

ΚΚΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ,
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ
ΚΡΑΤΙΚΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΓΛΩΣΣΟΜΑΘΕΙΑΣ

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION ET DES CULTES,
DE LA CULTURE ET DU SPORT
CERTIFICATION EN LANGUE FRANÇAISE

NIVEAU**C1**

sur l'échelle proposée par le Conseil de l'Europe

ÉPREUVE**1**

compréhension de l'écrit et maîtrise du système de la langue

Session**mai 2013****ATTENTION**

- Ne pas ouvrir le livret avant le début de l'épreuve.
- Essayer de répondre à toutes les questions.
- Ne donner qu'une seule réponse à chaque question.
- Reporter les réponses sur la feuille de réponses « 1 ».
- Durée de l'épreuve : 80 minutes.

ACTIVITÉ 1

Dans l'article « 5 conseils pour consommer moins en conduisant » faites correspondre les textes aux sous-titres. Attention, il y a un sous-titre en trop.

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

TEXTES	
1.	Conduire de manière régulière et fluide. Privilégier dès que possible les rapports de vitesse élevés, quitte à appuyer un peu plus fort sur l'accélérateur pour conserver son allure. On gagnera à avoir un moteur qui tourne lentement, maximum 2000 tours/minute en circulation urbaine.
2.	Plusieurs sites Internet permettent de trouver des personnes avec qui partager les frais de véhicule. Le covoiturage une fois par semaine permet d'économiser 10 à 20% de ses frais d'essence, sans parler de l'usure du véhicule et des frais de parking.
3.	S'ils sont à la bonne pression (voir le guide d'entretien du véhicule) ils subissent moins de frottements sur la route ; ils perdent donc moins d'énergie et la consommation de carburant est réduite. Bien gonflés, la sécurité augmente : le véhicule est plus stable et le risque d'éclatement est plus faible.
4.	On n'est pas obligé de l'éteindre aux feux de signalisation – même si c'est recommandé par l'Ordonnance fédérale sur la circulation routière – mais c'est tout à fait obligatoire dès qu'on effectue une livraison ou si on attend quelqu'un.
5.	La consommation de carburant dépend avant tout du poids à déplacer. On aura donc intérêt à vider l'habitacle de tout objet inutile. En pratique, 25 kg de poids en moins dans la voiture diminue la consommation de 1% environ. Pour 1000 kg de poids à déplacer, on compte 5 à 7 litres de carburant aux 100 km. C'est pourquoi une grosse voiture consomme bien davantage qu'une petite.

www.energie-environnement.ch

SOUS-TITRES	
A.	Ne pas surcharger le véhicule
B.	Passer la cinquième
C.	Mutualisation des trajets
D.	Éviter les petits trajets
E.	Vérifier ses pneus
F.	Ne pas laisser tourner le moteur à l'arrêt

ACTIVITÉ 2

Rétablissez l'ordre initial de l'article en mettant une croix en regard de chaque item : l'ordre des lettres représente l'ordre des lignes.

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

<i>Jardiner au printemps</i>		A	B	C	D	E	F	
	Il est bien connu que l'on peut purifier l'air de son habitat	x						
6.	à reconnaître les signes de printemps : l'arrivée de la primevère coucou sur les chemins de campagne, la floraison des jonquilles dans les sous-bois, ou encore l'arrivée							
7.	au moment où elles sortent de leur repos hivernal et où leurs racines reprennent leur activité. L'opération consiste à mettre la plante dans un pot plus grand et							
8.	en adoptant une plante d'appartement. Le printemps est le moment idéal pour repoter les plantes d'intérieur,							
9.	des jardiniers amateurs. Dans votre jardin mais aussi en forêt et dans les jardins publics, guettez l'arrivée des premières fleurs et apprenez aux enfants							
10.	c'est aussi le moment de découvrir les joies du jardinage. Nos conseils seront les alliés							
11.	à offrir à ses racines un bon terreau nutritif. Pour ceux qui ont la chance d'avoir un petit bout de terrain,							
	des jacinthes et tulipes hâtives dans les massifs.							x

www.lemagfemmes.com

ACTIVITÉ 3

Lisez cet article.

Les enfants insatisfaits sont plus sensibles à la pub

Damien Mascret



Entre 8 et 11 ans, la publicité à la télévision peut augmenter le matérialisme de certains enfants, en leur montrant que les possessions sont un moyen d'accroître le bonheur.

