



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ,
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

ΚΡΑΤΙΚΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΓΛΩΣΣΟΜΑΘΕΙΑΣ

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION ET DES CULTES,
DE LA CULTURE ET DU SPORT

CERTIFICATION EN LANGUE FRANÇAISE

NIVEAU

C1

sur l'échelle proposée par le Conseil de l'Europe

ÉPREUVE

4

production orale et médiation

Session

mai 2013

ATTENTION

Avant le début de l'examen, les examinateurs doivent bien lire les instructions données aux pages 2 et 3.

Le présent livret ne doit pas être emporté par le candidat après la fin de l'épreuve d'examen.

INSTRUCTIONS À L'INTENTION DES EXAMINATEURS

Les candidats sont normalement interrogés deux par deux.

Avant le début de l'examen, les examinateurs devront mettre les candidats en confiance en leur posant deux ou trois questions sur leurs activités, leurs intérêts, etc. Cette phase préliminaire ne fait pas partie de l'examen et elle ne comporte donc pas une évaluation des candidats.

L'examen oral de chaque couple de candidats devrait durer 20 minutes et comprend deux activités :

Activités	Capacités contrôlées	Durées approximatives	Documents à remettre aux candidats	Consignes d'activités (remises séparément aux examinateurs)
1	production d'un discours oral suivi se référant au sujet proposé par le biais d'un document-déclencheur	5 minutes	documents-déclencheurs reproduits aux pages 5 à 9 du livret	page 1
2	à partir de documents, échange d'informations et de points de vue, en tant que médiateurs, afin d'atteindre un objectif commun	15 minutes	documents reproduits aux pages 10 à 16 du livret	page 1

Activité 1

Chaque candidat est appelé à exprimer son point de vue sur un sujet et à justifier sa réponse (environ 2 minutes par candidat).

La consigne est la même pour tous les documents-déclencheurs.

Les examinateurs proposent un document-déclencheur différent à chaque candidat.

Activité 2

Il est demandé à chaque candidat de lire un texte rédigé en grec pour y puiser les éléments indispensables à l'échange d'informations et de points de vue qui conduira à la réalisation de l'objectif proposé.

Pour des raisons pratiques, les documents exploités par une même activité sont imprimés sur des pages différentes. Ainsi le candidat **A** ne peut jamais voir le texte du candidat **B**.

Attention :

Désormais, les documents destinés au candidat **A** sont reproduits aux pages 10, 12, 14, et ceux destinés au candidat **B** aux pages 11, 13, 15.

Au cas où il ne resterait qu'un seul candidat à examiner, l'**activité 2.5** (page 16) lui sera proposée et un des examinateurs sera son interlocuteur.

Les examinateurs sont au nombre de deux. Ils travaillent ensemble mais ils ont des tâches différentes :

- l'un s'entretient avec les candidats,
- l'autre suit le déroulement de l'épreuve et n'intervient qu'en cas de besoin.

Tout au long de l'épreuve, les deux examinateurs observent dans quelle mesure chaque candidat peut :

- s'exprimer avec une prononciation et une intonation conforme à la norme de la langue française (noté sur 2 points),
- s'exprimer avec un vocabulaire riche et adapté à la situation (noté sur 3 points),
- maîtriser les structures morphosyntaxiques complexes (noté sur 3 points),
- reconnaître la valeur spécifique des formes lexico-sémantiques et morphosyntaxiques et opérer les choix linguistiques et communicationnels appropriés aux composantes de la situation (noté sur 3 points),
- faire preuve de cohérence dans son argumentation, de cohésion dans son discours et de spontanéité dans sa production orale (noté sur 3 points).

Pendant la deuxième activité, les examinateurs doivent aussi tenir compte de deux autres critères :

- la capacité du candidat à participer à un échange langagier et à réagir de manière conforme à la norme socio-culturelle dans une situation d'interaction (noté sur 3 points),
- sa capacité à rapporter en français des informations puisées dans un texte rédigé en grec et à les échanger avec son interlocuteur pour arriver à une conclusion, à une décision ou à un résultat commun (noté sur 3 points).

À la fin de l'examen, les deux examinateurs se concertent, puis complètent chacun la colonne qui leur est réservée sur les fiches d'évaluation de chacun des deux candidats.

Remarques importantes :

- Il est absolument nécessaire que l'attitude des examinateurs soit bienveillante à l'égard des candidats afin que ces derniers aient toute occasion de montrer ce qu'ils sont capables de « faire » en langue étrangère.
- Les examinateurs veilleront à ce que leurs questions, ainsi que le domaine auquel se réfèrent les documents proposés, conviennent au profil du candidat.
- Les examinateurs peuvent échanger leurs rôles.
- Les examinateurs peuvent prendre des notes pendant la durée de l'épreuve.
- Les candidats n'auront à leur disposition que les documents déclencheurs de la discussion ; les consignes restent entre les mains des examinateurs qui seront chargés de les communiquer aux candidats.
- Le candidat, qui avait pris la parole le premier au cours de l'activité 1, sera le second à la prendre au cours de l'activité 2.
- Les deux activités se déroulent entièrement en français ; même les clarifications et les explications éventuellement demandées par le candidat devront être formulées en français.
- L'examineur n'intervient que pour faciliter la discussion.
- Le livret ne doit pas être emporté par le candidat après la fin de l'épreuve d'examen.

INSTRUCTIONS D'UTILISATION DE LA FICHE D'ÉVALUATION « 4 »

- Vérifier si le nom et le numéro de code du candidat figurent sur l'autocollant.
- Toutes les parties de la fiche d'évaluation devront être complétées par les deux examinateurs.
- Utiliser un stylo bleu ou noir.
- Éviter les ratures.
- Pour chaque critère de la fiche d'évaluation, l'examineur devra noircir la case correspondante de la façon suivante : ■

Pour que la confidentialité des sujets soit assurée, les consignes de l'épreuve 4 sont remises séparément aux examinateurs le jour de l'examen par le responsable du centre d'examen.

ACTIVITÉ 1

Activité 1.1

Recherche dans le graphe Facebook

Q. Photos de mes amis à New York



ers à travers des photos
écifiques telles que « Photos que
pour trouver ce que vous voulez.

intéressants, grâce aux liens
amis et d'autres contenus.

www.liberation.fr

**Facebook,
une base de
données où
l'on peut
fouiller**

Activité 1.2

**Plus vite, plus
haut, plus fort...
plus techno**



Prothèses de course, maillots
superglissants, etc. Ces technologies
respectent-elles l'esprit du sport ?
www.courrierinternational.com

Activité 1.3

De plus en plus de sites naturels d'exception souffrent de l'intensification du tourisme.



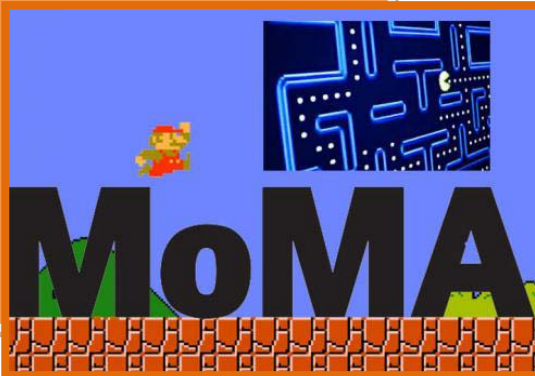
**Faut-il limiter le tourisme pour protéger
l'environnement ?**

www.geo.fr

Activité 1.4

Faut-il mettre les jeux vidéo au musée ?

