

ΚΚΠ**ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΚΡΑΤΙΚΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΓΛΩΣΣΟΜΑΘΕΙΑΣ****MINISTÈRE GREC DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DES CULTES
CERTIFICATION EN LANGUE FRANÇAISE****NIVEAU****C1**

sur l'échelle proposée par le Conseil de l'Europe

ÉPREUVE**4**

production orale et médiation

Session**mai 2007****ATTENTION**

Avant le début de l'examen, les évaluateurs doivent bien lire les instructions données aux pages 2 et 3.

Le présent fascicule ne doit pas être emporté par le candidat après la fin de l'épreuve d'examen.

INSTRUCTIONS À L'INTENTION DES ÉVALUATEURS

Les candidats sont normalement interrogés deux par deux.

Avant le début de l'examen, les évaluateurs devront mettre les candidats en confiance en leur posant deux ou trois questions sur leurs activités, leurs intérêts, etc. Cette phase préliminaire ne fait pas partie de l'examen et elle ne comporte donc pas une évaluation des candidats.

L'examen oral de chaque couple de candidats devrait durer 20 minutes et comprend deux activités :

Activités	Capacités contrôlées	Durées approximatives	Documents à remettre aux candidats	Consignes d'activités (remises séparément aux évaluateurs)
1	production d'un discours oral suivi se référant au sujet proposé par le biais d'un document-déclencheur	5 minutes	documents-déclencheurs reproduits aux pages 5 à 9 du livret	page 1
2	à partir de documents, échange d'informations et de points de vue, en tant que médiateurs, afin d'atteindre un objectif commun	15 minutes	documents reproduits aux pages 10 à 16 du livret	pages 1 et 2

Activité 1

Chaque candidat est appelé à exprimer son point de vue sur un sujet et à justifier sa réponse (environ 2 minutes par candidat).

La consigne est la même pour tous les documents-déclencheurs.

Les évaluateurs proposent un document-déclencheur différent à chaque candidat.

Activité 2

Il est demandé à chaque candidat de lire un texte rédigé en grec pour y puiser les éléments indispensables à l'échange d'informations et de points de vue qui conduira à la réalisation de l'objectif proposé.

Pour des raisons pratiques, les documents exploités par une même activité sont imprimés sur des pages différentes. Ainsi le candidat **A** ne peut jamais voir le texte du candidat **B**.

Attention :

Désormais, les documents destinés au candidat **A** sont reproduits aux pages 10, 12, 14, et ceux destinés au candidat **B** aux pages 11, 13, 15.

Au cas où il ne resterait qu'un seul candidat à examiner, l'**activité 2.7** (page 16) lui sera proposée et un des évaluateurs sera son interlocuteur.

Les évaluateurs sont au nombre de deux. Ils travaillent ensemble mais ils ont des tâches différentes :

- l'un s'entretient avec les candidats,
- l'autre suit le déroulement de l'épreuve et n'intervient qu'en cas de besoin.

Tout au long de l'épreuve, les deux évaluateurs observent dans quelle mesure chaque candidat :

- s'exprime avec une prononciation et une intonation conforme à la norme de la langue française (noté sur 2 points),
- s'exprime avec un vocabulaire riche et adapté à la situation (noté sur 3 points),
- maîtrise les structures morphosyntaxiques complexes (noté sur 3 points),
- peut reconnaître la valeur spécifique des formes lexico-sémantiques et morphosyntaxiques et opérer les choix linguistiques et communicationnels appropriés aux composantes de la situation (noté sur 3 points),
- fait preuve de cohérence dans son argumentation, de cohésion dans son discours et de spontanéité dans sa production orale (noté sur 3 points).

Pendant la deuxième activité, les évaluateurs doivent aussi tenir compte de deux autres critères :

- la capacité du candidat à participer à un échange langagier et à réagir de manière conforme à la norme socio-culturelle dans une situation d'interaction (noté sur 3 points),
- sa capacité à rapporter en français des informations puisées dans un texte rédigé en grec et à les échanger avec son interlocuteur pour arriver à une conclusion, à une décision ou à un résultat commun (noté sur 3 points).

À la fin de l'examen, les deux évaluateurs se concertent, puis complètent chacun la colonne qui leur est réservée sur les fiches d'évaluation de chacun des deux candidats.

Remarques importantes :

- Il est absolument nécessaire que l'attitude des évaluateurs soit bienveillante à l'égard des candidats afin que ces derniers aient toute occasion de montrer ce qu'ils sont capables de « faire » en langue étrangère.
- Les évaluateurs veilleront à ce que leurs questions, ainsi que le domaine auquel se réfèrent les documents proposés, conviennent au profil du candidat.
- Les évaluateurs peuvent échanger leurs rôles.
- Les évaluateurs peuvent prendre des notes pendant la durée de l'épreuve.
- Les candidats n'auront à leur disposition que les documents déclencheurs de la discussion ; les consignes restent entre les mains des évaluateurs qui les liront aux candidats.
- Le candidat qui avait pris la parole le premier au cours de l'activité 1, sera le second à la prendre au cours de l'activité 2.
- Les deux activités se déroulent entièrement en français ; même les clarifications et les explications éventuellement demandées par le candidat devront être formulées en français.
- L'évaluateur n'intervient que pour faciliter la discussion.
- Le livret ne doit pas être emporté par le candidat après la fin de l'épreuve d'examen.