Qu'est-ce qui rend les enfants heureux ? Le fait de posséder le dernier smartphone, la nouvelle Game Boy ou le jean dernier cri ? Les enfants de 8 à 11 ans qui ne sont pas satisfaits de leur vie semblent être particulièrement vulnérables à la publicité et désirent posséder des objets dont ils pensent qu'ils les rendront heureux. Mais ce n'est pas pour autant qu'un enfant « matérialiste » est forcément malheureux. C'est l'une des conclusions d'une étude menée aux Pays-Bas par des chercheurs du Centre sur les enfants, les adolescents et les médias, de l'université d'Amsterdam, qui a consisté à faire subir, à un an d'intervalle, des tests poussés à 466 enfants âgés de 8 à 11 ans.

« Le résultat le plus frappant de notre étude, c'est que, contrairement à une idée reçue, le matérialisme chez les enfants de 8 à 11 ans ne conduit pas à moins de satisfaction », a expliqué au *Figaro* le Dr Suzanna Oprea, principal investigateur de l'étude conduite en deux vagues, la première en octobre 2006, la seconde un an plus tard. « À l'inverse, ajoute-t-elle, nous avons découvert que ce sont les enfants qui sont les moins satisfaits dans leur vie qui deviennent les plus matérialistes avec le temps, mais seulement lorsqu'ils sont saturés de publicités. La publicité semble apprendre aux enfants que les possessions sont un moyen d'accroître le bonheur. »

Plusieurs études avaient déjà démontré une plus grande insatisfaction chez les enfants les plus obnubilés par le matériel, mais c'est la première fois que l'on esquisse une chronologie explicative. Le « matérialisme » ne commence à se développer chez les enfants qu'à partir de l'âge de 8 ans. La période de 8-11 ans est une phase décisive car l'enfant passe par une phase dite analytique au cours de laquelle il développe son sens de consommateur. « Durant cette phase, détaille le Dr Oprea, les enfants deviennent conscients de la signification symbolique des objets. Contrairement aux plus jeunes, ils commencent à vouloir acquérir

des produits non seulement pour le plaisir de les avoir mais aussi dans le but d'accroître leur bonheur et leur statut social. »

Les chercheurs néerlandais ne se sont pas contentés d'évaluer le désir de possession matériel et le bonheur des enfants, ils les ont aussi comparés à la quantité de publicités télévisuelles qu'ils avaient vues. « Nos résultats indiquent clairement qu'il n'y a pas de relation entre l'épanouissement des enfants et la quantité de publicité qu'ils regardent, explique Suzanna Oprea, les enfants malheureux n'en voient pas plus que les enfants heureux. Ils semblent simplement plus sensibles à ses effets. » D'autres travaux avaient noté que les enfants de milieu nécessiteux étaient les plus enclins à croire à la vertu d'avoir des objets de marques pour se rendre populaires, mais cet aspect n'était pas inclus dans l'étude néerlandaise. En revanche, pour les auteurs ce n'est pas l'intensité du matérialisme qui compte le plus : « Peu importe à quel point un enfant est matérialiste, conclut le Dr Oprea, en définitive les possessions sont moins importantes pour le bien-être d'un enfant que des liens familiaux forts et chaleureux. »

Il se pourrait donc que la publicité ne soit pas forcément nocive, mais qu'elle puisse accentuer le matérialisme de certains enfants en leur faisant croire que posséder plus serait une solution à leur mal-être. Pour éviter cela, les chercheurs proposent bien sûr de réduire le temps d'exposition aux publicités mais ils suggèrent aussi deux approches éducatives. D'abord, développer le regard critique des enfants sur les mécanismes employés par la publicité pour leur donner envie du produit. Ensuite, leur apprendre qu'il existe d'autres sources de bonheur dans la vie, telles que l'amour, l'amitié. Et là, pas besoin d'attendre qu'ils aient 8 ans pour le faire.

Alors que l'étude du Dr Oprea et ses collègues montre qu'il est encore possible d'éviter aux enfants de développer un matérialisme excessif aux dépens de leur bien-être, les choses semblent figées chez l'adulte. Selon eux, plus un adulte est matérialiste et moins il est heureux ; moins un adulte est heureux, plus il devient matérialiste. Plusieurs théories sont évoquées. Tout d'abord celle de l'escalade : plus on possède, plus on veut posséder. Les matérialistes développeraient un insatiable besoin de posséder. Une autre hypothèse postule que les gens matérialistes sont juste des personnes qui ont des attentes très importantes et qui sont conscientes de l'écart entre la réalité et leurs espoirs, d'où leur état d'insatisfaction perpétuelle. Enfin, certains chercheurs suggèrent qu'en se focalisant sur les biens matériels et les satisfactions superficielles, les matérialistes en oublient les bonheurs plus simples.

sante.lefigaro.fr

ACTIVITÉ 3.1

Après avoir lu l'article « Les enfants insatisfaits sont plus sensibles à la pub », choisissez pour chaque item la proposition qui vous paraît correcte.

Cochez sur la feuille de réponses la case correspondant à votre choix.

12.	<p>Cet article porte sur la relation entre</p> <p>A. <input type="checkbox"/> les besoins des enfants et leur argent de poche.</p> <p>B. <input type="checkbox"/> les enfants et les programmes télévisés.</p> <p>C. <input type="checkbox"/> les enfants et le consumérisme.</p>
13.	<p>A. <input type="checkbox"/> Les enfants satisfaits de leur vie, entre 8 et 11 ans, sont plus exposés à la publicité que les autres enfants.</p> <p>B. <input type="checkbox"/> Les enfants insatisfaits de leur vie, entre 8 et 11 ans, deviennent une cible plus facile de la publicité que les autres enfants.</p> <p>C. <input type="checkbox"/> Les enfants insatisfaits de leur vie, entre 8 et 11 ans, deviennent malheureux à cause de la publicité.</p>
14.	<p>A. <input type="checkbox"/> Les enfants développent leur esprit de consommation après l'âge de 8 ans.</p> <p>B. <input type="checkbox"/> La tendance de consommation commence avant l'âge de 8 ans.</p> <p>C. <input type="checkbox"/> Il n'y a pas un âge donné à partir duquel les enfants développent leur esprit de consommation.</p>
15.	<p>A. <input type="checkbox"/> Les enfants doivent connaître l'amour de leur famille pour apprécier leurs possessions.</p> <p>B. <input type="checkbox"/> Les enfants entre 8 et 11 ans apprennent que le bonheur dans la vie ne résulte pas des objets matériels.</p> <p>C. <input type="checkbox"/> Les enfants doivent être initiés aux valeurs de la vie avant l'âge de 8 ans.</p>

ACTIVITÉ 3.2

Faites correspondre les mots encadrés dans le texte aux explications ci-dessous. Attention, il y a une explication en trop.

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

MOTS	EXPLICATIONS
16. poussés	A. obsédés
17. saturés	B. déployés
18. obnubilés	C. démunis
19. nécessiteux	D. approfondis
20. employés	E. essayés
	F. bombardés

ACTIVITÉ 3.3

Votre amie Vicky n'est pas sûre du sens des mots soulignés dans l'article que vous venez de lire. Parmi ses propositions, indiquez-lui chaque fois celle qui vous semble le mieux convenir au contexte.

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

- | | |
|-------------------|---|
| 21. idée reçue | A. <input type="checkbox"/> idée ridicule
B. <input type="checkbox"/> idée admise
C. <input type="checkbox"/> idée naïve |
| 22. esquisse | A. <input type="checkbox"/> trace
B. <input type="checkbox"/> soumet
C. <input type="checkbox"/> exclut |
| 23. en définitive | A. <input type="checkbox"/> en fin de compte
B. <input type="checkbox"/> en particulier
C. <input type="checkbox"/> en revanche |
| 24. nocive | A. <input type="checkbox"/> terne
B. <input type="checkbox"/> sous-estimée
C. <input type="checkbox"/> dangereuse |
| 25. perpétuelle | A. <input type="checkbox"/> déclarée
B. <input type="checkbox"/> permanente
C. <input type="checkbox"/> injustifiée |

ACTIVITÉ 3.4

Dites si les personnes dont les opinions sont rapportées ci-dessous

- A. sont favorables à la publicité**
- B. sont opposées à la publicité**
- C. ne prennent pas position quant à la publicité**

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

26. « Un film à peine commencé et, hop, tu as une pub en plein milieu, je ne le supporte plus. »	A. <input type="checkbox"/> B. <input type="checkbox"/> C. <input type="checkbox"/>
27. « Entre les 2 parties d'un film ça me permet de bouger pour aller chercher quelque chose ou me mettre en pyjama si c'est le soir. »	A. <input type="checkbox"/> B. <input type="checkbox"/> C. <input type="checkbox"/>
28. « Si cela me permet de prendre le bus gratuitement, ça m'est égal de voir des publicités sur les bus ou aux arrêts de bus. »	A. <input type="checkbox"/> B. <input type="checkbox"/> C. <input type="checkbox"/>
29. « Si elle permet d'avoir des sites gratuits, pourquoi pas ? Vive la gratuité pour les internautes ! »	A. <input type="checkbox"/> B. <input type="checkbox"/> C. <input type="checkbox"/>
30. « À la télé, on perd du temps. En plus, ça coûte très cher. Sur Internet on voit défiler des images agaçantes. »	A. <input type="checkbox"/> B. <input type="checkbox"/> C. <input type="checkbox"/>

ACTIVITÉ 4

Lisez cet article.

BEAUTÉ: L'AURA DU NOIR

 ACTUALITÉ ÉCONOMIE CULTURE MADAME SPORT SERVICES MON FIGARO
 STYLE BEAUTÉ CÉLÉBRITÉS SOCIÉTÉ ART DE VIVRE RECETTES ASTRO BONS PLANS PRÉNOMS

Êtes-vous work affectif ?

V. Chocas & M. Miel

À une époque où les films de potes **engrangent** les succès, dans la vie professionnelle aussi, la camaraderie devient une valeur. C'est même elle qui l'emporte dans notre sondage, devant l'autonomie dans son travail, le salaire, les responsabilités que l'on se voit confier, le contenu des projets et des missions. Bonne nouvelle ? Si on la décrypte comme un renouveau du collectif, une prise de conscience du mieux vivre ensemble, on peut répondre « oui ». S'il s'agit d'un baume contre la dureté des postes ou la précarité des emplois, c'est moins réjouissant. Seulement 10% des Français citent en intérêt numéro un le contenu des projets ou de la mission professionnelle, score qui grimpe à 20% pour les cadres et professions libérales.



Il y a bien deux façons de décrypter l'autonomie : soit elle signifie le savoir-faire et la maîtrise de sa tâche, et c'est une valeur positive ; soit elle cache plutôt l'envie que l'on vous fiche la paix. « Se sentir autonome au travail, bien souvent,

Pour la jeune génération, l'équipe, les collègues, les associés et l'ambiance de travail arrivent en tête des éléments qui **comptent** au quotidien. La fin d'un schéma carriériste ? Pas si tranché. « Les moins de 30 ans aspirent à une bonne ambiance mais aussi à des promotions, ils sont dans un schéma d'expérimentation au sein de l'entreprise, qui doit selon eux leur apprendre encore plein de choses », estime Catherine Glée-Vermande, maître de conférences en sciences de gestion à Lyon. « Ceux-là travaillent pour vivre et pas l'inverse, ils rêvent d'équilibrer vie professionnelle et vie privée mieux que leurs parents », ajoute-t-elle. Précisément, le travail est-il en 2013 « un élément fondamental de l'identité » ? « Oui », répondent spontanément 34% des Français ; « important mais pas fondamental », pour un Français sur deux (52%) ; « sans importance pour mon identité », disent les 13% restants. Au CSA, Jérôme Sainte-Marie, directeur général adjoint, voit dans ces résultats « un spleen qui s'installe chez les Français : paradoxalement, la majorité des sondés ne veut pas se définir uniquement par son travail, même si, dans la vie, c'est très souvent la première chose que l'on présente de soi ».

Pour être bien au travail, les Français réclament une bonne ambiance et une part certaine d'autonomie. Un quart des sondés place ce besoin d'autonomie en tête de leurs critères, mais 45% des femmes le **revendiquent** en tout premier. Là encore, il existe une ambiguïté, car il

c'est une façon de dire que l'on n'est pas harcelé, mais dans sa bulle, moins vulnérable », commente Jérôme Sainte-Marie.

Si les Français plébiscitent avant tout les liens au travail, les patrons l'entendent-ils ?