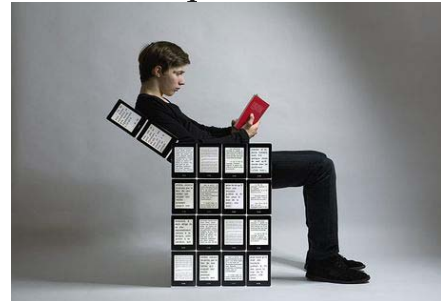
Le musée d'Art moderne de New York (MoMA) vient d'annoncer l'acquisition de 14 jeux vidéo et a ouvert, dans la foulée, un débat passionné sur l'essence de l'art.



www.courrierinternational.fr

Activité 1.5

Où en est le livre numérique ?



Le marché du e-Book ne fait que frémir en France. Le monde du livre se prépare peu à peu à l'idée de jeter l'encre.

www.libération.fr

Activité 1.6

"FAC-BOULOT-DODO"



www.lemonde.fr

Activité 1.7

La liberté d'expression en danger sur Twitter ?



Twitter a décidé d'opérer un filtrage géolocalisé des messages publiés sur son réseau social, ce que certains perçoivent comme un recul de la liberté d'expression.

www.inaglobal.fr

Activité 1.8

Les ados adeptes de la gonflette et du dopage



L'obsession du corps parfait n'épargne pas les garçons. De plus en plus de jeunes Américains cherchent à se sculpter un corps de rêve et sont prêts à y mettre le prix au détriment de leur santé.

www.courrierinternational.com

Activité 1.9

Je donne, tu prends, on recycle : les sites de récup' profitent de la crise



C'est pratique, éco-responsable et entièrement gratuit : la récup' de proximité profite à plein de la crise économique actuelle grâce à internet, encourageant à multiplier les gestes solidaires pour la planète.

www.lepoint.fr

Activité 1.10

Le travail, toujours plus loin, toujours en voiture



Sept actifs sur dix utilisent l'automobile pour leurs déplacements domicile-travail, selon l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee).

www.liberation.fr

ACTIVITÉ 2

ACTIVITÉ 2.1

CANDIDAT A


πολιτική οικονομία γνώμες blogs κόσμος science κοινωνία αθλητισμός πολιτισμός ΒΗΜΑtv

Οι πιστωτικές κάρτες της Τράπεζας Παράσις και της ΑΤΕbank σας κάνουν δώρο το κόστος της χρονιάς!

ΤΟ ΒΗΜΑ

Οι πιστωτικές κάρτες της Τράπεζας Παράσις και της ΑΤΕbank σας κάνουν δώρο το κόστος της χρονιάς!

Ευρωπαϊκή Ημέρα κατά του Εκφοβισμού και της Βίας στο σχολείο

Με 383 υπογραφές το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο υιοθέτησε τελικά την πρωτοβουλία του ευρωβουλευτή κ. Γιώργου Κουμουτσάκου, για την καθιέρωση της «Ευρωπαϊκής Ημέρας κατά του Εκφοβισμού και της Βίας στο σχολείο».

«Η υιοθέτηση της συγκεκριμένης πρότασης θα λειτουργήσει ως καταλύτης για τη μεγαλύτερη δυνατή ενημέρωση και ευαισθητοποίηση εκπαιδευτικών, γονέων, μαθητών αλλά και της κοινής γνώμης» δηλώνει, σε ανακοίνωσή του, ο ευρωβουλευτής.



Έπειτα από την ταχεία εξάπλωση του εκφοβισμού – και μέσω του Διαδικτύου – ο κ. Κουμουτσάκος είχε καταθέσει και σχετική ερώτηση στο Ευρωκοινοβούλιο, στην οποία ανέφερε πως «μόνο στο Facebook, τον τελευταίο χρόνο, ένα εκατομμύριο παιδιά υπήρξαν θύματα του διαδικτυακού εκφοβισμού».

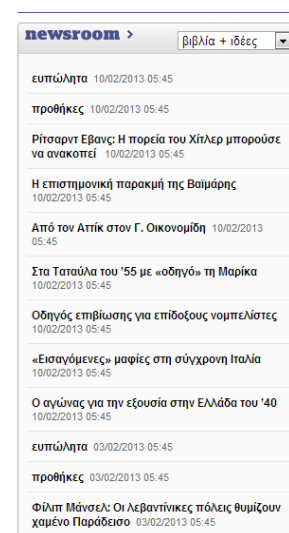
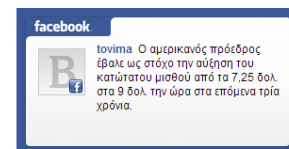
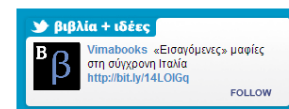
Ταυτόχρονα, από έρευνα που έγινε από το «Χαμόγελο του Παιδιού», στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού έργου κατά του ενδοσχολικού εκφοβισμού, διαπιστώθηκε ότι τα ποσοστά είναι ιδιαίτερα υψηλά και ανησυχητικά. «Πρόκειται για φαινόμενο, που παίρνει νέες και πιο επικίνδυνες διαστάσεις, ιδιαίτερα με την εκμετάλλευση των δυνατοτήτων και της ανωνυμίας που παρέχει το διαδίκτυο» σχολίασε ο κ. Κουμουτσάκος, μετά την απόφαση του Ευρωκοινοβουλίου.

Αναφερόμενος στις τραγικές συνέπειες που μπορεί να έχουν τέτοια φαινόμενα ο ευρωβουλευτής σημείωσε πως «η λέξη κλειδί είναι η πρόληψη. Μήνυμα και στόχος μας είναι: ούτε ένας μαθητής θύμα βίας και εκφοβισμού».

Την ένθερμη υποστήριξή τους στις προσπάθειες του έλληνα ευρωβουλευτή εξέφρασαν και οι συναρμόδιες επίτροποι. Πιο συγκεκριμένα, η Νέλι Κρους, αρμόδια για τις Ψηφιακές Τεχνολογίες, δήλωσε: «Κανένας δεν έχει δικαίωμα να εκφοβίζει, εντός ή εκτός Διαδικτύου. Χρειάζεται συνεχή επαγρύπνηση για την αντιμετώπιση του προβλήματος».

Από την πλευρά της και η Ανδρούλα Βασιλείου, υπεύθυνη για θέματα Νεολαίας και Εκπαίδευσης, υπογράμμισε πως «τέτοια φαινόμενα δεν είναι ανεκτά. Όλα τα παιδιά έχουν δικαίωμα σε ένα ασφαλές σχολικό περιβάλλον. Γι' αυτό οι προσπάθειές μας πρέπει να επικεντρωθούν στην εξάλειψη του προβλήματος από τις σχολικές αίθουσες».

www.tovima.gr



page suivante →

ACTIVITÉ 2.1

CANDIDAT B

Home | Mobile | Newsletter | E-paper | RSS | Χρήσιμα | English Edition Βρείτε μας:  

Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ **Computers** Αναζήτηση

Πέμπτη, 13 Σεπτεμβρίου 2012 Σύνθετη Αναζήτηση | Αρχείο Εκδόσεων

Επικαιρότητα | Οικονομία | Εντυπη | Απόψεις | Αφιέρωματα | Επιστήμη | **Τεχνολογία** | Ταξίδια | Αγγελίες | Shopping

Διαδίκτυο | **Computers** | Τηλεφωνία | Games | Gadgets

Διαβάστε την αγαπημένη σας εφημερίδα **online**



Facebook: Κανένας έλεγχος για την ηλικία των χρηστών



Μιλώντας χθες σε συνέδριο στη Μεγάλη Βρετανία ο εκπρόσωπος του Facebook, Simon Milner, είπε ότι σύμφωνα με τους κανόνες χρήσης του κοινωνικού δικτύου, για να εγγραφεί κανείς θα πρέπει να είναι πάνω από 13 χρόνων. Αναγνώρισε όμως ότι, στην

πραγματικότητα, οι κανόνες ισχύουν μόνο στη θεωρία, αφού δεν υπάρχει κάποιος μηχανισμός πιστοποίησης της ηλικίας των μελών.

Το αποτέλεσμα είναι, ανάμεσα στα 1 δισεκατομμύρια μέλη του Facebook, να υπάρχουν και πολλά μικρότερα παιδιά, ακόμη και παιδιά 5 χρονών. Έρευνα του Ελληνικού Κέντρου Ασφαλούς Διαδικτύου, σε συνεργασία με το Πανελλήνιο Σχολικό Δίκτυο, έδειξε πως το 1% των νηπίων στην Ελλάδα έχει λογαριασμό στη σελίδα κοινωνικής δικτύωσης. Στη Βρετανία, υπολογίζεται ότι χρησιμοποιεί το Facebook το 34% των μαθητών ηλικίας 9-12 ετών, όπως αποκάλυψε στο συνέδριο η Sonia Livingstone, καθηγήτρια κοινωνικής ψυχολογίας στο London School of Economics. Η Livingstone πρόβλεψε πως στο μέλλον θα αυξηθεί το ποσοστό των παιδιών 9-12 ετών με προφίλ στο Facebook, εκτιμώντας ότι το ίδιο θα συμβεί και με τα μικρότερα παιδιά. Τόνισε πάντως ότι, στις συγκεκριμένες ηλικίες, η στάση του γονέα παίζει σημαντικό ρόλο. «Αν ο πατέρας ή η μητέρα πουν στο παιδί να μην γραφτεί, τότε αυτό θα τους ακούσει.»

Ο Milner δήλωσε πως ξέρει ότι πολλά παιδιά δηλώνουν ψεύτικη ηλικία κατά τη διαδικασία εγγραφής, με τους γονείς αρκετές φορές να τα βοηθούν να αποκτήσουν λογαριασμό. «Σε αυτό το πλαίσιο, είναι δύσκολο να βρούμε μια λύση. Αν ζητάμε από τα μέλη να αποδείξουν την ηλικία τους, τότε θα κατηγορηθούμε ότι παραβιάζουμε το ιδιωτικό τους απόρρητο.»

Πατέρας ο ίδιος, είπε ότι δεν αφήνει τα παιδιά του να χρησιμοποιούν το Facebook. «Αυτό δεν σημαίνει βέβαια ότι επιδοκιμάζω τους γονείς που βοηθούν τα παιδιά τους να γραφτούν», συμπλήρωσε. Πάντως, πρόσθεσε ο ίδιος ότι πιο ανησυχητικές είναι οι περιπτώσεις όπου τα παιδιά δηλώνουν ότι είναι μεγαλύτερα από 18 ετών. Κι αυτό γιατί τότε τα προφίλ τους εμφανίζονται στη μηχανή αναζήτησης, ενώ οι υπόλοιποι χρήστες μπορούν να δουν ποιοι είναι οι «φίλοι» τους.

Παράλληλα, τόνισε πως το δίκτυο παρακολουθεί στενά το υλικό που διακινείται, αποκλείοντας το ακατάλληλο περιεχόμενο, ενώ παίρνει όλα τα απαραίτητα μέτρα για να περιορίσει τα περιστατικά κυβερνοεκφοβισμού.

www.kathimerini.gr

Οικονομικές ειδήσεις | Γενικές ειδήσεις | Links

Γραφήματα | Χρήσιμα | Καιρός | Αφιέρωματα

Ενότητες Τεχνολογίας

- Διαδίκτυο
- Υπολογιστές
- Τηλεφωνία
- Games
- Gadgets

[Κεντρική Σελίδα](#)

Υπολογιστές

- > Ακούν και βλέπουν τα νέα ultrabook και υβριδικά PC της Intel
- > Τόμας Φρίντμαν: «Για να πετύχει κάποιος στη ζωή του πρέπει να μη σταματά να μαθαίνει»
- > Καχύποπτοι οι κάτοχοι κινητών απέναντι στις «αδιάκριτες» εφαρμογές
- > Τηλεκατευθυνόμενες... κατσαρίδες
- > Ξεκινά ανανεωμένο το Imagine Cup 2013 της Microsoft
- > Έρχεται το νέο κβαντικό τσιπ
- > Αργονομούνται τα PC;
- > «Εξυπνο» σχολικό βιβλίο απαντά στους μαθητές
- > Dexmart Hand: Το πρώτο ανθρωποειδές επιδέξιο ρομποτικό χέρι
- > Η Microsoft ανακοινώνει την Windows 8 Release to Manufacturing (RTM)
- > Το πρώτο ανθρωποειδές ρομπότ που κολυμπάει ύπτιο και κρδουλ
- > Στις 26 Οκτωβρίου η «πρεμιέρα» των Windows 8
- > Τα χαρακτηριστικά του νέου Office
- > Παρουσίαση του Office 15 από τη Microsoft
- > Υπολογιστής τσέπης 129 δολαρίων

[Αρχείο](#)

Shopping

Έρευνα αγοράς σε 1.021 καταστήματα



Olympia LCD-4312

από **1950€** σε 1 κατάστημα

ACTIVITÉ 2.2

CANDIDAT A

Πώς να τα καταφέρεις χωρίς λεφτά

Ο Μανώλης Ζωγραφάκης έκανε κάτι που σε πολλούς μοιάζει ακατόρθωτο. Αξιοποίησε την προσωπική του περιπέτεια, δημιούργησε ένα εργαλείο που παρέχει χρήσιμες πληροφορίες για επιβίωση στην πιο πολυσυζητημένη πρωτεύουσα της Ευρώπης και πέτυχε.

Το brokeinlondon.com είναι ένα χρηστικό site, ένας οδηγός επιβίωσης για όσους προσπαθούν να τα καταφέρουν στο Λονδίνο. Το έφτιαξε πριν από 8 μήνες και σήμερα γλιτώνει τον χρήστη από τη χρονοβόρα διαδικασία της έρευνας, παρέχοντάς του συμβουλές και βοηθητικούς συνδέσμους για εύρεση εργασίας και στέγης, φθηνή διασκέδαση, φαγητό, έξυπνα ψώνια, εύκολους τρόπους μετακίνησης, μέχρι και οικονομικές λύσεις για γυμναστική.

«Η σελίδα στο διαδίκτυο είναι σαν να έχεις ένα μωρό που θέλει όλη την ώρα φροντίδα. Δεν υπάρχει ημέρα που να μην δουλεύω», μου λέει ο Μανώλης, ο οποίος αφού ολοκλήρωσε το μεταπτυχιακό του στο Goldsmiths College του Πανεπιστημίου του Λονδίνου με αντικείμενο την Πολιτιστική και Πολιτική Διαχείριση, κλήθηκε να αντιμετωπίσει τις πρακτικές δυσκολίες που πάνε πακέτο με τους άπιαστους ρυθμούς της μεγαλούπολης. Εκείνος όμως πήρε την απόφαση να δώσει τη μάχη του.

«Είχα μετακομίσει σε τρία διαφορετικά σπίτια και έφαχνα για δουλειά. Μια μέρα γυρνώντας από το σουπερ μάρκετ μου

έστειλε η κοπέλα μου μήνυμα για το ζώδιό μου και μου έλεγε ‘περνάς δύσκολα, αλλά να αλλάξεις την τύχη σου και να μετατρέψεις την όλη άσχημη κατάσταση σε κάτι δημιουργικό.’ Μέσα σε ένα λεπτό όλα είχαν αλλάξει», μου εξηγεί και συνεχίζει: «Καθώς απαντούσα και σκεφτόμουν ‘τι μου λέει τώρα, εδώ ψάχνω για σπίτι και δουλειά, τι δημιουργικό να κάνω’, μου ήρθε η συγκεκριμένη ιδέα, κατάλαβα ότι δεν υπήρχε κάτι αντίστοιχο και γυρνώντας στο σπίτι, στρώθηκα στη δουλειά».

Τα πράγματα όμως δεν είναι εύκολα. Δεν είναι πάντα ρόδινη η ζωή στο Λονδίνο και τις περισσότερες φορές, η καλή ιδέα δεν έρχεται την κατάλληλη στιγμή. «Πρέπει να είσαι μαχητής. Θέλει θάρρος και κουράγιο. Στα δικά μου σχέδια για παράδειγμα δεν υπήρχε το σενάριο της επιστροφής. Ήμουν αποφασισμένος να μείνω εδώ και να το παλέψω», μου λέει ο Μανώλης, που ακόμη και όταν πέτυχε τον στόχο του και υλοποίησε την ιδέα του, έπρεπε να δουλεύει ασταμάτητα και σε διαφορετικούς τομείς.

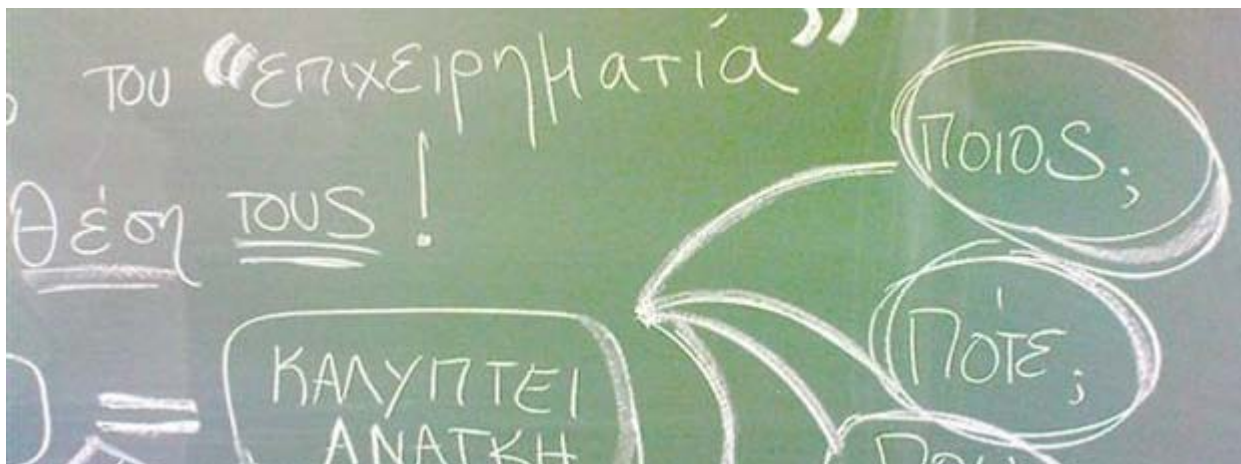
«Για να επιβιώσεις πρέπει να βγάλεις κάτι προσωπικό, να υλοποιήσεις μια ιδέα σου, να κάνεις διασυνδέσεις. Αν έχεις τα μάτια σου ανοιχτά οι ιδέες θα έρθουν και –φυσικά μετά από πολύ κόπο και πίστη–, θα τα καταφέρεις», προσθέτει ο εμπνευστής του Broke in London.



ACTIVITÉ 2.2

CANDIDAT B

Πώς να κάνεις την ιδέα σου επιχείρηση



Τρία κριτήρια. Καινοτομία, δυνατότητα ανάπτυξης, ώστε να μπορέσει να καλυφθεί μεγάλο μέρος της αγοράς και προοπτική προώθησης στην παγκόσμια αγορά. Η Metavallon είναι ο σύμμαχος των νέων επιχειρήσεων στην Ελλάδα και ένας οργανισμός που αναπτύσσει τις επιχειρηματικές ιδέες και πιστεύει στη δύναμη της αλλαγής. Σε μια χώρα που από τη μία η οικονομική κρίση καθιστά με κάθε τρόπο αισθητή την παρουσία της και από την άλλη είναι πασιφανές ότι το ταλέντο περισσεύει, η Αλεξάνδρα Χολή μαζί με την ομάδα της προσφέρουν ένα πρόγραμμα για επίδοξους επιχειρηματίες, γίνονται αρωγοί στα πρώτα τους βήματα και τους εξοπλίζουν με τις απαραίτητες γνώσεις για μια λαμπρή πορεία.

«Είναι γνωστό ότι όλοι οι επιχειρηματίες αναγνωρίζουν τις ευκαιρίες σε χώρες με κρίση. Και η κρίση πάντα δηλώνει ότι κάτι δεν δουλεύει. Και όταν κάτι δεν δουλεύει, αυτόματα σου δίνει την ευκαιρία, αλλά και το έναυσμα για να βρεις τη λύση», τονίζει η Αλεξάνδρα Χολή, ιδρύτρια της Metavallon, εξηγώντας και τον λόγο για τον οποίο επέλεξε τη χώρα μας για να εφαρμόσει το πρωτοποριακό αυτό πρόγραμμα.

Η Metavallon βάζει τις βάσεις στην

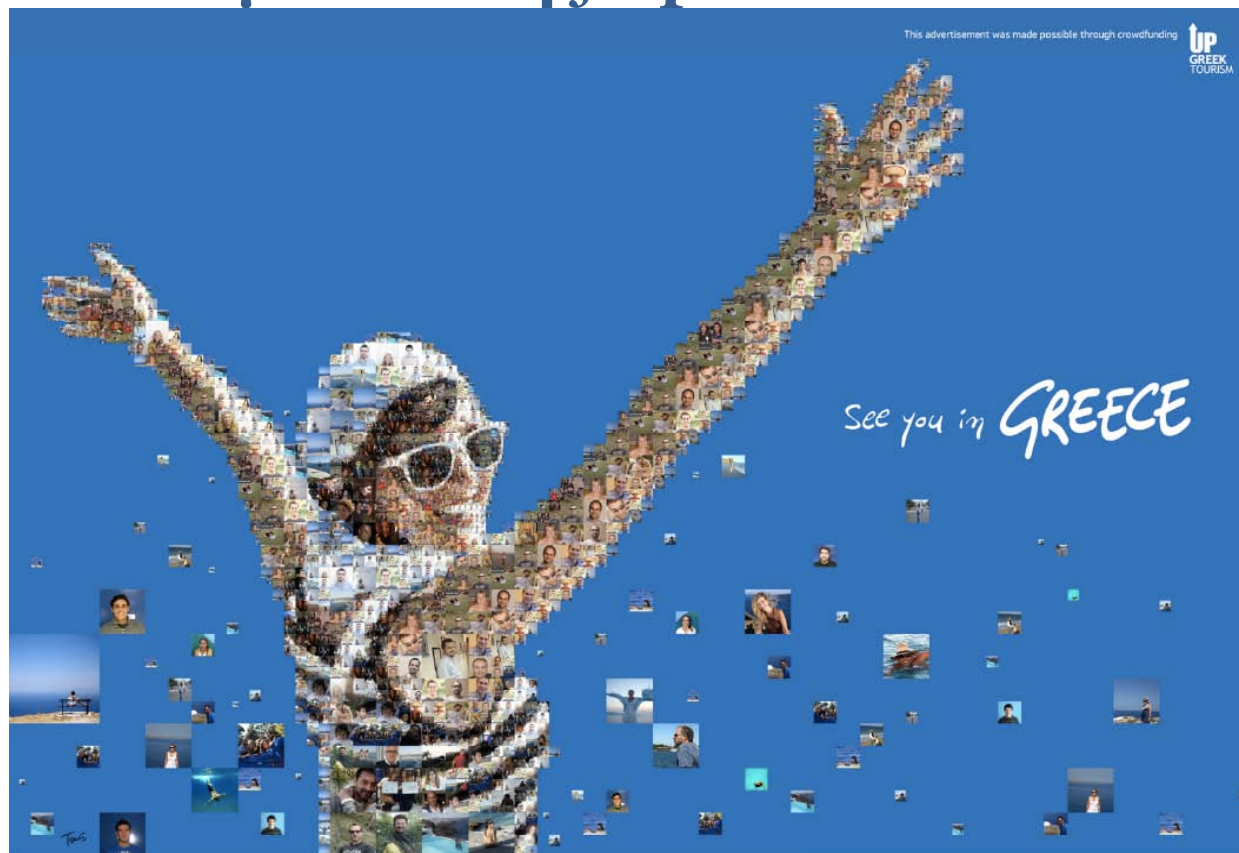
BHMagazino

εκπαίδευση του νέου επιχειρηματία, του δείχνει τον τρόπο να αναπτύξει την ιδέα, να σκεφτεί τις ανάγκες του πελάτη και της αγοράς και να υπολογίσει τον ανταγωνισμό, ενώ παράλληλα του προσφέρει και τα απαραίτητα εφόδια. Από την επαφή με τα άτομα που έχουν κάνει αντίστοιχες προσπάθειες, μέχρι την πρόσβαση σε χώρο εργασίας και από την παροχή υπηρεσιών, μέχρι τη χρηματοδότηση, ο συγκεκριμένος οργανισμός στέκεται στο πλευρό όλων όσοι επιθυμούν να κάνουν τη διαφορά και επιμένει στην πρακτική μάθηση, κάνοντας πραγματικότητα ακόμα και τις επισκέψεις σε διεθνή κέντρα επιχειρηματικότητας. Η ιδέα για τη Metavallon προέκυψε όταν η εμπνευστής της ήταν στην Αμερική για μεταπτυχιακές σπουδές, ενώ η κρίση είχε ήδη αρχίσει να εκδηλώνεται. Σκεπτόμενη ότι θα μπορούσε να βοηθήσει τα άτομα που έχουν ταλέντο, αλλά και θέληση για να ξεκινήσουν κάτι δικό τους στην Ελλάδα, άρχισε να δουλεύει το συγκεκριμένο επιχειρηματικό πλάνο, για να φτάσει λίγα χρόνια αργότερα να επιστρέψει στη Νέα Υόρκη με πέντε –πολλά υποσχόμενες– νέες επιχειρήσεις και μοναδικό στόχο να φέρει τους δημιουργούς τους σε επαφή με τους επενδυτές.

ACTIVITÉ 2.3

CANDIDAT A

Νέα καμπάνια της Up Greek Tourism



Νέα εκστρατεία, μέσω κοινωνικής χρηματοδότησης, για τη συγκέντρωση χρημάτων με σκοπό τη διαφήμιση του ελληνικού τουρισμού σε ηλεκτρονική γιγαντοαφίσα στο Piccadilly Circus του Λονδίνου, ξεκινά η «Up Greek Tourism», μετά από τις δύο καμπάνιες στο κέντρο της Νέας Υόρκης και της Ουάσιγκτον.

Η καμπάνια στοχεύει να συγκεντρώσει τουλάχιστον 12.000 στερλίνες σε διάρκεια μόνο τριών εβδομάδων, με συνεισφορές κοινωνικής δικτύωσης, μέσω διαδικτυακής πλατφόρμας κοινωνικών συνεισφορών. Το διαφημιστικό βίντεο θα δημιουργηθεί από τον βραβευμένο σχεδιαστή οπτικών μέσων Χάρη Τσέβη και θα προβάλλεται στο Piccadilly Lite όλο το 24ωρο, επί δύο εβδομάδες. «Διαλέξαμε το Λονδίνο και το Piccadilly Circus γιατί είναι χαρακτηριστικό σημείο, εύκολα αναγνωρίσιμο διεθνώς, και επίκεντρο μιας χώρας που είναι επί χρόνια στην καρδιά του ελληνικού τουρισμού», τονίζει η Κατερίνα Σπέτσιου, υπεύθυνη σχεδίου της καμπάνιας του Λονδίνου. Οι δύο προηγούμενες εκστρατείες απέδωσαν 30.000 δολάρια και προκάλεσαν το παγκόσμιο ενδιαφέρον στα ΜΜΕ. Η καμπάνια του Λονδίνου στοχεύει στην

ΤΟ ΒΗΜΑ

επίτευξη ακόμη μεγαλύτερης προβολής, ενώ αποτελεί το εφελτήριο για παρόμοιες εκστρατείες σε άλλες ευρωπαϊκές πόλεις.

Η πρωτοβουλία «Up Greek Tourism» ελπίζει ότι η προσπάθεια θα ανυψώσει την εικόνα της Ελλάδας ως τουριστικού προορισμού και θα εμπνεύσει και άλλους Έλληνες να υλοποιήσουν ανανεωτικές πρωτοβουλίες για να βοηθήσουν τη χώρα. «Είναι συναρπαστικό να παίρνεις μέρος σε ένα τόσο εμπνευσμένο σχέδιο, που ασφαλώς φωτίζει θετικά την Ελλάδα και τους Έλληνες», παρατηρεί η Ανίτα Δημητρίου της Ομάδας του Λονδίνου.

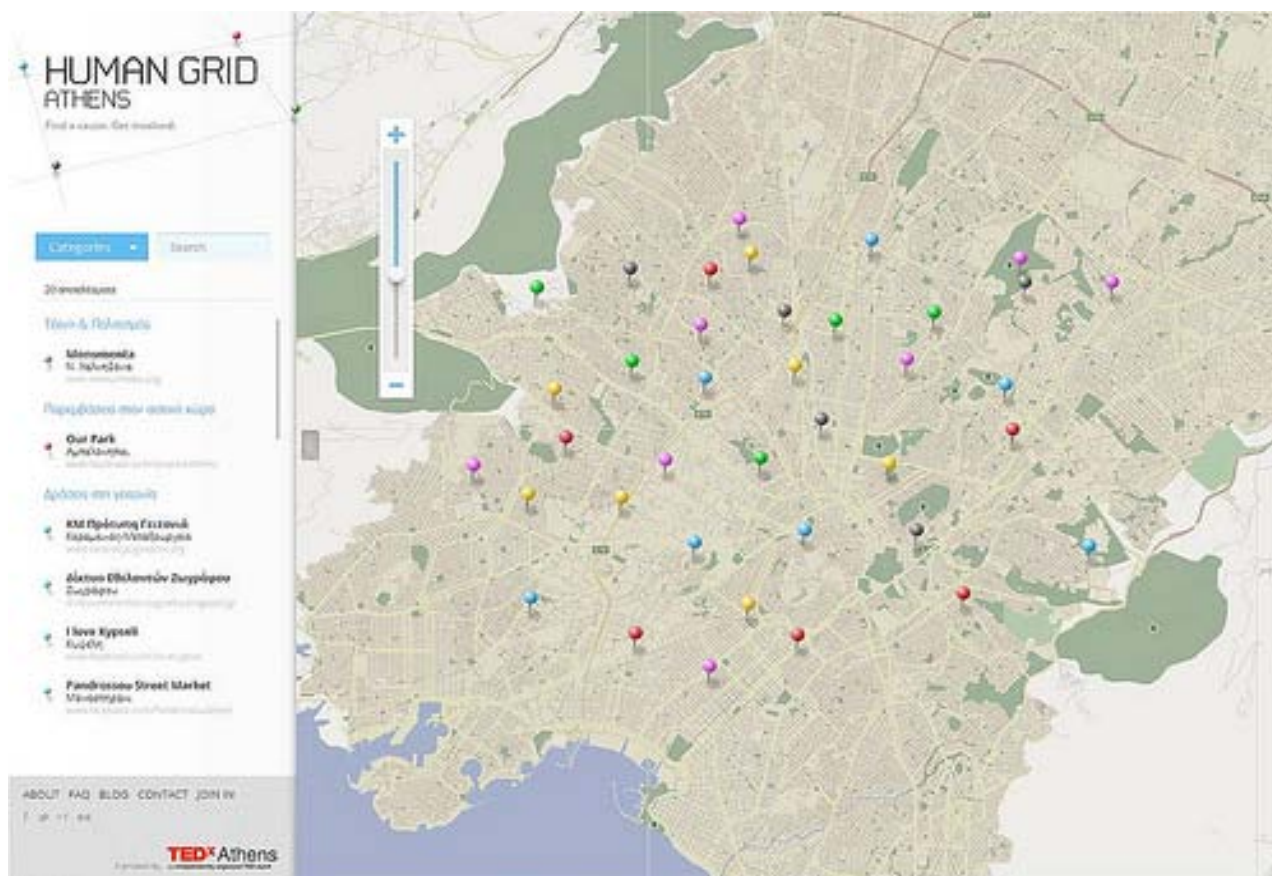
Το «Up Greek Tourism» είναι μία πρωτότυπη εκστρατεία κατευθυνόμενη από Έλληνες ανά τον κόσμο σε εθελοντική βάση, για την ενίσχυση της εικόνας της Ελλάδας στο εξωτερικό. Η πρωτοβουλία διάλεξε τον τουρισμό ως μέσο προβολής λόγω της κρίσιμης σπουδαιότητάς του για την οικονομική ανάκαμψη της χώρας. Η εκστρατεία αποσκοπεί στην προώθηση του ελληνικού τουρισμού με δύο τρόπους: άμεσα, μέσω διαφήμισης σε ανοικτούς χώρους, και έμμεσα με αναζωογόνηση της συζήτησης στα ΜΜΕ και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

page suivante →

ACTIVITÉ 2.3

CANDIDAT B

Human Grid: Ένα ανθρώπινο δίκτυο για την Αθήνα



Το Human Grid (Ανθρώπινο Δίκτυο) είναι μια πρωτοβουλία του TEDxAthens, η οποία εστιάζει στην Αθήνα και πιο συγκεκριμένα σε ομάδες ανθρώπων που «υφαίνουν» τον κοινωνικό ιστό της πόλης. Το Human Grid φιλοδοξεί να αναδείξει και να υποστηρίξει ομάδες ανθρώπων που αποφάσισαν να συνεργαστούν για έναν κοινό σκοπό, να βοηθήσουν τους συνανθρώπους τους, κάνοντας κάτι καλό για τους γύρω τους και την πόλη τους, κόντρα στην οικονομική κρίση και την υποβάθμιση του κοινωνικού ιστού.

Οι στόχοι και η δομή των ομάδων αυτών ποικίλλουν. Το εύρος των δραστηριοτήτων τους περιλαμβάνει τη σίτιση και περίθαλψη απόρων, τον εξωραϊσμό πάρκων, το στήσιμο ανταλλακτικών παζαριών, τη διοργάνωση καλλιτεχνικών εκδηλώσεων, το συντονισμό περιπάτων και ποδηλατοποριών στους δρόμους της Αθήνας ή την γενικότερη αναβάθμιση υποβαθμισμένων περιοχών της πόλης με δράσεις και πρωτοβουλίες σε γειτονίες. Κοινό σημείο όλων των παραπάνω είναι η βασική λειτουργία τους που στηρίζεται στη δράση απλών πολιτών, καθώς οι ομάδες αυτές δεν δημιουργήθηκαν από κάποιο κρατικό φορέα, αλλά βασίστηκαν στη γνήσια ανάγκη των κατοίκων της πόλης να συμβάλλουν στη βελτίωση των συνθηκών ζωής στην Αθήνα.

Στόχος του Human Grid είναι μέσω του διαδικτυακού χάρτη, να αποτυπωθεί το «ανθρώπινο δίκτυο» της Αθήνας ώστε να μπορούν όσοι ενδιαφέρονται για συγκεκριμένες πρωτοβουλίες να τις αναζητούν εύκολα και γρήγορα, να ενημερώνονται για τις επικείμενες δράσεις τους, καθώς και για τον τρόπο που μπορούν κι αυτοί να συνδράμουν.

Συνοπτικά, το Human Grid φιλοδοξεί να συμβάλει ώστε να αναδειχθούν πρωτοβουλίες της πόλης που αξίζει να διαδοθούν, να αποκτήσουν περισσότερους υποστηρικτές και να ενισχυθούν επικοινωνιακά, ώστε να μπορέσουν να υπηρετήσουν καλύτερα τον σκοπό τους. Μέσω της οργανωμένης καταγραφής των ομάδων της πόλης θα αναδειχθούν οι καλές πρακτικές, που θα δώσουν ιδέες και τεχνογνωσία σε πολίτες είτε να ενταχθούν σε κάποια ήδη υπάρχουσα οργάνωση είτε να δημιουργήσουν τη δική τους ομάδα / πρωτοβουλία / κοινότητα.

humangrid.gr

ACTIVITÉ 2.4

CANDIDAT A


 Τρίτη
 5 Φεβ
 2013

Αρχική Σελίδα Άρθρα και Στήλες Έντυπη Έκδοση Social Media

 Ειδήσεις Πολιτική Ελλάδα Οικονομία Διεθνή Αθλητισμός **Τέχνες & Πολιτισμός** Επιστήμη & Τεχνολογία Διάλογος για το Σύνταγμα

Διαγωνισμός της Ε.Ε: «Η θέση των μεταναστών στην Ευρώπη»



Ευρωπαϊκό διαγωνισμό για τους σπουδαστές των σχολών καλών τεχνών, γραφικών τεχνών και επικοινωνίας από τα 27 κράτη μέλη της ΕΕ και την Κροατία, με θέμα «Η θέση των μεταναστών στην Ευρώπη», προκηρύσσει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Οι σπουδαστές καλούνται να προβληματιστούν σχετικά με τη συμβολή των μεταναστών στις ευρωπαϊκές κοινωνίες και να δημιουργήσουν έργα τέχνης που θα εκφράζουν τις απόψεις τους για το θέμα και θα αποτυπώνουν τον ρόλο που διαδραματίζουν οι μετανάστες στη ζωή μας. Ο διαγωνισμός είναι ανοικτός σε όλους τους σπουδαστές ηλικίας άνω των 18 ετών, οι οποίοι είναι εγγεγραμμένοι σε κάποιο ίδρυμα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης στους κλάδους των καλών τεχνών, των γραφικών τεχνών και της επικοινωνίας.

Οι σχολές πρέπει να υποβάλουν τα έργα, πριν από τις 21 Ιουνίου του 2013, και να εντάξουν στις εξής κατηγορίες: Αφίσα, Φωτογραφία και Βίντεο.

Κάθε σχολή μπορεί να παρουσιάσει ένα ή περισσότερα έργα σε μία ή περισσότερες κατηγορίες. Τα έργα κρίνονται σε εθνικό επίπεδο. Δέκα έργα ανά χώρα θα συμπεριληφθούν στον συνοπτικό κατάλογο προεπιλογής και, στη συνέχεια, θα υποβληθούν στην ευρωπαϊκή κριτική επιτροπή, η οποία θα επιλέξει τους 30 υποψηφίους που θα πάρουν μέρος στην τελική φάση, κατά την οποία θα αναδειχθεί ο ευρωπαίος νικητής σε κάθε κατηγορία. Η κριτική επιτροπή συναπαρτίζεται από επαγγελματίες από τον χώρο της επικοινωνίας, των τεχνών και των μέσων ενημέρωσης, καθώς και από εκπροσώπους των κοινοτήτων των μεταναστών.

Οι 30 ευρωπαίοι υποψήφιοι που θα πάρουν μέρος στους τελικούς θα κληθούν να παρευρεθούν στην τελετή απονομής των βραβείων στις Βρυξέλλες, στην οποία αναμένεται να συμμετάσχει η Επίτροπος, αρμόδια για θέματα μετανάστευσης, Σοσίλια Μάλμστρομ. Θα απονεμηθεί επίσης ειδικό έπαθλο με βάση τα αποτελέσματα της δημόσιας ψηφοφορίας.

Οι σχολές, οι σπουδαστές των οποίων θα κερδίσουν τα πρώτα βραβεία στις τρεις κατηγορίες και το πρώτο βραβείο στην ψηφοφορία του κοινού, θα λάβουν βραβείο ύψους 10.000 ευρώ η κάθε μία, το οποίο θα χρησιμοποιηθεί για εκπαιδευτικούς σκοπούς.

www.enet.gr

Τελευταίες ειδήσεις	
11:57	Μουσικά ταξίδια στο Μουσείο Ακρόπολης
09:07	Ο Καμίνης τούς έδιωξε από την Κλαυθμόνος
15:57	Τα άπλυτα του ελληνικού σινεμά
15:57	«Έφυγε» ο Άρης Γαρουφαλής
15:57	Κολεκτίβα έγινε το «Εμπρός»
15:57	Σίγησε και η φωνή της Πάτι Αντριους

Διαφημίσεις Google

Cosmote - Νέα Σύνδεση

 Απόκτησε κινητό δωρεάν ή κέρδισε 4 ½ πάγια έκπτωση. Μην το χάσεις!
www.cosmote.gr
Νανοβιονικό γίλεκο Zougla

 Γνήσια Προϊόντα Nanobionic, Υγεία, ισορροπία, ενέργεια, ευεξία
www.nanobionic.com
Δούλεψε στα Φωτοβολταϊκά

 Σε εκπαιδεύουμε για να εργαστείς ως τεχνικός Φωτοβολταϊκών!
www.SolarEnergyCourses.com
Αποδράσεις στη Ναύπακτο

 Πέτρινα στίπια, πανέμορφη θέα, τζάκι Στο γραφικό Μοναστηράκι
www.parathalasso.gr

Έντυπη Έκδοση - Αρχείο

page suivante →

ACTIVITÉ 2.4

CANDIDAT B

+ DESIGN

ΑΡΧΙΚΗ
ΕΙΔΗΣΕΙΣ
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ
ΑΡΘΡΑ
ΤΕΥΧΗΔΗΜΙΟΥΡΓΙΕΣ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΙ
ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ
ΑΓΓΕΛΙΕΣΣΥΝΔΕΣΜΟΙ
ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ
ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΟ NEWSLETTER
FOLLOW US

> ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ

Biennale των Νέων Δημιουργών της Ευρώπης και της Μεσογείου



Η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς απευθύνει ανοιχτή πρόσκληση σε νέους καλλιτέχνες έως 35 ετών να συμμετάσχουν στο διαγωνισμό επιλογής για τη 16η Biennale των Νέων Δημιουργών της Ευρώπης και της Μεσογείου (BJCEM), που διοργανώνεται από 6 Ιουνίου μέχρι 7 Ιουλίου 2013, στην Ανκόνα της Ιταλίας.

Πρόκειται για έναν καταξιωμένο ευρωπαϊκό θεσμό, ο οποίος θεωρείται σημαντικό πολιτιστικό γεγονός και επικεντρώνεται στη νεανική καλλιτεχνική δημιουργία σε όλους τους τομείς της σύγχρονης και μοντέρνας τέχνης. Διοργανώνεται από τη διεθνή ένωση BJCEM (Biennale des jeunes créateurs de l'Europe et de la Méditerranée), ιδρυτικό μέλος της οποίας είναι από το 1984 η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς. Μέλη της BJCEM από τη χώρα μας είναι επίσης, ο Δήμος Θεσσαλονίκης και ο Δήμος Σταυρούπολης.

Το θέμα της φετινής Biennale είναι «Errors allowed» και εστιάζει στην κατεστημένη γνώση και στις στρατηγικές αυτενέργειας και εκπαίδευσης μέσω της Τέχνης, αλλά και στον τρόπο με τον οποίο αυτές αντανakλώνται στην ευρύτερη κοινωνία.

Η Διεθνής Ένωση BJCEM αποτελεί ένα ευρύ δίκτυο, μοναδικό στην Ευρώπη και τη Μεσόγειο, σκοπός του οποίου είναι η ενίσχυση των διαπολιτισμικών σχέσεων των νέων δημιουργών, πέρα από πολιτικά, οικονομικά, κοινωνικά, εθνικά και στενά γεωγραφικά σύνορα, καθώς και η διευκόλυνση των νέων καλλιτεχνών στην πρόσβασή τους στην ευρωπαϊκή και διεθνή αγορά στον τομέα της Τέχνης.

Η Ένωση αριθμεί σήμερα πάνω από 70 μέλη από χώρες της Ευρώπης και της ευρύτερης περιοχής της Μεσογείου (Μέση Ανατολή και Βόρεια Αφρική), ενώ η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς φέρει, μεταξύ άλλων, την ευθύνη της εξασφάλισης της ελληνικής συμμετοχής νέων δημιουργών, σε κάθε διοργάνωση.

Στη Biennale της Ανκόνα, προβλέπεται η συμμετοχή 15 νέων Ελλήνων καλλιτεχνών, οι οποίοι αφού επιλεγούν από επιτροπή ειδικών θα παρουσιάσουν τα έργα τους στην Ανκόνα, μαζί με 250 νέους δημιουργούς άλλων χωρών.



ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ · 29-01-2013 · [0]

Ως τις 28 Φεβρουαρίου η υποβολή συμμετοχών στα European Design Awards 2013



ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ, ΝΕΑ · 24-01-2013 · [14]

Σημαντικότατο και φέτος το έπαθλο -προσφορά του κολλεγίου Βακαλό- στην κατηγορία Νέων Δημιουργών των ΕΒΓΕ

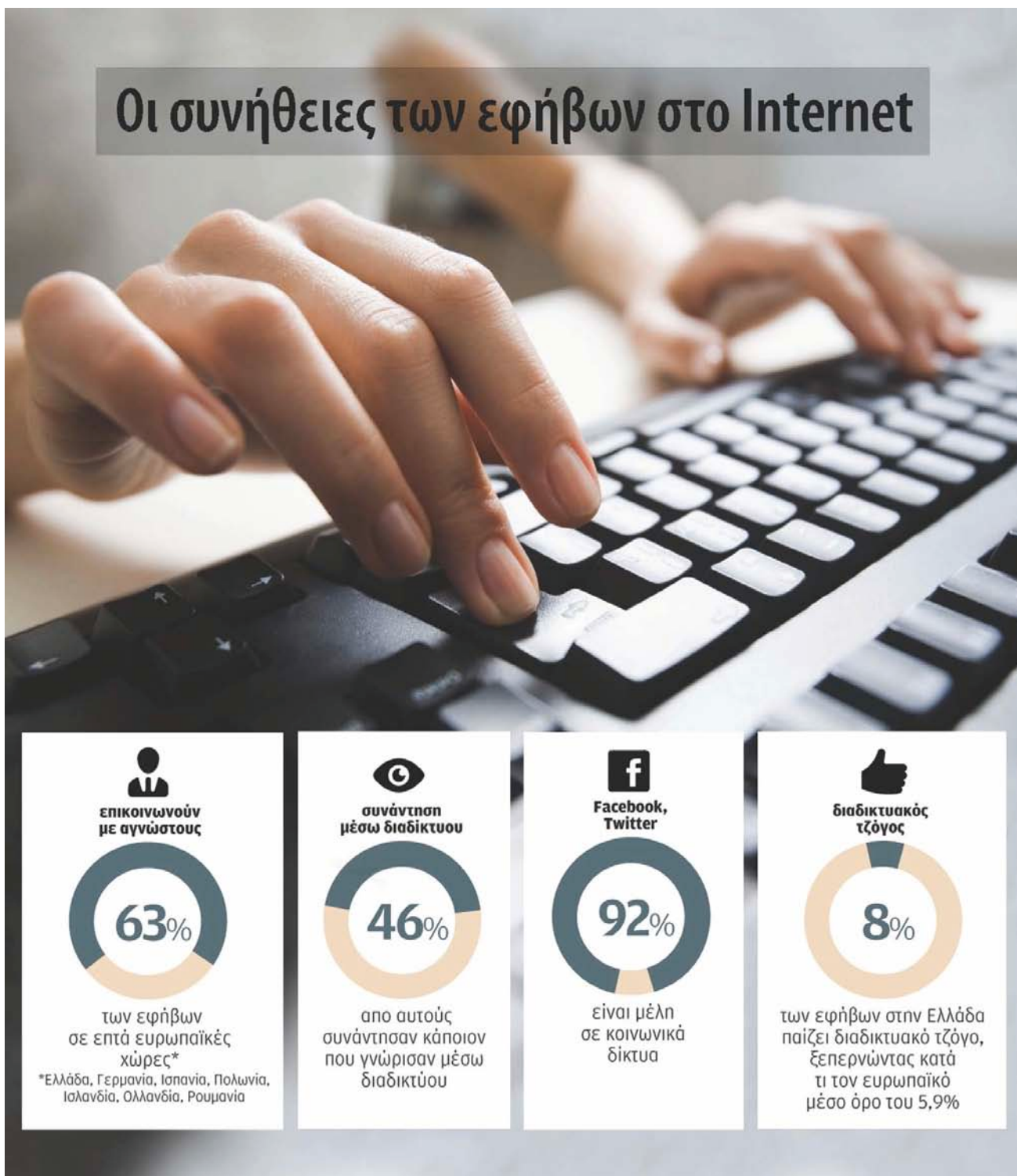


ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ · 21-01-2013 · [4]

Καφές-έμπνευση

ACTIVITÉ 2.5

Οι συνήθειες των εφήβων στο Internet



Πηγή: Ευρωπαϊκή Μελέτη για τις συμπεριφορές εξάρτησης στο Διαδίκτυο - EU NET ADB - Μονάδα Εφηβικής Υγείας Β' Παιδιατρική Κλινική Πανεπιστημίου

Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