INSTRUCTIONS D'UTILISATION DE LA FICHE D'ÉVALUATION « 4 »

- Vérifier si le nom et le numéro de code du candidat figurent sur l'autocollant.
- Toutes les parties de la fiche d'évaluation devront être complétées par les deux évaluateurs.
- Utiliser un stylo bleu ou noir.
- Éviter les ratures.
- Pour chaque critère de la fiche d'évaluation, l'évaluateur devra noircir la case correspondante de la façon suivante : ■

Pour que la confidentialité des sujets soit assurée, les consignes de l'épreuve 4 sont remises séparément aux examinateurs le jour de l'examen par le responsable du centre d'examen.

ACTIVITÉ 1

ACTIVITÉ 1.1



www.lemonde.fr

Est-on prêt à donner le pouvoir aux femmes ?
 Quelles sont les grandes théories qui expliquent que le pouvoir soit détenu par les hommes ? L'étude de l'histoire montre-t-elle une lente progression vers un partage du pouvoir ou au contraire une alternance de progrès et de régressions ?



ACTIVITÉ 1.2

**Et si on votait
 DES 16 ANS?**

ENQUÊTE RÉALISÉE PAR CÉCILE AMAR, JEAN-BAPTISTE FRANÇOIS ET DAVID GROISON. REPORTAGE PHOTO BERNARD TRIBONDEAU

Phosphore 8 février 2007

Phosphore, février 2007

ACTIVITÉ 1.3



DOUBLE TOUCH/PHOTONONSTOP; D.R.

www.lefigaro.fr/magazine/

Internet à notre secours pour toutes nos démarches administratives

Le gouvernement lance un portail permettant d'accéder à 600 formulaires de l'administration publique depuis son ordinateur.

ACTIVITÉ 1.4



Marianne, du 20 au 26 janvier 2007

ACTIVITÉ 1.5



Haro sur la cigarette dans les lieux publics... et pourquoi pas à la maison ?

Jasmin, 22 janvier 2007

ACTIVITÉ 1.6

« L'accès à l'école est un droit fondamental pour tous. Éduquer, c'est donner toutes les clés pour s'ouvrir sur le monde. C'est assurer l'égalité qui nous permet d'avancer. »

Mélissa Theuriau, journaliste

Marie Claire, mars 2007



ACTIVITÉ 1.7

Paris Match, du 18 au 24 janvier 2007

ACTIVITÉ 1.8**Des amateurs bien dans leur corps
On est foutu, on ne bouge plus !**

L'arrivée de l'été donne à certains une frénétique envie de bouger. D'autres, plus courageux, s'astreignent à pratiquer un sport à longueur d'année. Et pourtant, jamais l'homme n'a eu à se dépenser physiquement aussi peu qu'aujourd'hui.

www.lepoint.fr



ACTIVITÉ 1.9



Prototypes de labo
aujourd'hui,
indispensables demain

Où vont les robots ?

Intelligents et autonomes, souvent conçus à notre image, ils sont prêts à entrer dans nos vies quotidiennes. Pour y faire quoi, au juste ?

Ça m'intéresse, décembre 2006

ACTIVITÉ 1.10



Vers la fin des journaux en papier ?

Pour le Californien Robert Cauthorn, pionnier de l'information en ligne, l'essor du numérique va bouleverser le comportement des lecteurs. Une menace pour les médias traditionnels.

www.lemonde.fr

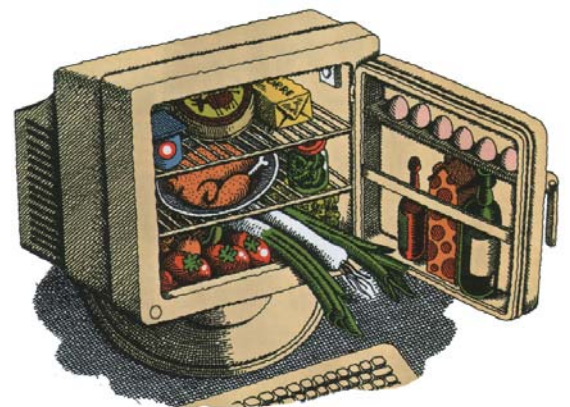
ACTIVITÉ 1.11

Voyages, vêtements, produits de beauté, enchères...

Les accros *du cybershopping*

Pratique et souvent économique, l'achat en ligne fait de plus en plus d'adeptes.

En France, aujourd'hui, un internaute sur deux a effectué au moins une fois un achat « via » Internet.



Marianne, du 13 au 19 janvier 2007

ACTIVITÉ 1.12



Une violence scolaire devenue ordinaire

Si les chiffres ne montrent pas une explosion du phénomène,

l'école n'est plus un sanctuaire. Délinquances et actes de violence se généralisent.

www.liberation.fr

ACTIVITÉ 1.13



CINQ MANNEQUINS INTERDITS DE DÉFILÉ

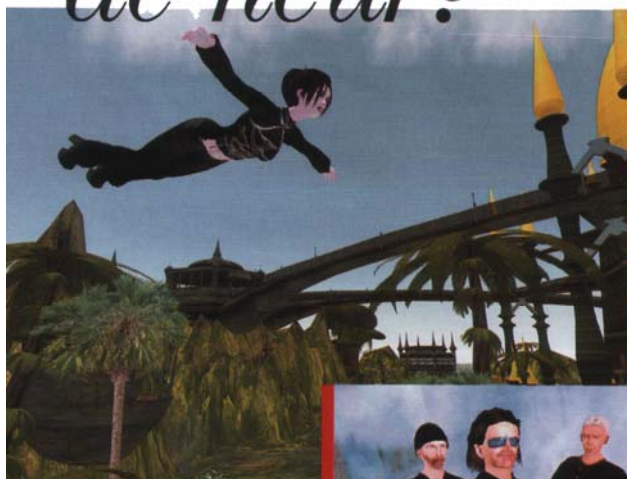
Les jeunes filles ont été jugées trop maigres pour défiler à l'occasion de la 55^e édition de la Pasarela Cibeles. En septembre dernier, l'Espagne était devenue le

premier pays à interdire de défiler aux mannequins dont l'indice de masse corporelle était considéré trop bas.

Nouvelobs.com

ACTIVITÉ 1.14

QUOI de neuf?



UNE AUTRE VIE SUR LE NET

Vivre dans un monde de rêve où tout est possible est aujourd'hui à la portée de tous, via le site www.secondlife.com. Un univers virtuel dans lequel évoluent 1,9 million de résidents.

Marie France, février 2007

ACTIVITÉ 2

ACTIVITÉ 2.1

CANDIDAT A

ΛΟΝΔΙΝΟ

Το πιο ... **πράσινο** εστιατόριο

Το να φας μεσημεριανό στο Λονδίνο με 13 λίρες ή βραδινό με 25 και να έχεις και τη συνείδησή σου ήσυχη ότι έκανες κάτι καλό για το περιβάλλον δεν είναι και λίγο...

Στο Acorn House, το νέο εστιατόριο που άνοιξε ο σεφ Άρθουρ Ποτς Ντόσον με τον γνωστό «ρεστορατέρ» Τζέιμς Γκείνγκερ-Σμιθ, όλες οι πρώτες ύλες είναι από τοπικούς παραγωγούς και μεταφέρονται με φορτηγάκια που καίνε βιοντίζελ, όλες οι συσκευασίες από ανακυκλώσιμα υλικά, όλα τα σκουπίδια μετατρέπονται σε βιομάζα, το νεράκι είναι της βρύσης (φιλτραρισμένο), ενώ οι πελάτες παρακαλούνται να παραγγέλνουν σε ποσότητες ανάλογες με την όρεξή τους, προκειμένου να μην πηγαίνει χαμένο το φαγητό! Το οποίο φαγητό, λένε όσοι δοκίμασαν ότι είναι νοστιμότατο (αλλιώς δεν θα είχε σημασία, έτσι δεν είναι;). Παρεμπιπτόντως, οι Times έγραψαν (με ελαφριά δόση υπερβολής) ότι είναι «το πιο σημαντικό εστιατόριο που έχει ανοίξει στο Λονδίνο τα τελευταία 200 χρόνια».

www.acornhouserestaurant.com

Passport, Φεβρουάριος 2007

ACORN
HOUSE
restaurant



page suivante →

ACTIVITÉ 2.2

CANDIDAT A

**Ηλεκτρονικός οδηγός για υγιεινή διατροφή**

Η σημασία που δίνουν οι σημερινοί άνθρωποι στο ζήτημα της διατροφής έχει αυξηθεί κατά πολύ τα τελευταία χρόνια. Γι' αυτό και παρατηρείται μια σημαντική στροφή ενός μεγάλου κομματιού καταναλωτών προς τα βιολογικά προϊόντα, προϊόντα τα οποία διαφοροποιούνται από τη βιομηχανοποιημένη παραγωγή και τυποποίηση της πλειοψηφίας των τροφίμων σήμερα.

Ο «Πράσινος Οδηγός» είναι ένα συνδρομητικό ηλεκτρονικό περιοδικό (<http://www.oikologos.gr/Issues/issue14.html>) με κύριο στόχο να παρέχει ενημέρωση για θέματα που έχουν σχέση με το τρίπτυχο διατροφή - υγεία - περιβάλλον.

Παράλληλα όμως, μέσα από την ιστοσελίδα του, παρέχει ένα μέρος του περιεχομένου του δωρεάν, ώστε να μπορούν και οι χρήστες που δεν είναι συνδρομητές να μαθαίνουν αφενός για το περιεχόμενο του περιοδικού και αφετέρου να ενημερώνονται για καιρία ζητήματα που αφορούν θέματα όπως η βελτίωση της διατροφής, η σωστή ανάγνωση των συστατικών στις συσκευασίες των προϊόντων και γενικότερα άρθρα, τα οποία έχουν στόχο να μας ανοίξουν τα μάτια όσον αφορά την κατανάλωση, την υγεία και τη μόλυνση του περιβάλλοντος.

Για παράδειγμα, στον Οδηγό μπορείτε να διαβάσετε άρθρα για τον τρόπο που έχουν αλλάξει οι αλυσίδες γρήγορου φαγητού τις διατροφικές μας συνήθειες ή τη σχέση ανάμεσα στη ρύπανση του αέρα και την αύξηση των κρουσμάτων άσθματος στα μικρά παιδιά.

www.ethnos.gr

page suivante →

ACTIVITÉ 2.1

CANDIDAT B



ΠΟΛ ΜΠΟΚΙΖ

Υψηλή μαγειρική με έξι ευρώ!

Ένα δείπνο στο «Paul Bocuse» στοιχίζει από 120 μέχρι 170 ευρώ, ανάλογα με το κρασί που θα συνοδεύσει. Ένα αντίστοιχο μενού στο σνακ μπαρ θα στοιχίσει από 6 μέχρι 12 ευρώ.

Ο «αυτοκράτορας της υψηλής μαγειρικής», όπως τον αποκαλούν, Πολ Μποκίζ, αγανάκτησε. «Δεν μου αρέσει να δοκιμάζουν τα εδέσματά μου μόνο οι πλούσιοι, θέλω να γεύονται εύγεστα και υγιεινά μικρά και γρήγορα γεύματα όλοι. Οι νέοι που βγαίνουν το βράδυ από το σινεμά και βιάζονται να γυρίσουν σπίτι. Οι γραμματείς στο διάλειμμα της δουλειάς τους που δεν μπορούν να διαθέσουν 150 ευρώ για να απολαύσουν ένα δείπνο στο εστιατόριό μου». Το πρώτο σνακ μπαρ που θα φέρει την υπογραφή τού βραβευμένου με τρία αστέρια Μισελέν, Πολ Μποκίζ, θα ανοίξει μέσα στο 2007 στη Λιόν. Θα υπάρχουν σάντουιτς με καλής ποιότητας ζαμπόν και βούτυρο και άριστος καφές. Στο σνακ μπαρ θα προσφέρονται επίσης εύγεστες σούπες, νόστιμα γλυκά και παγωτά. «Η τάση που επικρατεί διεθνώς είναι γρήγορο και υγιεινό φαγητό», είπε ο Ζαν Φλερί, διευθυντής των τεσσάρων μπρασερί του Μποκίζ που υπάρχουν στη Λιόν. «Γι αυτό κι εμείς θα φτιάξουμε ένα σελφ σέρβις που το σύνθημά του θα είναι: 'Ποιότητα, απλότητα, ικανοποίηση'».

Ταχυδρόμος, 3 Φεβρουαρίου 2007

ACTIVITÉ 2.2

CANDIDAT B

SOS εκπέμπει ο πλανήτης

Με νέα ιστοσελίδα εισέρχεται η Greenpeace στη μάχη κατά της καταστροφής του φυσικού περιβάλλοντος. Σταματήστε την καταστροφή του πλανήτη μας. Με αυτό το σύνθημα η νέα ιστοσελίδα της Greenpeace www.stopclimatechange.gr ενημερώνει τους επισκέπτες από κάθε γωνιά της Γης για τις απειλές που δέχεται ολόκληρος ο πλανήτης και τις ραγδαίες αλλαγές στο κλίμα που επιφέρουν οι ανθρωπογενείς ενέργειες.

Η νέα ιστοσελίδα της Greenpeace έχει δύο στόχους: να αποτελέσει το κέντρο ενημέρωσης για τις κλιματικές αλλαγές και τις συνέπειές τους στον πλανήτη μας και να κινητοποιήσει τον κόσμο να αναλάβει δράση.

Μέσα από τις δυνατότητες που προσφέρει η σελίδα, μπορεί κανείς να βρει απλές συμβουλές για εξοικονόμηση ενέργειας στο σπίτι, να συμμετάσχει σε «live» συζητήσεις γύρω από το μεγαλύτερο περιβαλλοντικό κίνδυνο που έχει γνωρίσει μέχρι σήμερα η ανθρωπότητα. Η ιστοσελίδα αυτή ανανεώνεται τακτικά, ώστε οι επισκέπτες να μπορούν να συμμετάσχουν ενεργά στην εκστρατεία της Greenpeace. Στη σελίδα της οικολογικής οργάνωσης μπορεί κανείς να βρει ημερολόγια, μπλουζάκια, μουσικά cd, λευκώματα φωτογραφιών. Τα έσοδα από όλες αυτές τις πωλήσεις θα ενισχύσουν το έργο της Greenpeace.

Μακεδονία, Κυριακή 7 Ιανουαρίου 2007



ACTIVITÉ 2.3

CANDIDAT A

Καλπάζει η ψυχαγωγία μέσω Ίντερνετ στην Ευρώπη



Περίπου 1,8 δισ. ευρώ ήταν τα έσοδα της... ηλεκτρονικής online ψυχαγωγίας για το 2005. Η αγορά της διανομής περιεχομένου online στην Ευρώπη αναμένεται να αγγίξει τις επόμενες χρονιές ρυθμούς ανάπτυξης έως και 400%!

Στο συμπέρασμα αυτό καταλήγει έρευνα, η οποία διενεργήθηκε για λογαριασμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, αναλύοντας τα έσοδα από τη διάθεση ψηφιακού περιεχομένου, τα οποία ανά κατηγορία είναι:

Ηλεκτρονικές εκδόσεις: Πρόκειται για τα σημαντικότερα κέρδη στο Ίντερνετ, τα οποία

υπολογίζονται για το 2005 σε 850 εκατομμύρια ευρώ. Έως το 2010 εκτιμάται ότι τα κέρδη θα έχουν ανέλθει στα 2 δισ. ευρώ.

Δικτυακά και μέσω κινητών παιχνίδια: Τα κέρδη του 2005 υπολογίζονται σε περίπου 700 εκατομμύρια ευρώ, ενώ προβλέπεται ότι το 2010 θα αποτελούν τη μεγαλύτερη πηγή κερδών στο Ίντερνετ με 2,3 δισεκατομμύρια ευρώ.

Βίντεο και ταινίες: Η συγκεκριμένη αγορά αναμένεται να αποτελέσει την ταχύτερα αναπτυσσόμενη στο άμεσο μέλλον, με τα κέρδη της να αυξάνονται από τα 30 εκατομμύρια ευρώ το 2005 στο 1,2 δισεκατομμύριο ευρώ το 2010.

Μουσική: Ο τζίρος για το 2005 έφτασε τα 120 εκατομμύρια ευρώ, ενώ τα καθαρά κέρδη ανήλθαν στα 67 εκατομμύρια.

Ραδιόφωνο: Το διαδικτυακό ραδιοφωνικό κοινό για το 2005 ήταν περίπου 15 εκ. άτομα, ενώ εκτιμάται ότι αυτός ο αριθμός θα είναι τουλάχιστον διπλάσιος έως το 2010.

Έθνος, 5 Φεβρουαρίου 2007

[page suivante →](#)

ACTIVITÉ 2.4

CANDIDAT A



Σε συμβατικά σπίτια

Οκτώ «βήματα» για εξοικονόμηση ενέργειας

Ακόμη και αν μια κατοικία δεν έχει χτιστεί με οικολογικές προδιαγραφές υπάρχουν απλά βήματα που μπορεί να κάνει κάποιος, αλλάζοντας τις καθημερινές του συνήθειες και ελαχιστοποιώντας κατασκευαστικά λάθη που υποβαθμίζουν την ποιότητα ζωής, ιδιαίτερα στα αστικά κέντρα. Υπάρχουν λοιπόν

απλά μέτρα τα οποία μπορεί να πάρει ο καθένας μας ώστε να γίνει ένας ένοικος με οικολογική συνείδηση:

- Θέρμανση με αξιοποίηση της ηλιακής ακτινοβολίας.
- Θέρμανση μόνο των δωματίων που χρησιμοποιούνται.
- Καλή μόνωση της στέγης. Ως και 40% της οικιακής θέρμανσης μπορεί να «δραπετεύσει» από τη στέγη. Αυτή η απώλεια μπορεί να μειωθεί σημαντικά με την τοποθέτηση της κατάλληλης μόνωσης.
- Η καλή μόνωση είναι επίσης χρήσιμη, καθώς βοηθά στο να αποφεύγονται οι διαρροές του αέρα από τις πόρτες και τα παράθυρα.
- Αποφυγή χρήσης γαιάνθρακα στο τζάκι. Το καυσόξυλο είναι προτιμότερο.
- Χρήση του πλυντηρίου ρούχων με γεμάτο κάδο, κατά προτίμηση σε ελαφρύ πρόγραμμα με χλιαρό ή κρύο νερό.
- Αποφυγή χρήσης στεγνωτηρίου όποτε αυτό είναι δυνατό.
- Χρήση πλυντηρίου πιάτων μόνο όταν αυτό είναι γεμάτο.

www.ethnos.gr

[page suivante →](#)

ACTIVITÉ 2.3**CANDIDAT B****Το οικογενειακό Internet**

Στην οικογένεια και όχι μόνο στα ξεχωριστά άτομα φαίνεται να απευθύνονται όλο και περισσότερο οι διαφημίσεις των εταιρειών που παρέχουν συνδέσεις Internet στην Ελλάδα. Όσο μάλιστα αυξάνονται οι ταχύτητες και οι διαθέσιμες υπηρεσίες, όσο ανοίγει το «τριπλό παιχνίδι» της συνδυασμένης διάθεσης Internet, τηλεφωνίας και τηλεόρασης από την ίδια γραμμή, όλο και περισσότερα πρόσωπα της οικογένειας θα εμφανίζονται στις έντυπες καταχωρίσεις και στα τηλεοπτικά σποτ αντανακλώντας μια νέα πραγματικότητα της σύγχρονης εποχής: το Internet μετατρέπεται γρήγορα σε μια κοινόχρηστη υπηρεσία όπως το ηλεκτρικό, η ύδρευση και το τηλέφωνο που η ύπαρξή της χαρακτηρίζει πλέον το σύγχρονο σπίτι. Οι τεχνολογικές εξελίξεις και ο ανταγωνισμός

επιτρέπουν μάλιστα στα νέα συνδυασμένα «πακέτα» να έχουν χαμηλότερη τιμή απ' ό,τι οι υπηρεσίες που αντικαθιστούν.

Στις αρχές του 20ού αιώνα ξεχώριζαν εύκολα οι ελάχιστες επιχειρήσεις και τα ακόμη λιγότερα σπίτια που διέθεταν τηλέφωνο ή ηλεκτρικό ρεύμα. Το ίδιο συνέβαινε αργότερα με το ραδιόφωνο, το αυτοκίνητο και την τηλεόραση. Σήμερα, στις αρχές του 21ου, προκαλεί την προσοχή περισσότερο η έλλειψή τους παρά η παρουσία τους ακόμη και στις πιο απομακρυσμένες περιοχές του πλανήτη. Και αν ως πριν από λίγα χρόνια οι χρήστες του Internet περιορίζονταν σε μικρά τμήματα των νέων, μορφωμένων ή εύπορων, σήμερα αποτελούν την πλειονότητα του πληθυσμού των ανεπτυγμένων χωρών και ξεπερνούν το 1 δισεκατομμύριο σε όλον τον πλανήτη.

