvrage.
Item 4	Le livre de Jean-Yves Paumier sur la Bretagne s'adresse... A <input type="checkbox"/> ... au grand public. B <input type="checkbox"/> ... essentiellement à un public d'origine bretonne. C <input type="checkbox"/> ... à un public de spécialistes.
Item 5	Au sujet d'un retour de la Bretagne à cinq départements, Jean-Yves Paumier... A <input type="checkbox"/> ... est plutôt pessimiste. B <input type="checkbox"/> ... est plutôt optimiste. C <input type="checkbox"/> ... n'a pas d'avis précis.

**ACTIVITÉ 2**

**Écoutez deux fois le reportage sur l'incendie du porte-containers *MSC FLAMINIA* et cochez à chaque fois l'hypothèse qui vous semble la plus vraisemblable.**

Lisez ces 5 hypothèses puis écoutez.

Pour chaque item, mettez une croix dans la case qui correspond à votre choix.

Item 6	Dans ce reportage on apprend que l'incendie sur le <i>MSC FLAMINIA</i> ...
	A <input type="checkbox"/> ... a longtemps continué à brûler.
	B <input type="checkbox"/> ... a été éteint en quelques heures par l'équipe d'assistance.
	C <input type="checkbox"/> ... a été éteint dans les premiers jours par l'équipe d'assistance.
Item 7	D'après le reportage on déduit que l'incendie a éclaté...
	A <input type="checkbox"/> ... dans le port américain de Charleston.
	B <input type="checkbox"/> ... dans le port français de Brest.
	C <input type="checkbox"/> ... en pleine mer.
Item 8	Dans cet incendie...
	A <input type="checkbox"/> ... il n'y a eu que des blessés.
	B <input type="checkbox"/> ... il y a eu, malheureusement, des pertes humaines.
	C <input type="checkbox"/> ... il n'y a eu, heureusement, aucune perte humaine.
Item 9	L'origine de l'incendie...
	A <input type="checkbox"/> ... est, d'après le reportage, probablement accidentelle.
	B <input type="checkbox"/> ... est, d'après le reportage, probablement criminelle.
	C <input type="checkbox"/> ... n'est pas précisée dans le reportage.
Item 10	Le navire se trouve actuellement dans une situation difficile, essentiellement, parce qu'il est dans une zone...
	A <input type="checkbox"/> ... où une grande manœuvrabilité est requise.
	B <input type="checkbox"/> ... où les côtes anglaises et françaises sont escarpées.
	C <input type="checkbox"/> ... de navigation maritime nocturne intense.

**ACTIVITÉ 3**

**Vous allez entendre 5 informations données par deux personnes lors d'un reportage sur « Les filles au pair ». Faites correspondre chaque thème abordé dans le reportage à son information. Attention, il y a un thème en trop.**

Vous entendrez deux fois ce que dit la personne.  
 Pour chaque item, mettez une croix dans la case qui correspond à votre choix.

THÈMES ABORDÉS		THÈMES ABORDÉS						
<b>A.</b>	<b>BUDGET À PRÉVOIR</b>	<b>INFORMATIONS</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>
<b>B.</b>	<b>S'ENGAGER PAR ÉCRIT</b>	Item 11						
<b>C.</b>	<b>POUR NE PAS SE TROMPER SUR SON CHOIX</b>	Item 12						
<b>D.</b>	<b>OBLIGATIONS DE LA FILLE AU PAIR</b>	Item 13						
<b>E.</b>	<b>OBLIGATIONS DE LA FAMILLE D'ACCUEIL</b>	Item 14						
<b>F.</b>	<b>PARTIR À LA RECHERCHE D'UNE FILLE AU PAIR</b>	Item 15						

**ACTIVITÉ 4**

**Vous allez entendre 5 informations tirées d'un sondage sur l'utilisation par les Français de leur téléphone portable, pendant les vacances d'été.**

**Dites quelle catégorie de consommateurs est concernée par chaque information. Attention, une même catégorie peut être concernée plus d'une fois ou pas du tout.**

Vous entendrez deux fois ce que dit la personne.  
 Pour chaque item, mettez une croix dans la case qui correspond à votre choix.

CATÉGORIE DE CONSOMMATEURS		CATÉGORIE DE CONSOMMATEURS					
<b>A.</b>	<b>CONSOMMATEURS HOMMES</b>	<b>INFORMATIONS</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>
<b>B.</b>	<b>CONSOMMATEURS FEMMES</b>	Item 16					
<b>C.</b>	<b>TOUS LES CONSOMMATEURS</b>	Item 17					
<b>D.</b>	<b>CONSOMMATEURS SENIORS</b>	Item 18					
<b>E.</b>	<b>CONSOMMATEURS DE MOINS DE 25 ANS</b>	Item 19					
		Item 20					

**ACTIVITÉ 5**

Votre ami Julio vous demande de l'aider à compléter ses notes sur la présentation d'un Diplôme Universitaire de Technologie (DUT). Écoutez le document qui l'intéresse et complétez ses notes.

Vous entendrez deux fois ce que dit la personne.  
Inscrivez vos réponses sur les pointillés.

**DUT Services et Réseaux de Communication (SRC)**

- Permet

de \_\_\_\_\_<sup>21</sup> les technologies informatiques => **réseaux / audiovisuel / multimédia**

- **Durée** => 2 ans

- **Objectifs SRC**

\_\_\_\_\_<sup>22</sup> de **compétences** pour concevoir et réaliser des produits et services multimédias

- **Forme** => à **concevoir** et **réaliser** des produits et des services

- **Forme** => à les \_\_\_\_\_<sup>23</sup> ou les **commercialiser**

- \_\_\_\_\_<sup>24</sup> des diplômés => interventions à plusieurs niveaux :

- **définir** un cahier fonctionnel des charges et des spécifications techniques
- **élaborer** des modalités et des conditions de mise en œuvre d'objectifs stratégiques
- \_\_\_\_\_<sup>25</sup> l'architecture de supports multimédias en ligne ou hors ligne
- **développer** et **programmer** des applications pour ces supports
- **mettre au point** leurs caractéristiques esthétiques et ergonomiques et des interfaces homme-machine.

**ΜΕΤΑ ΤΗ ΛΗΞΗ ΤΟΥ ΗΧΗΤΙΚΟΥ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ ΔΙΝΟΝΤΑΙ ΠΕΝΤΕ (5) ΛΕΠΤΑ ΤΗΣ ΩΡΑΣ  
ΓΙΑ ΑΝΤΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ ΣΤΟ ΕΝΤΥΠΟ 3.**

**ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ**