

ΚΚΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ
ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΚΡΑΤΙΚΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΓΛΩΣΣΟΜΑΘΕΙΑΣ

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION
DE LA FORMATION CONTINUE ET DES CULTES
CERTIFICATION EN LANGUE FRANÇAISE

NIVEAU**C1**

sur l'échelle proposée par le Conseil de l'Europe

ÉPREUVE**2**

production écrite et médiation

Session**mai 2012****ATTENTION**

- Écrire dans le cahier prévu pour cette épreuve.
- Utiliser un stylo bleu ou noir.
- Effectuer les deux activités.
- Développer un seul sujet par page.
- Durée de l'épreuve : 90 minutes.

ACTIVITÉ 1

Vous avez trouvé sur Internet l'appel ci-dessous :

PRIX DU JEUNE JOURNALISTE FRANCOPHONE – édition 2012 –

L'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) organise, en partenariat avec l'Ambassade de France en Grèce, un concours pour des jeunes talents journalistiques intitulé « Une initiative citoyenne ». Les intéressés devront écrire un article dans lequel ils présenteront une initiative citoyenne qu'ils trouvent intéressante. Ils devront développer les 4 questions suivantes :

- À qui s'adresse l'initiative ?
- Quels sont ses principes fondamentaux ?
- Quelle est sa valeur sociale ?
- Quelle serait votre propre contribution à la réalisation des objectifs de cette initiative ?

Vous décidez de participer à ce concours. Vous rédigez un article sur l'initiative citoyenne « Collecte Nationale de Vêtements » en développant les quatre questions ci-dessus.

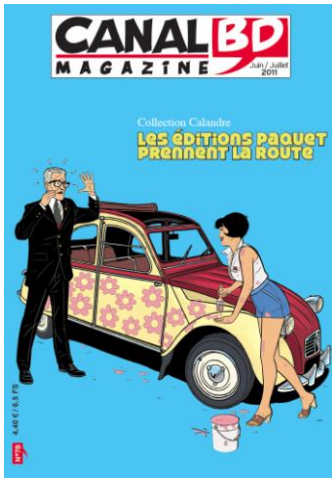
180 mots environ. Ne signez pas votre texte.

participez à la grande collecte nationale
Des vêtements donnés = un geste solidaire

La grande collecte nationale

	VÊTEMENTS PROPRES pantalons pulls T-SHIRTS / chemises CHAUSSETTES...	RECYCLER POUR AIDER une seconde vie	LINGE DE MAISON PROPRE draps serviettes torchons...
CHAUSSURES PAR PAIRE TISSUS CUIR...		MAROQUINERIE SACS CEINTURES blousons...	Un acte de solidarité en faveur des citoyens les plus démunis

ACTIVITÉ 2



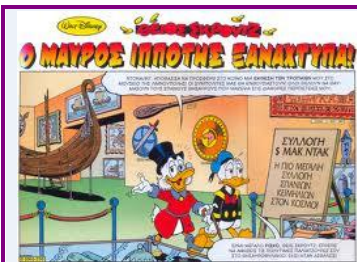
Canal BD Magazine vise à faire découvrir au grand public les nouveautés de la bande dessinée en Europe. Vous envoyez un texte à la **Lettre de Diffusion de Canal BD**, afin de faire connaître la place de la bande dessinée en Grèce.

Votre texte portera sur :

- les débuts de la BD en Grèce ;
- la situation actuelle de la BD ;
- les BD les plus populaires en Grèce ;
- le rôle de la BD dans la pratique pédagogique.

Vous puisez vos informations dans le texte reproduit ci-dessous.

180 mots environ. Ne signez pas votre message.



ΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ ΚΑΙ ΤΑ ΚΟΜΙΚΣ

Από ένα ανάγνωσμα περιθωριακό και υποτιμημένο, κυρίως για παιδιά και ανήσυχους εφήβους, τα κόμικς εξελίσσονται στην Ελλάδα σε μια μορφή λογοτεχνίας που απευθύνεται πλέον και στους μεγάλους. Η ονομαζόμενη Ένατη Τέχνη κερδίζει διαρκώς έδαφος στη χώρα μας και επαναπροσδιορίζει τον τρόπο με τον οποίο μαθαίνουμε και σκεφτόμαστε.

Τα κόμικς στην Ελλάδα επί πολλά χρόνια θεωρούνταν αμιγώς παιδικό ανάγνωσμα και μάλιστα χαμηλής ψυχαγωγικής αξίας – κάποιοι μάλιστα επέμεναν να τα θεωρούν «σκουπίδια». Τα τελευταία χρόνια, η πρώτη εκείνη ανάπτυξη των κόμικς της δεκαετίας του '80 απέκτησε νέα ποιοτικά και ποσοτικά χαρακτηριστικά.

Περιοδικά για κόμικς και δεκάδες εκδόσεις, εξειδικευμένοι εκδοτικοί οίκοι και βιβλιοπωλεία στα κόμικς, φεστιβάλ και συνέδρια, βραβεύσεις σε παραδοσιακούς λογοτεχνικούς διαγωνισμούς, μέχρι και πανεπιστημιακοί καθηγητές ασχολούνται πλέον με την Ένατη, όπως αποκαλείται, Τέχνη και τη διδάσκουν στους φοιτητές τους. Έχει προηγηθεί η είσοδος των κόμικς στον κινηματογράφο, στην αισθητική της σχεδίασης εξώφυλλων δίσκων και ρούχων, στη διαφήμιση, ενώ αυτό το διάστημα τα κόμικς διαβαίνουν και τις πόρτες των σχολείων, καθώς όλο και περισσότεροι εκπαιδευτικοί αναγνωρίζουν την τρομερή δύναμή τους στο να απλοποιούν σύνθετες έννοιες και να μαγνητίζουν το ενδιαφέρον των παιδιών.

Στην Ελλάδα, τα κόμικς που είχαν κι έχουν τη μεγαλύτερη επιτυχία είναι αυτά του Ντίσνεϊ. Διαβάζονται επίσης πολύ κάποια ευρωπαϊκά όπως ο Αστερίξ και ο Λούκυ Λουκ, ενώ τελευταία διαβάζονται μετά μανίας και τα αμερικανικά κόμικς με υπερήρωες, τα οποία φαίνεται πως δίνουν τον γενικό τόνο στην αγορά.

Τελευταία, τα κόμικς χρησιμοποιούνται όλο και περισσότερο στα σχολικά βιβλία. Η ομάδα έρευνας των κόμικς, η Comixdom Press, σε συνεργασία με το Εθνικό Κέντρο Βιβλίου (ΕΚΕΒΙ) διοργάνωσε πρόσφατα εκπαιδευτικά εργαστήρια για μαθητές Δημοτικού και Γυμνασίου. Τα παιδιά έφτιαξαν τα δικά τους κόμικς και συμμετείχαν στην ανάγνωση, προσθέτοντας δικά τους λόγια και συναισθήματα. Η αμεσότητα που έχει αυτός ο τρόπος έκφρασης, αλλά και η δυνατότητα που προσφέρει στο να συμπυκνώσει κανείς ιδέες, τον κάνουν ένα πολύ ελκυστικό όχημα για τη μετάδοση ιδεών που αλλιώς θα ηχούσαν «ξύλινες».

www.ethnos.gr

ΤΕΛΟΣ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