ΤΟ ΒΗΜΑ, Κυριακή 28 Ιανουαρίου 2007

ACTIVITÉ 2.4**CANDIDAT B****ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ:**

•Εάν πρόκειται να αγοράσετε ηλεκτρικές συσκευές προμηθευθείτε μοντέλα με όσο μεγαλύτερη ενεργειακή αποδοτικότητα αντέχει ο προϋπολογισμός σας.

•Αντικαταστήστε τους λαμπτήρες που χρησιμοποιείτε πιο πολύ με λαμπτήρες εξοικονόμησης ενέργειας που καταναλώνουν μόνο περίπου το 1/4 της ηλεκτρικής ενέργειας και δίνουν τον ίδιο φωτισμό. Επιπλέον, έχουν τουλάχιστον τετραπλάσια διάρκεια ζωής από έναν κανονικό λαμπτήρα!

•Σβήνετε τα φώτα όταν δεν τα χρειάζεστε.

•Μην αφήνετε σε κατάσταση αναμονής (stand by), αλλά σβήνετε πραγματικά τις ηλεκτρικές συσκευές (τηλεοράσεις, βίντεο, στερεοφωνικά, υπολογιστές) όταν δεν τις χρησιμοποιείτε.

•Κατεβάστε το θερμοστάτη της θέρμανσης κατά 1°C. Χρειάζεται πραγματικά να θερμαίνετε το σπίτι σας σε θερμοκρασία άνω των 22°C Κελσίου; Είναι τεράστια η ποσότητα ενέργειας που απαιτείται.

Αντ' αυτού, φορέστε ένα πουλόβερ.

•Μην αφήνετε την πόρτα του ψυγείου ανοιχτή περισσότερο χρόνο από όσο είναι απαραίτητο. Αφήνετε το ζεστό φαγητό να κρυώσει εντελώς πριν το βάλετε στο ψυγείο ή στον καταψύκτη. Κάνετε τακτικά απόψυξη και ρυθμίστε το ψυγείο στη σωστή θερμοκρασία. Εάν το επιτρέπει ο χώρος σας, μην τοποθετείτε δίπλα-δίπλα ηλεκτρικές κουζίνες με ψυγεία ή καταψύκτες.

<http://climate.wwf.gr>



ACTIVITÉ 2.5

CANDIDAT A



Πέντε συμβουλές για τη σωστή χρήση του κινητού

✚ Δώστε προτεραιότητα στον πραγματικό κόσμο. Αφήστε το κινητό στο σπίτι σας όταν πηγαίνετε σε ένα επαγγελματικό ραντεβού ή σε μια σύσκεψη. Αψηφήστε κάθε SMS κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου καθώς αυτό αυξάνει την αυτοσυγκέντρωση.

✚ Σκεφτείτε εάν πράγματι κάθε γραπτό μήνυμα είναι αναγκαίο. Πρέπει οπωσδήποτε να απαντήσετε σε ένα μήνυμα, τύπου «θα αργήσω τρία λεπτά», αποστέλλοντας ένα μήνυμα που θα αναφέρει: «Εντάξει, θα σε περιμένω»;

✚ Θέστε ένα χρηματικό όριο. Ένα συγκεκριμένο χρηματικό ποσό για τις τηλεφωνικές συζητήσεις που θα κάνετε και ένα μέγιστο αριθμό γραπτών μηνυμάτων που θα στείλετε.

✚ Λειτουργήστε ως πρότυπο για τα παιδιά σας. Μη διακόπτετε ποτέ μια συζήτηση, το μεσημεριανό γεύμα ή τις στιγμές που βοηθάτε τα παιδιά σας στα σχολικά μαθήματα εξαιτίας ενός εισερχόμενου γραπτού μηνύματος.

✚ Απέχετε συνειδητά για μεγάλο διάστημα από τα ... κουδουνίσματα του τηλεφώνου. Θέστε τη συσκευή εκτός λειτουργίας, ξαπλώστε για μισή ώρα αναπαυτικά στον καναπέ και αφήστε τις σκέψεις σας να ταξιδέψουν οπουδήποτε...

Έθνος της Κυριακής, 28 Ιανουαρίου 2007

page suivante →

ACTIVITÉ 2.6

CANDIDAT A

Βαρκελώνη... Η νεανική πρωτεύουσα της Ευρώπης

Μεσογειακό κλίμα, υψηλή ποιότητα ζωής, πολιτιστικά δρώμενα, πολλές και ενδιαφέρουσες επιλογές διασκέδασης και ψυχαγωγίας, λογικές τιμές, και... καλώς ορίσατε στη Βαρκελώνη!



Μην ξεχάσετε να δείτε:

- Τη Ramblas, μια διπλή λεωφόρο με εξαιρετικά φαρδύ πεζόδρομο στη μέση, η οποία εκτείνεται από την Placa Catalunya ως το λιμάνι. Γεμάτη χρώματα με τα κιόσκια, τα ανθοπωλεία, τους πλανόδιους πωλητές μικρών ζώων, αλλά και τους καλλιτέχνες να δίνουν ολόκληρες παραστάσεις.

- Το ύψους 76 μέτρων άγαλμα του Κολόμβου στο τέλος της Ramblas, όπου βρίσκεται η είσοδος του λιμανιού.

- Το «λόφο των Εβραίων» Montjuic. Πρόκειται για τον

μεγαλύτερο ανοιχτό χώρο της Βαρκελώνης, όπου βρίσκονται πολλά από τα μουσεία της πόλης και κάποια ολυμπιακά ακίνητα. Ανεβείτε ως εκεί με τελεφερίκ!

- Το Parc de la Ciutadella, το δημοφιλέστερο πάρκο της πόλης, με ζωολογικό κήπο, αλλά και μουσεία ζωολογίας και γεωλογίας.

- Τις «παιχνιδιάρικες» δημιουργίες του αρχιτέκτονα Antonio Gaudí, σε διάφορα σημεία της πόλης. Από τα σημαντικότερα έργα του Gaudí τα Casa Battlo και Casa Mila ή Pedrera (λατομείο), το πάρκο Guell και ο μεγαλεπήβολος, πλην αρχικά ημιτελής ναός Sagrada Família (Αγία Οικογένεια).

- Το γήπεδο Camp Nou, το «σπίτι» της Μπαρτσελόνας, και τον ειδικό χώρο στον οποίο φυλάσσονται όλα τα τρόπαιά της!

- Την Boqueria, την καλύτερη αγορά της πόλης, με φρεσκότατα κρέατα, ψάρια και λαχανικά.

- Το μουσείο του Πικάσο.

Μην ξεχάσετε να πάτε:

- Στα καταλανικά εστιατόρια ή μπαρ όπου θα δοκιμάσετε μικρή ή μεγάλη ποικιλία μεζέδων (tapas ή raciones).

- Στα clubs όπου νέοι από όλη την Ευρώπη διασκεδάζουν μέχρι το πρωί.

<http://trans.kathimerini.gr>

page suivante →

ACTIVITÉ 2.5

CANDIDAT B

«ΕΘΙΣΜΕΝΟΙ» οι νέοι στο κινητό ...



Το φαινόμενο του ολοένα αυξανόμενου χρόνου που αφιερώνουν καθημερινά οι ανήλικοι στη χρήση του κινητού τους τηλεφώνου έχει προκαλέσει τα τελευταία χρόνια ανησυχία στους επιστήμονες, οι οποίοι προειδοποιούν για τον κίνδυνο ψυχικής εξάρτησης που ελλοχεύει η υπέρμετρη και αλόγιστη χρήση των κινητών.

Έρευνες που διεξήχθησαν σχετικά με τη χρήση κινητών τηλεφώνων στους κόλπους των ανηλίκων κατέδειξαν ότι η αγορά της κινητής τηλεφωνίας αποτελεί την τρίτη κατά σειρά προτεραιότητα στις καταναλωτικές προτιμήσεις των ηλικίας 12 έως 18 ετών παιδιών.

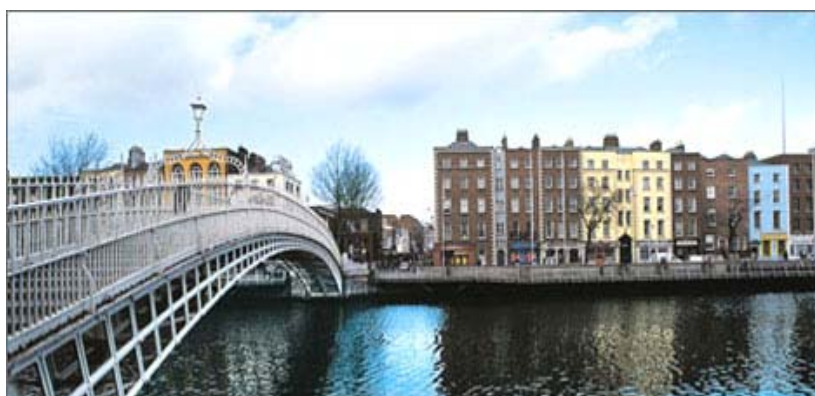
Μπορεί τα μέλη της συγκεκριμένης ηλικιακής ομάδας να δαπανούν το μεγαλύτερο ποσοστό του «εισοδήματός» τους για την αγορά ενδυμάτων και υποδημάτων, ωστόσο τα έξοδά τους για τη χρήση, τα είδη και τα αξεσουάρ κινητής τηλεφωνίας είναι πολλαπλάσια αυτών που καταθέτουν στην αγορά καλλυντικών ή φαγητού.

Επιστήμονες και ειδικοί δεν αποκλείουν το ενδεχόμενο η καθημερινή και αλόγιστη χρήση του κινητού τηλεφώνου να οδηγήσει σε μια απολύτως εξαρτημένη σχέση με τη συσκευή του, καλλιεργώντας μια έξη παρόμοια με εκείνη του αλκοόλ και της νικοτίνης.