Selon Augustin de Romanet, directeur général de la caisse des dépôts, « face à l'explosion des liens privés, le travail peut jouer le rôle d'une famille. Mais la bonne ambiance au bureau ne peut exister que si le travail de chacun a du sens et que les salariés se sentent valorisés. Cela passe notamment par les possibilités qui leur sont offertes de progresser et de se former. Il faut aussi que les bonnes idées soient relayées et les innovations encouragées. Nous lançons ainsi à la Caisse des dépôts une Web TV participative afin que les salariés s'informent et **s'activent**. »

Delphine Ernotte, directrice exécutive Orange France, déclare : « Il me semble important de redonner plus d'importance au collectif. Chez Orange, nous nous sommes attachés à repenser les réunions d'équipes pour en faire des lieux d'échange où l'on peut s'exprimer. Libérer la parole, c'est recréer une façon de travailler ensemble. Cela oblige à une remise en question : il faut que la démarche soit organisée de façon globale, qu'un manager ne soit pas seul à en prendre l'initiative dans son coin. Cela peut passer par des mesures simples : commencer la réunion par un tour de table, faire en sorte que la parole soit mieux partagée entre managers et employés. Au final, c'est aussi bon pour les résultats. »

« Lorsqu'un bon tiers des Français se dit prêt à changer de métier comme d'entreprise, et 57% d'entre eux enthousiastes le matin, on est loin des stéréotypes de paresse qui **circulent** parfois dans notre pays, estime Jean-Baptiste de Foucauld, ancien commissaire au Plan. Mais si on a le sens du travail en France, ce sondage montre aussi qu'on n'arrive pas aujourd'hui à donner du travail qui ait du sens à chacun. Et que les Français redemandent de l'humain », conclut-il.

ACTIVITÉ 4.1

Après avoir lu l'article « Êtes-vous work affectif ? », choisissez pour chaque item la proposition qui vous paraît correcte.

Cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

31.	<p>Cet article porte sur</p> <p>A. <input type="checkbox"/> la relation entre les hommes et les femmes dans le travail.</p> <p>B. <input type="checkbox"/> les rapports dans le milieu du travail.</p> <p>C. <input type="checkbox"/> le profil des candidats employés.</p>
32.	<p>Quel sous-titre pourriez-vous donner à l'article ?</p> <p>A. <input type="checkbox"/> Ce qui compte vraiment pour les employés.</p> <p>B. <input type="checkbox"/> Décodez les sentiments de votre entourage professionnel.</p> <p>C. <input type="checkbox"/> Comment devenir amis avec votre directeur.</p>
33.	<p>A. <input type="checkbox"/> Selon le sondage mentionné dans l'article, les liens amicaux entre les personnes qui travaillent ensemble préoccupent seulement les jeunes Français.</p> <p>B. <input type="checkbox"/> Selon le sondage mentionné dans l'article, l'amitié au sein du travail est capitale.</p> <p>C. <input type="checkbox"/> Selon le sondage mentionné dans l'article, la bonne ambiance dans le travail joue un rôle prépondérant pour 90% des sondés.</p>
34.	<p>A. <input type="checkbox"/> L'autonomie dans le travail ne peut être qu'une notion positive.</p> <p>B. <input type="checkbox"/> La façon d'interpréter l'autonomie dans le travail n'est pas toujours la même.</p> <p>C. <input type="checkbox"/> L'autonomie dans le travail est plus nécessaire que les liens développés entre les collaborateurs.</p>
35.	<p>A. <input type="checkbox"/> Parmi les Français, seulement une faible minorité refuse de changer de profession.</p> <p>B. <input type="checkbox"/> 50% des Français croient qu'ils doivent changer de lieu de travail.</p> <p>C. <input type="checkbox"/> Plus de la moitié des Français se déclarent très contents d'aller tôt le matin au travail.</p>

ACTIVITÉ 4.2

Des amis francophones ont tenté de vous expliquer ce que peuvent signifier les mots imprimés en gras dans l'article. Tâchez de faire correspondre les mots aux explications de vos amis. Attention, il y a une explication en trop.

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

MOTS	EXPLICATIONS
36. engrangent	A. réclament
37. comptent	B. agissent
38. revendiquent	C. importent
39. s'activent	D. se répandent
40. circulent	E. recueillent
	F. accusent

ACTIVITÉ 4.3

Après avoir lu l'article « Êtes-vous work affectif ? », reliez le début de chaque phrase (colonne A) à sa suite (colonne B). Attention, il y a une suite de phrase en trop.