Έθνος της Κυριακής, 28 Ιανουαρίου 2007

ACTIVITÉ 2.6

CANDIDAT B

**Δουβλίνο:****Και μοντέρνο και διαχρονικό**

Μια πρωτεύουσα φιλική, ανθρώπινη και με ανοιχτόκαρδους κατοίκους είναι το Δουβλίνο. Κι αν αυτά δεν αρκούν για να γοητεύσουν τον ταξιδιώτη, τότε σίγουρα θα τον τραβήξει κάτι από την πανταχού παρούσα ιστορία ή το διαχρονικά πληθωρικό πνευματικό δυναμικό της Ιρλανδίας.

Αξιοθέατα της πόλης

•Το Trinity College ιδρύθηκε το 1592, από την Ελισάβετ την 1^η. Η κεντρική αίθουσα της μεγάλης βιβλιοθήκης του έχει μήκος 65 μέτρα και περιλαμβάνει 200.000 τόμους από τα παλαιότερα βιβλία.

•Η βιβλιοθήκη Marsh's είναι η παλαιότερη δημόσια βιβλιοθήκη της χώρας και ιδρύθηκε το 1702. Περιλαμβάνει 25.000 τόμους και 200 αρχαία χειρόγραφα.

•Ο Καθεδρικός Ναός του Αγίου Πατρικίου: Η έδρα της Αγγλικανικής Εκκλησίας της Ιρλανδίας.

•Dublin's City Hall: Το επιβλητικό κτίριο νεοκλασικής αρχιτεκτονικής όπου στεγάζεται το δημαρχείο είναι έργο του αρχιτέκτονα Τόμας Κούλεϊ και κτίστηκε στα 1769 - 1779. Πέρα από τις δημόσιες υπηρεσίες του δήμου, φιλοξενείται η έκθεση που αφορά την ιστορία και τα γεγονότα που σημάδεψαν την πρωτεύουσα της Ιρλανδίας.

•Το St Stephen's Green είναι το κεντρικό πάρκο της πόλης και καταλαμβάνει 9 εκτάρια. Περιβάλλεται από κτίρια του 18ου αιώνα και διαμορφώθηκε σε πάρκο χάρη στη δωρεά του Σερ Άρθουρ Εντουαρντ Γκίνες το 1877. Στο πάρκο καταλήγει και ο αριστοκρατικός πεζόδρομος της οδού Γκράφτον με τα ακριβότερα μαγαζιά της πόλης.

•Το Phoenix Park βρίσκεται λίγο έξω από το κέντρο της πόλης και είναι ένα από τα μεγαλύτερα πάρκα του κόσμου, καταλαμβάνοντας έκταση 709 εκταρίων. Ανάμεσα στα μνημεία που περιλαμβάνονται στο πάρκο βρίσκεται το Προεδρικό Μέγαρο, το οποίο μπορείτε να επισκεφθείτε με οργανωμένη ξενάγηση.

<http://trans.kathimerini.gr>

ACTIVITÉ 2.7

ΧΡΟΝΙΑ ΠΟΛΛΑ ΜΑΜΑ

ΕΦΕΣΗ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ
ΚΩΣ ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

23

24
ΠΟΛΥΜΕΛΕΣ ΠΡΩΤΟΔΙΚΕΙΟ ΘΕΣ/ΛΙΕΗΣ
ΠΛΕΙΣΤΗΡΙΑΣΜΟΣ / ΕΘΝΙΚΗ

25
ΜΟΝΟΜΕΛΕΣ ΠΡΩΤΟΔΙΚΕΙΟ
ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ

26
ΤΕΛΕΥΤΙΑ ΗΜΕΡΑ ΑΣΚΗΣΗ 2
ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΙΩΑΝΝΟΥ

27
ΠΛΕΙΣΤΗΡΙΑΣΜΟΣ / ΕΠΙΠΤΙΚΗ

28
Παιδίτο Ραβίτο

29

WINE JAZZ BISTROT
 Γεωργίου Παλαμά 1
 & Τοιμασής 87
 2310 288 244

WHISKY SHOP GREEN CARD

ΠΡΟΓΚΟΤΗ 4
 Α. 031/224.962, 270.783
 546 24 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

ΕΛΤΑ

1
 Σ 606
 ΠΙΟΣ 2006

896064

16 Jazz&Tzaz
Cotton Club
 COLLECTION

2007 APRIL APRIL / AVRIL / ABRIL / APRILE / ABRIL / APRIL / 4月

MARCH 2007							APRIL 2007							MAY 2007						
Monday	25	6	12	19	26		Monday	26	3	9	16	23	30	Monday	30	7	14	21	28	
Tuesday	27	7	13	20	27		Tuesday	27	3	10	17	24	1	Tuesday	31	8	15	22	29	
Wednesday	28	8	14	21	28		Wednesday	28	4	11	18	25	2	Wednesday	1	9	16	23	30	
Thursday	29	9	15	22	29		Thursday	29	5	12	19	26	3	Thursday	2	10	17	24	31	
Friday	30	10	16	23	30		Friday	30	6	13	20	27	4	Friday	3	11	18	25	1	
Saturday	31	11	17	24	31		Saturday	31	7	14	21	28	5	Saturday	4	12	19	26	2	
Sunday		11	18	25	1		Sunday		8	15	22	29	6	Sunday	5	13	20	27	3	
Week	9	10	11	12	13		Week	13	14	15	16	17	18	Week	18	19	20	21	22	

WHISKY SHOP GREEN CARD

LE CENTRE DE beauté

WINE JAZZ BISTROT

WHISKY SHOP GREEN CARD