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

COLONNE A	COLONNE B
41. Catherine Glée-Vermande	A. admet que l'autonomie dans le travail est un avantage incontestable.
42. Jérôme Sainte-Marie	B. croit que les nouvelles générations sont pour les liens dans le travail sans toutefois refuser de monter dans la hiérarchie.
43. Augustin de Romanet	C. reconnaît la nécessité de rééquilibrer l'expression au sein du travail dans un esprit de coopération.
44. Delphine Ernotte	D. dit qu'on n'est pas capable d'offrir à tout le monde un travail qui ait de l'intérêt.
45. Jean-Baptiste de Foucauld	E. déclare qu'il faut renforcer les compétences des employés.
	F. pense que les Français n'ont pas envie de considérer le travail comme le seul critère permettant de se déterminer.

ACTIVITÉ 4.4

Essayez d'associer les mots et les explications. Attention, il y a une explication en trop.

Pour chaque item, cochez la case correspondant à votre choix sur la feuille de réponses.

MOTS				
46. baume	47. précarité	48. spleen	49. tâche	50. paresse

EXPLICATIONS	
A.	Adoucit les peines, calme la douleur, l'inquiétude.
B.	Répugnance à l'effort physique ou intellectuel, faiblesse de caractère qui porte à l'oisiveté.
C.	Mélancolie sans cause apparente, caractérisée par le dégoût de toute chose.
D.	Travail défini et limité, imposé par autrui ou par soi-même, à exécuter dans certaines conditions.
E.	État de ce qui est immobile et invariable.
F.	Situation dans laquelle il est difficile de se sentir en sécurité.

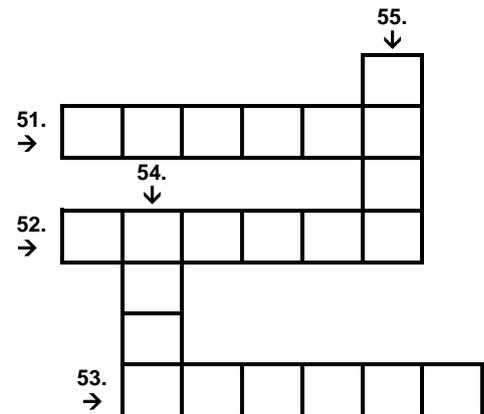
ACTIVITÉ 5

MOTS CROISÉS : « Parties du corps »

Quel mot pourrait compléter chacun des expressions suivantes ? Remplissez la grille.

Reportez ces mots sur la feuille de réponses.

51.	Quand une personne reste obstinément silencieuse, on dit qu'elle a perdu sa
52.	Quand une personne fait quelque chose avec négligence, on dit qu'elle le fait par dessus l'.....
53.	Quand une personne reste inactive, on dit qu'elle se croise les
54.	Quand une personne se prépare à combattre, on dit qu'elle est sur le de guerre.
55.	Quand une personne oublie souvent ses rendez-vous, on dit qu'elle a la en l'air.



ACTIVITÉ 6

Vous avez reçu ce mail. Un virus a transformé certaines lettres en espaces vides. Essayez de retrouver les mots altérés. Chaque espace vide correspond à un mot manquant.

Reportez ces mots sur la feuille de réponses.

France : les premiers touristes s'embarquent pour l'apesanteur



6 000 euros, c'est la somme que les premiers passagers de ces vols pas⁵⁶ les autres ont déboursé. Le tarif pour embarquer à bord d'un Airbus A300 Zero G, comme « zéro gravitation ». Le vol dure deux heures,⁵⁷ lesquelles l'avion réalise des paraboles qui permettent, chacune d'elles, d'obtenir 22 secondes d'apesanteur.

Et là, c'est le bonheur, nous dit le directeur général de Novespace qui développe ces vols paraboliques : « On se sent peser de moins en moins lourd jusqu'à ce qu'on ne se sente plus peser⁵⁸ que ce soit. Et si on reste immobile assis sur le plancher, on se met à léviter. On se demande⁵⁹ il n'y a pas une force magique extérieure qui est en train de me faire léviter. Et on se met à flotter dans la cabine sans comprendre pourquoi. » Ces vols sont donc désormais accessibles au grand public. Pour⁶⁰ profiter, il faudra avoir 18 ans et seule une visite médicale sera nécessaire pour prouver que l'on est en bonne santé. Il est prévu une campagne de six vols sur deux ans.

www.rfi.fr

- 56.
- 57.
- 58.
- 59.
- 60.

ΣΑΣ ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΥΜΕ ΟΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΜΕΤΑΦΕΡΕΤΕ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΑΣ ΣΤΟ ΕΝΤΥΠΟ 1.

ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